

Willkommen!

Arbeit mit Stakeholdern

Dienstag, 18. Juni 2024



Seine Stakeholder
kennen und richtig
analysieren

Dominique & Tim
im Gespräch



produktwerker.de

Stakeholder Management für Product Owner - Die Produktwerker

In dieser Podcastfolge besprechen wir, wie man ins das Stakeholder Management für Product Owner einsteigen kann. Analysiert Eure wichtigen Stakeholder.

Umgang
mit schwierigen
Stakeholdern

Oliver & Tim
im Gespräch



produktwerker.de

Der Umgang mit schwierigen Stakeholdern - Die Produktwerker

Wie ist als Product Owner eigentlich mein Umgang mit schwierigen Stakeholdern um. Was macht Stakeholder schwierig? Welche Tipps gibt es?

Stakeholder Community
als Chance für
Product Owner

Tim & Oliver
im Gespräch



produktwerker.de

Stakeholder Community - Die Produktwerker

Die Gemeinschaft der Betroffenen und Beteiligten einer Produktentwicklung zu einer "Stakeholder Community" zu formen hilft Product Ownern in ihrer Rolle.



Tim Klein

Dominique Winter

Oliver Winter

Ich gebe **Product Ownern** und **Organisationen** wertvolle **Impulse**, die den Wunsch zur **Steigerung** der eigenen **Wirksamkeit** auslösen.

Tim Klein

#KiteSurfer #Skifahrer #AgilesBüdchen

<https://www.linkedin.com/in/timklein-de/>

<https://produktwerker.de/>

<https://produktwerk.de/>



Tim Klein
Tim.Klein@produktwerker.de



Unsere Agenda

- **Intro, Technik & Kennenlernen (~20min)**
 - **Theorie (~25min)**
 - Wer ist alles Stakeholder?
 - Stakeholder-Management als Product Owner
 - Zusammenarbeit mit Stakeholdern in der Praxis
 - Stakeholder Community etablieren
 - **Praktische Übungen (~45min)**
 - Übung 1: Was erwarte ich von meinen Stakeholdern?
 - Übung 2: Stakeholder Matrix
 - Übung 3: Umgang mit einer konkreten Konfliktsituation
 - **Gemeinsame Reflektion (~15min)**
 - **Zeit für Eure Fragen (~15min)**
- 

[Marcus Pistorius](#)

Sabrina

<https://www.linkedin.com/in/dr-sabrina-anna-lena-schulz-50217714a>

[Silvia](#) Hallo zusammen!

[Dennis](#)

[Kathi](#)

Insa Stukenborg
[LinkedIn](#)

[Anja](#)

Peter

Julia

[Ildiko](#)

Ingo

[Anja](#)

Nina

Eure Gastgeber:

 Die Produktwerker

Dunja

Michael Brall
[LinkedIn](#)

[Tim](#)

[Oliver](#)

Irina

[Carina](#)

[Vitali](#)

[Jens](#)

Mark

Stefan

[Paul-Georg](#)

Melly König

Dorothee

[Uli](#)

Wieviel Wissen hast Du schon bzgl. "Arbeit mit Stakeholdern"?

100%

0%

Ich fühle mich absolut
sicher und weiß wie ich
Stakeholder analysiere
und mit ihnen umgehe.

Ich arbeite zwar mit Stakeholdern,
hab mich aber eigentlich noch nie
tiefergehend damit beschäftigt -
daher bin ich ja auch heute hier



Warum ist „Stakeholder“ ein Thema?

„Der:die Product Owner:in kann die **Bedürfnisse** vieler **Stakeholder:innen** im Product Backlog berücksichtigen.

Diejenigen, die das **Product Backlog ändern** möchten, können dies tun, indem sie versuchen, den:die Product Owner:in zu überzeugen.“



Grundlagen

Wer ist Stakeholder?

Wer ist alles ein Stakeholder?

Diskutiert in der Kleingruppe, wer für Product Owner ein Stakeholder sein kann.

(Übung 1)

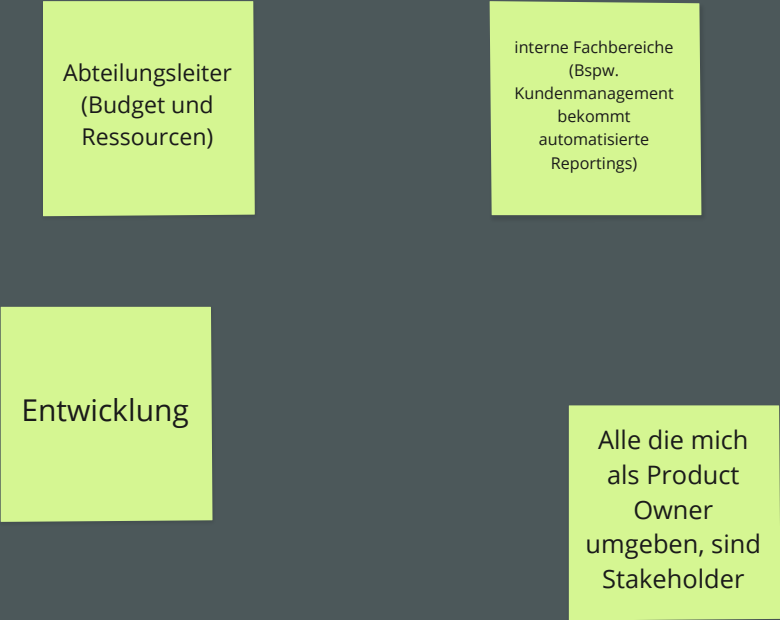
Was sind deine Erwartungen an einen Stakeholder?

Betrachtet mehrere Aspekte und denkt dabei aus der Sicht von Product Ownern

(Übung 1)

Lernt Euch kennen und nutzt dazu als Einstieg diese Leitfragen:

"Wer kann für Product Owner bzw. Scrum Teams alles ein Stakeholder sein?"

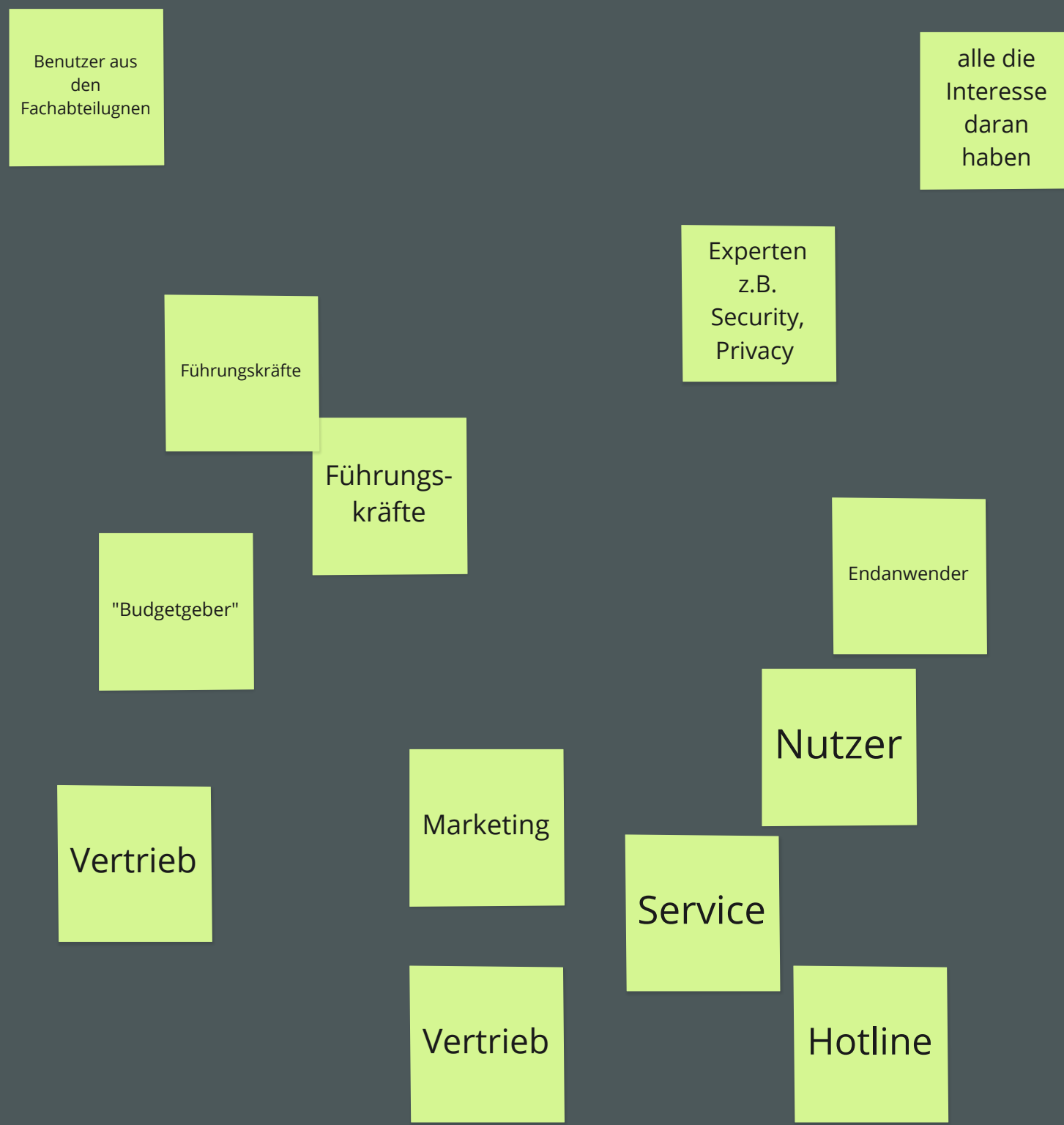


"Was sind deine Erwartungen an einen Stakeholder?"

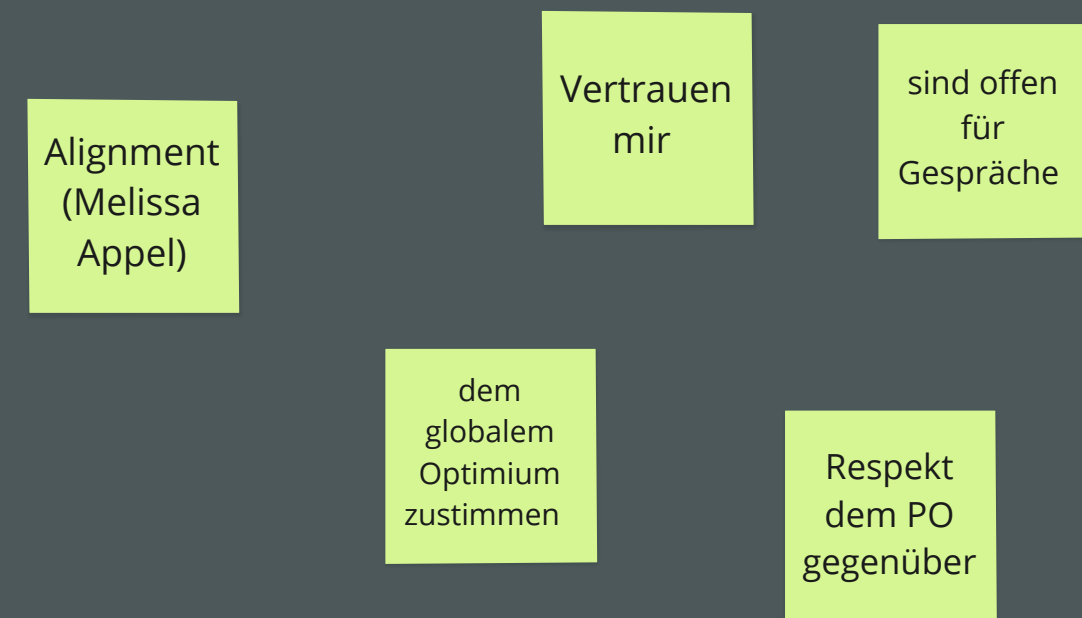


Lernt Euch kennen und nutzt dazu als Einstieg diese Leitfragen:

"Wer kann für Product Owner bzw. Scrum Teams alles ein Stakeholder sein?"



"Was sind deine Erwartungen an einen Stakeholder?"



Lernt Euch kennen und nutzt dazu als Einstieg diese Leitfragen:

"Wer kann für Product Owner bzw. Scrum Teams alles ein Stakeholder sein?"

Fach-
abteilungen

Management

Kunde

Nutzer



*Was sind deine Erwartungen an
einen Stakeholder?"*

Kommunikation

Lernt Euch kennen

und nutzt dazu als Einstieg diese Leitfragen:

"Wer kann für Product Owner bzw. Scrum Teams alles ein Stakeholder sein?"

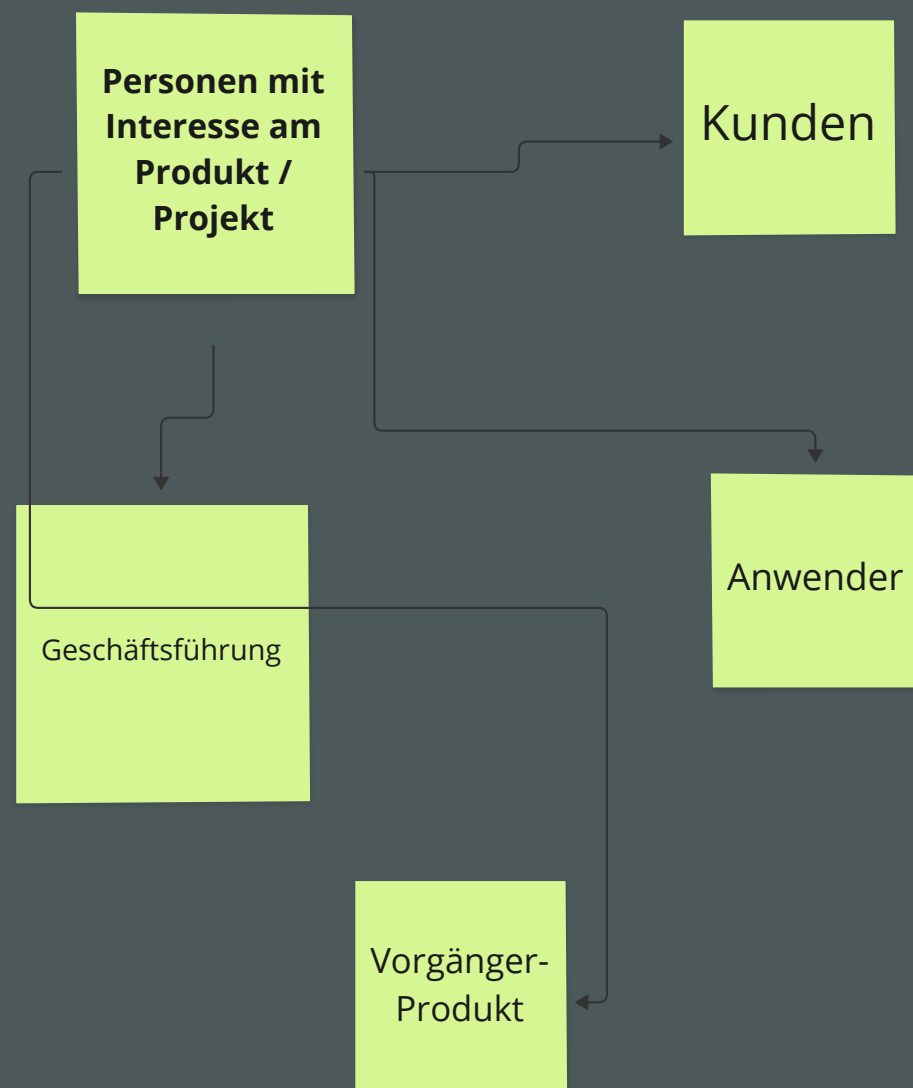


Was sind deine Erwartungen an einen Stakeholder?"



Lernt Euch kennen und nutzt dazu als Einstieg diese Leitfragen:

"Wer kann für Product Owner bzw. Scrum Teams alles ein Stakeholder sein?"



Was sind deine Erwartungen an einen Stakeholder?"

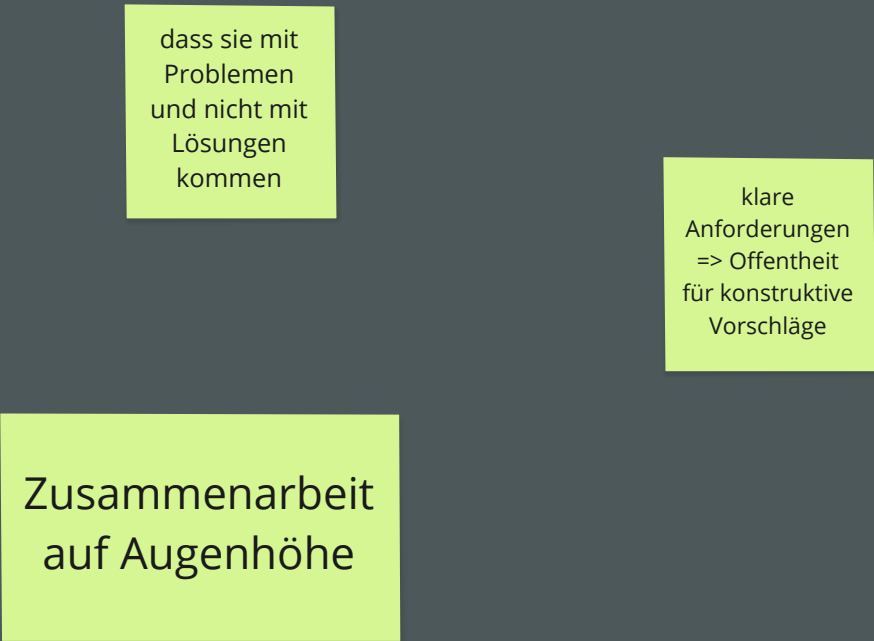


Lernt Euch kennen und nutzt dazu als Einstieg diese Leitfragen:

"Wer kann für Product Owner bzw. Scrum Teams alles ein Stakeholder sein?"



Was sind deine Erwartungen an einen Stakeholder?"



Lernt Euch kennen und nutzt dazu als Einstieg diese Leitfragen:

"Wer kann für Product Owner bzw. Scrum Teams alles ein Stakeholder sein?"

an sich alle,
die
Interesse
haben

Anwender,
Kunden
etc.

Investor:innen

Gesetzgeber
haben:in

*Was sind deine Erwartungen an
einen Stakeholder?"*

aktiv sein im
Falle von
Key
Stakeholder

klare und
realistische
Anforderungen

Lernt Euch kennen und nutzt dazu als Einstieg diese Leitfragen:

"Wer kann für Product Owner bzw. Scrum Teams alles ein Stakeholder sein?"

"alle
Projektinteressie
rten"

Teammitglieder

Enduser

*Was sind deine Erwartungen an
einen Stakeholder?*

Unterstützung
beim Vorhaben

Blockieren
uns nicht

stellen
Ressourcen
zur
Verfügung

Lernt Euch kennen

und nutzt dazu als Einstieg diese Leitfragen:

"Wer kann für Product Owner bzw. Scrum Teams alles ein Stakeholder sein?"

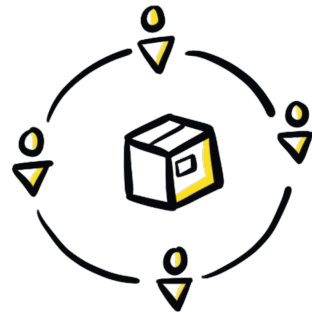


Was sind deine Erwartungen an einen Stakeholder?"



Definition Stakeholder

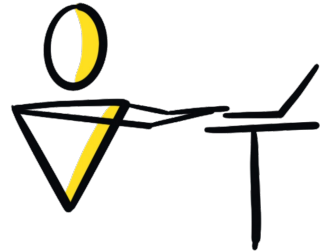
Ein **Stakeholder** ist eine Einzelperson oder Organisation, die aktiv an einem Vorhaben **beteiligt** ist oder deren Interessen durch die Umsetzung positiv oder negativ **beeinflusst** werden.



Was ist mit dem Kunden/Nutzer?

Falls ein Kunde oder Nutzer die Produktentwicklung nicht beeinflussen kann, wäre dies im komplexen Kontext tödlich für ein erfolgreiches Produkt.

Kunden & Nutzer sind natürlich **wichtige Stakeholder** für den/die Product Owner.



Und was ist mit dem eigenen Team?

Natürlich beeinflussen auch die Developer die Produktentwicklung.

Und hoffentlich nicht nur das WIE sondern auch das WAS !

Das Scrum Team ist ein **wichtiger Stakeholder** für den/die Product Owner.



Stakeholder „Anti-Pattern“

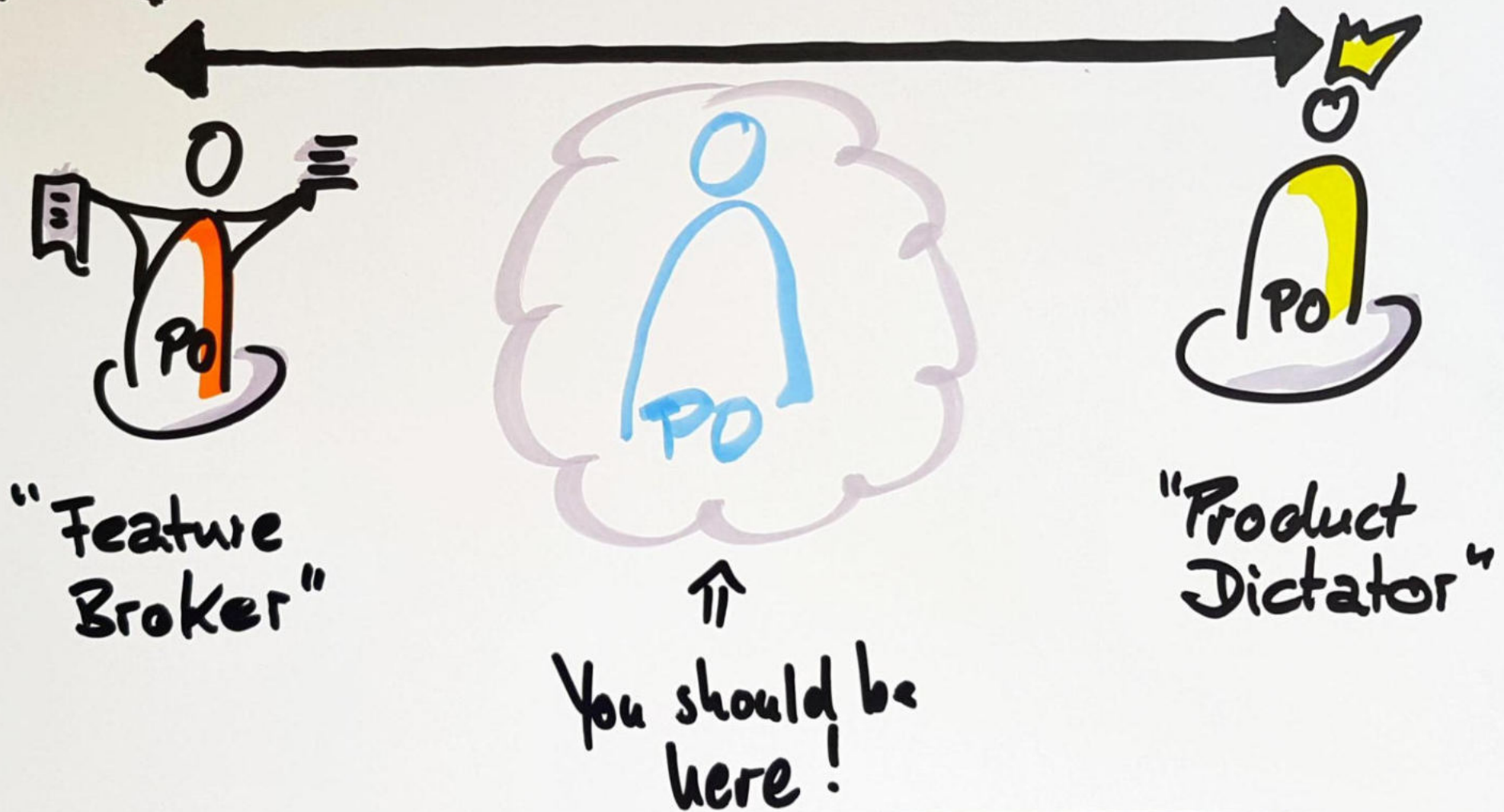
- Stakeholder nehmen Einfluss auf Team-Entscheidungen in den Scrum Events
- Anforderungen an Developer am Product Backlog vorbei
- „Mein Budget - meine Forderungen“
- Verkauf/Bewerben von noch nicht existierenden Features

Das ist **kein Verhalten** eines Stakeholders, welches Product Owner in Scrum bei ihren Verantwortlichkeiten unterstützt.



Balanced Product Leadership

Roman
Pichler



Analyse

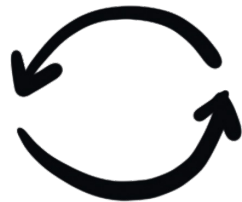
Stakeholder Management

Behandle
unterschiedliche Stakeholder
unterschiedlich !



Stakeholder Management

1. **Identifizieren** von Stakeholder
2. **Analysieren** von Stakeholder
3. **Strategien** ableiten für Stakeholder
4. **Inspizieren & Adaptieren** der Stakeholder



4. Strategie ableiten

Festlegung, wie wir mit den einzelnen Stakeholdern interagieren, damit unser Vorhaben gelingt

1. Identifizieren

Vollständige Sammlung aller direkt und indirekt Betroffenen

3. Bedürfnisse verstehen

Validierung unserer Hypothesen

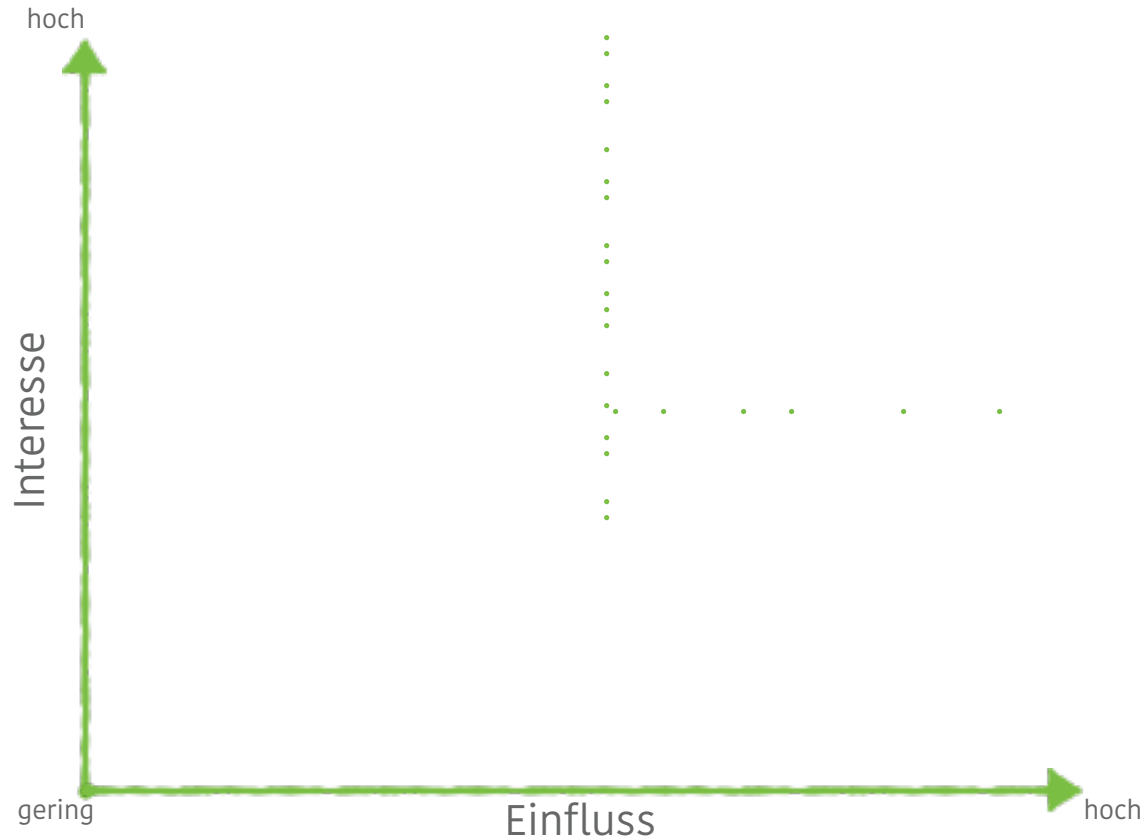
Stakeholder ist...

...eine Einzelperson oder Organisation, die aktiv an einem Vorhaben **beteiligt** ist oder deren Interessen durch die Umsetzung positiv oder negativ **beeinflusst** werden

2. Einordnen

Kategorisierung nach Interesse und Einfluss auf unsere Wertschöpfung

Stakeholder Matrix



Quelle:
„Making Strategy“ - Eden/Ackerman



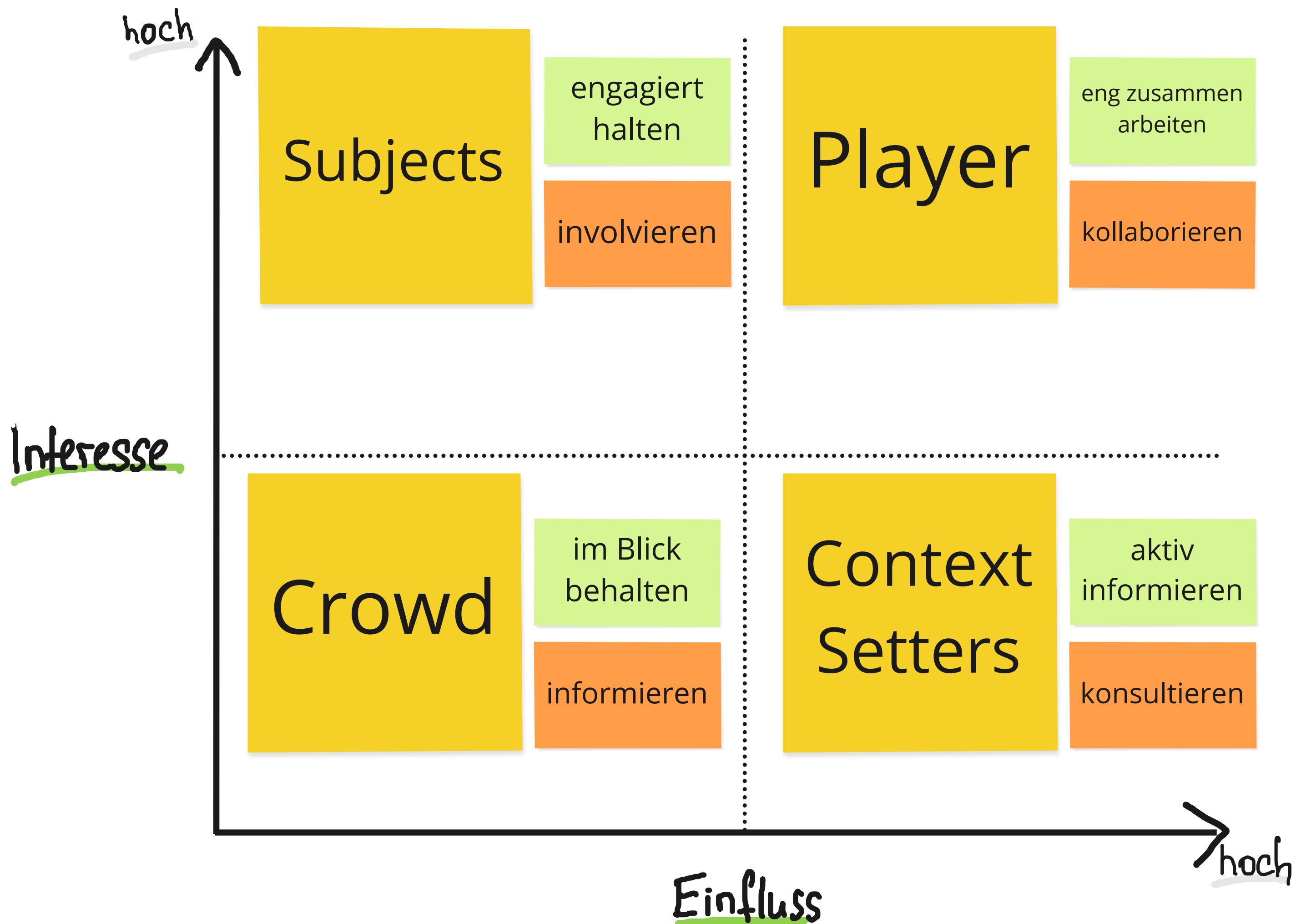
Stakeholder Matrix (Übung)

1. Nutze die Stakeholder-Matrix in Miro:
schreibe deinen Namen auf einen der vier Frames (gelbes Namesfeld)
2. Überlege, wer Stakeholder in deinem Kontext ist? **(Stillarbeit!)**
3. Platziere & schreibe deine Stakeholder in deine Matrix **(Stillarbeit!)**
4. → **Nach 8 Minuten gebe ich ein Signal zum Ende der Stillarbeit!**
5. Teilt dann eure Ergebnisse & Beobachtungen in eurer Breakout-Gruppe

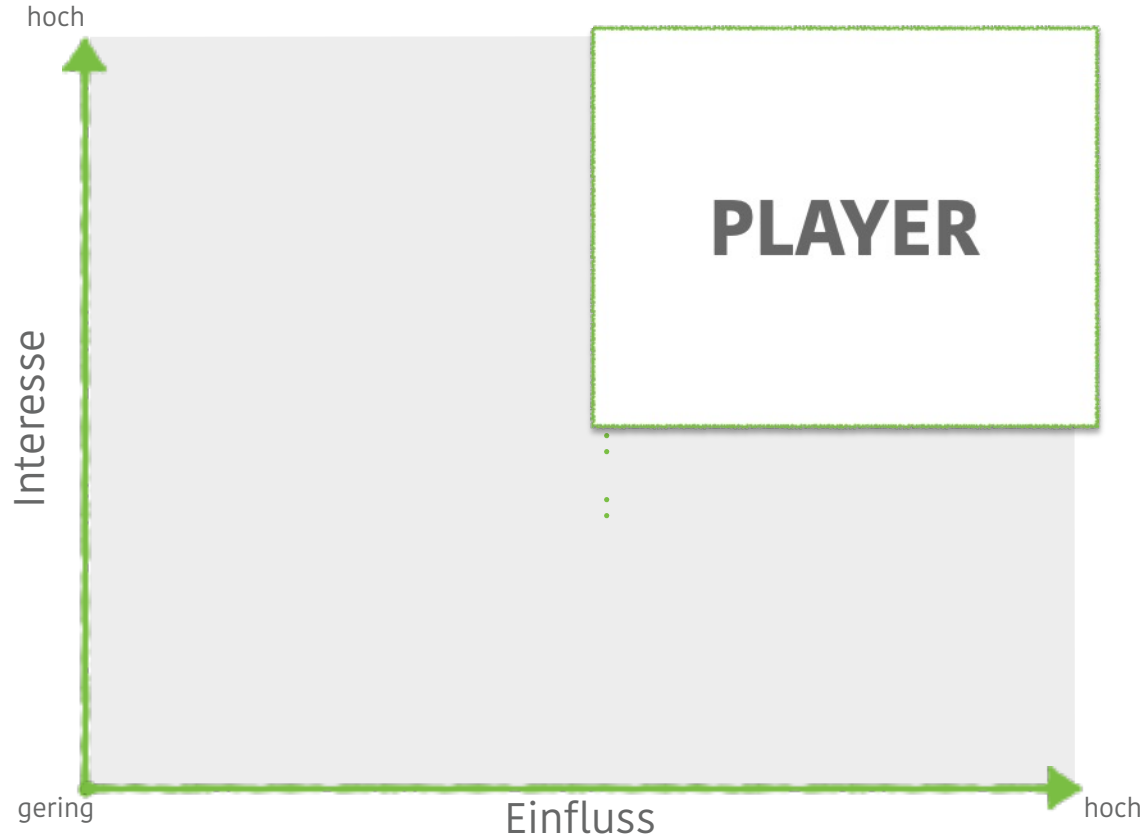
Meine Tipps für Stakeholder Matrix

- Individuen statt Abteilungen / Teams aufnehmen
- immer direkt schreiben & platzieren, statt zu diskutieren
- neue Stakeholder in Relation zu anderen platzieren
- Übung gemeinsam mit Scrum Master machen
- Stakeholder Matrix regelmäßig aktualisieren
- Matrix nicht öffentlich machen & kommunizieren

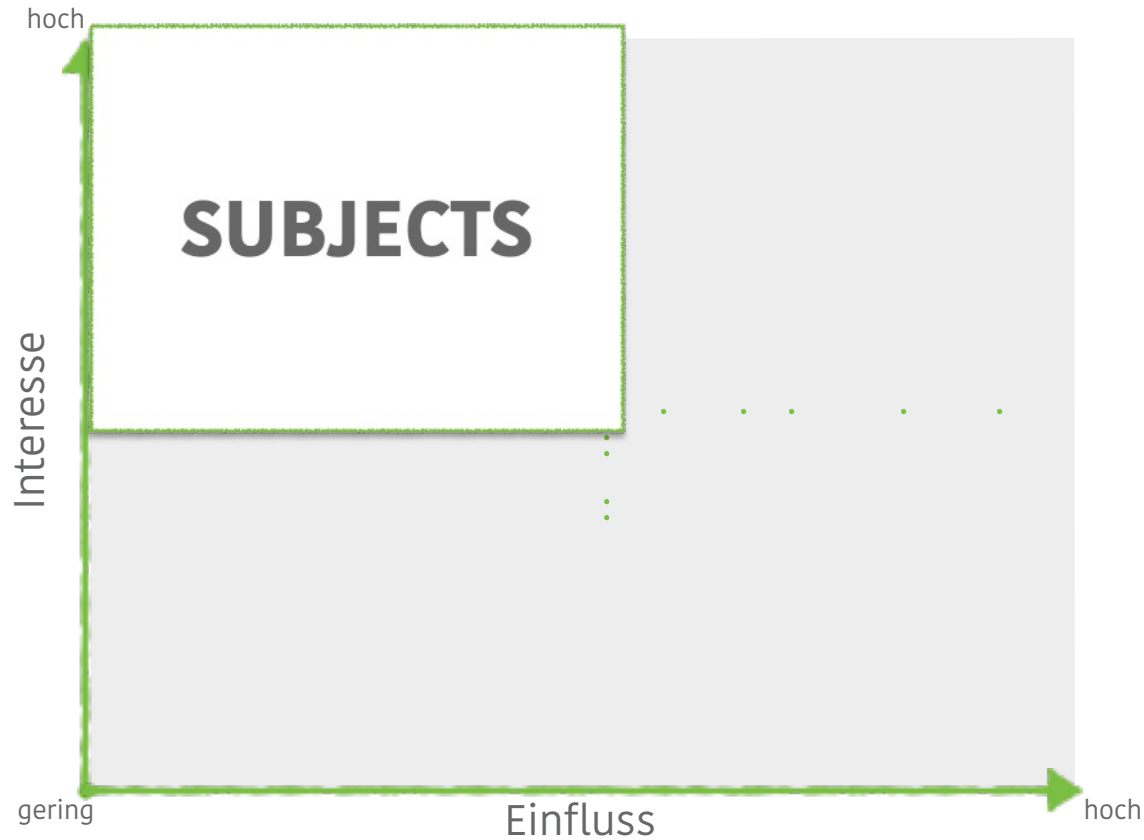




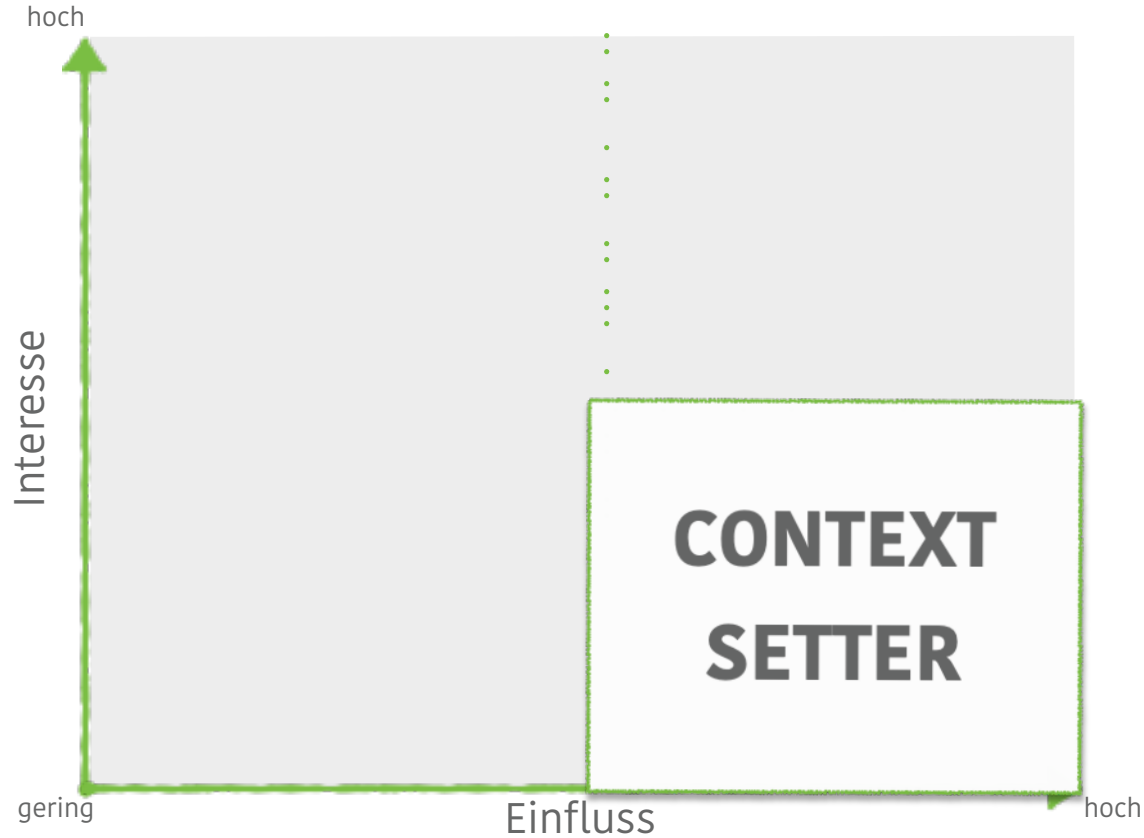
Die „Player“



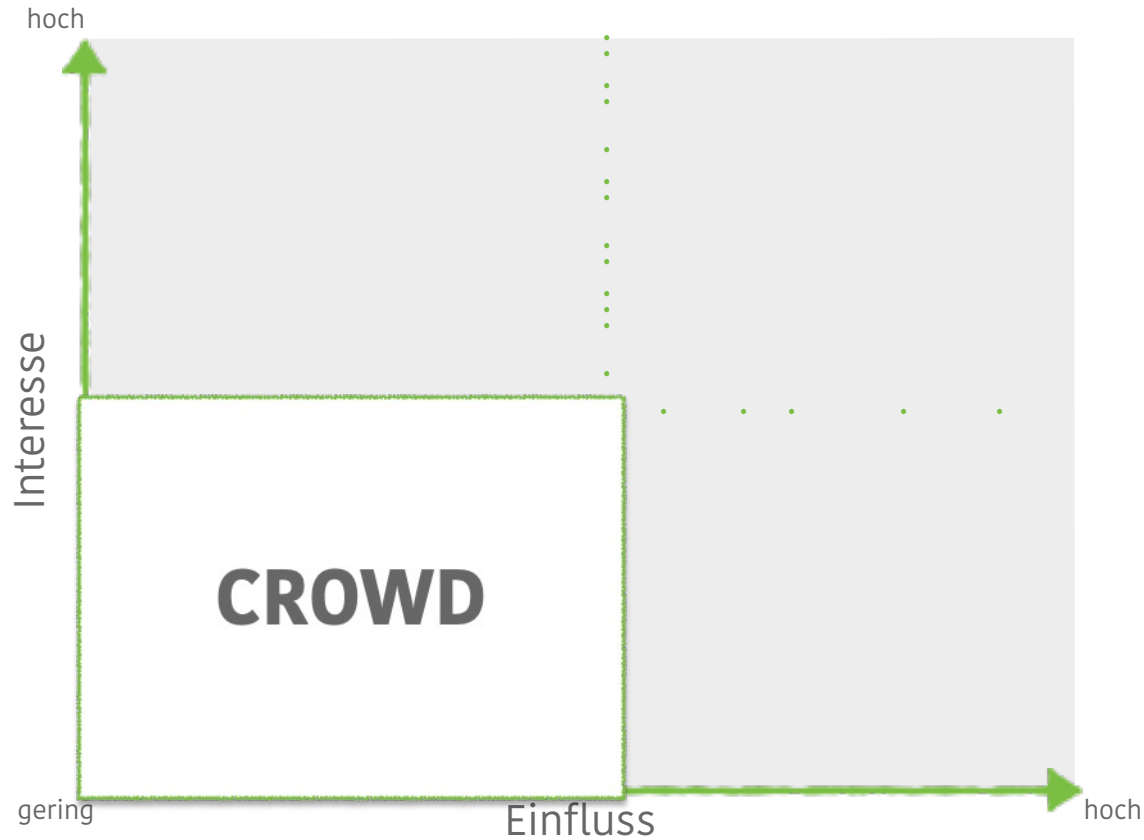
Die „Subjects“



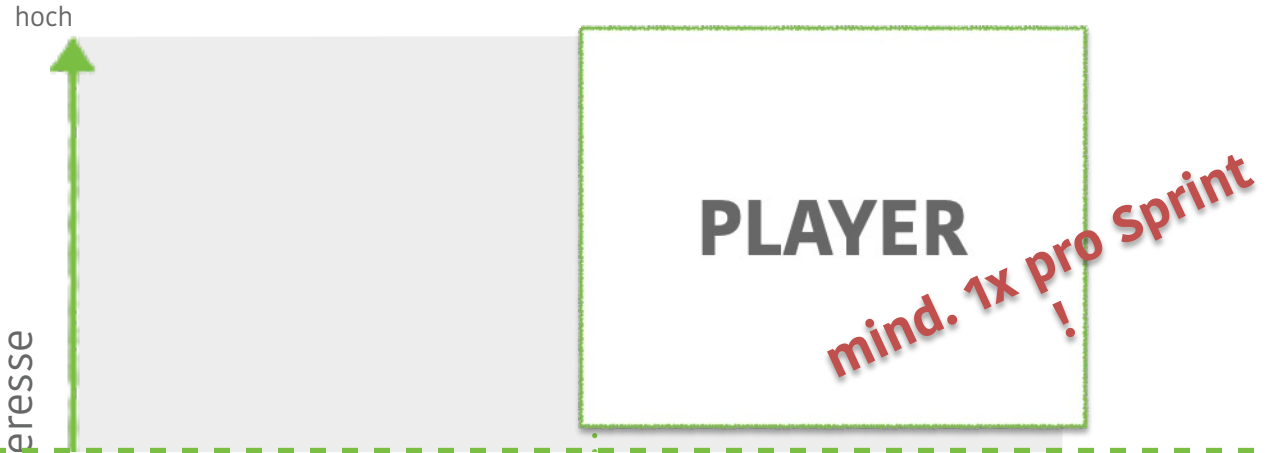
Die „Context Setter“



Die „Crowd“



Strategie für „Player“



- eng **zusammenarbeiten** (Produktvision, Strategie, Sprint Review)
- **Ideen** und Wissen sorgfältig **aufnehmen** & einordnen
- vertrauensvolle **Beziehung** zu jedem **aufbauen**
- **Konsens** unter Player **anstreben**, aber entscheiden falls keine Einigung

Strategie für „Subjects“



- **involvieren** (z.B. Sprint Review)
- **Feedback** einholen & reflektieren
- Beziehung so gestalten, dass sie **engagiert** bleiben
- Nicht jede **Idee** annehmen, ggf. mit Blick auf Product Goal **ablehnen**

Strategie für „Context Setter“

hoch

- selber **konsultieren** (persönlich Meetings)
- Gefühl geben, dass **Ideen** und Meinungen **gehört** werden
- **persönliche Beziehung** zu jedem herstellen
- Entscheidungen nicht diktieren lassen

Intere:

gering

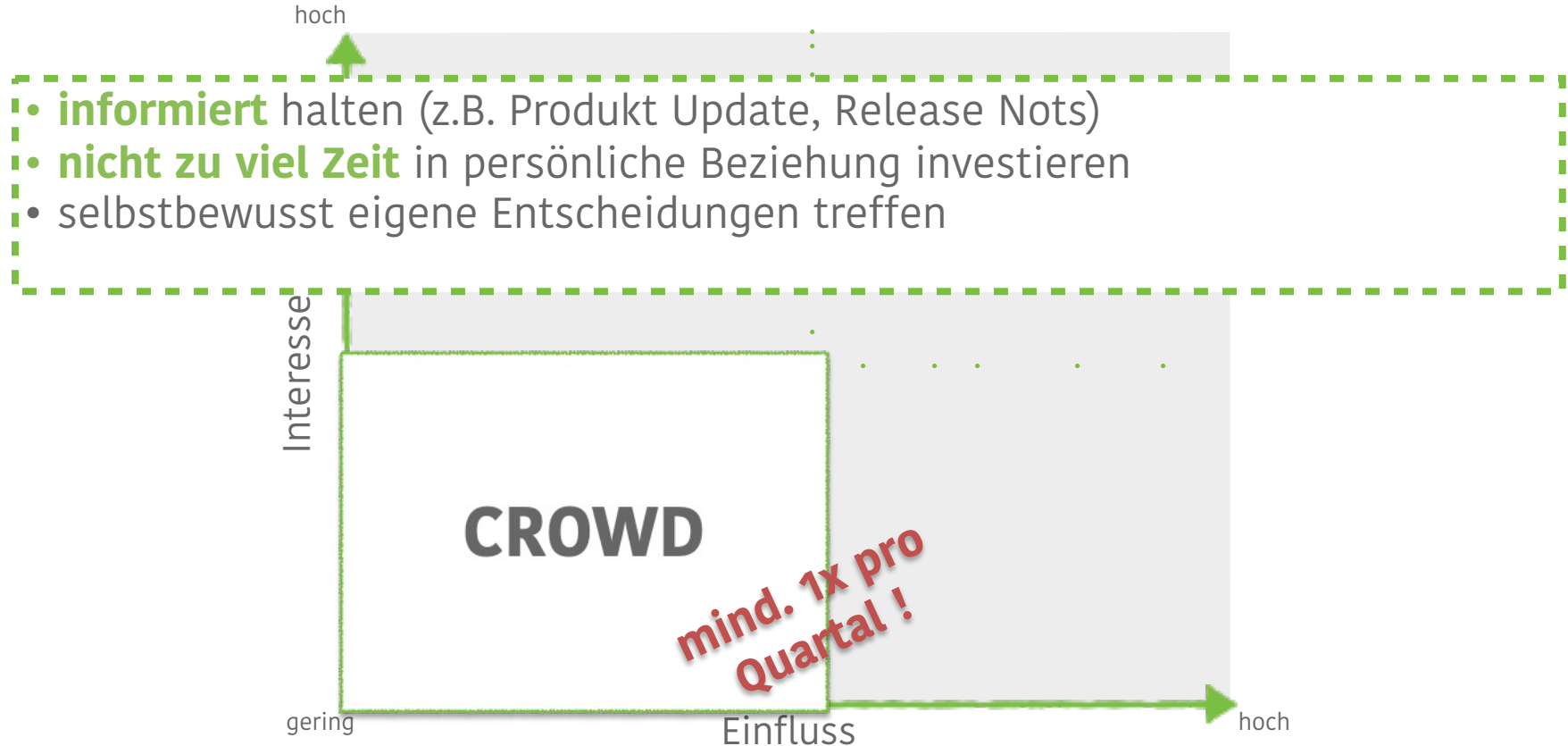
Einfluss

hoch

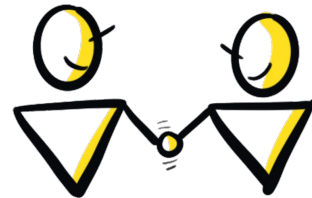
**CONTEXT
SETTER**

**mind. 1x pro
Quartal !**

Strategie für „Crowd“



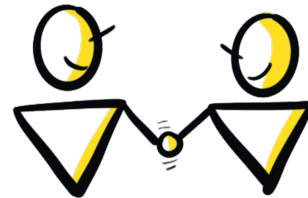
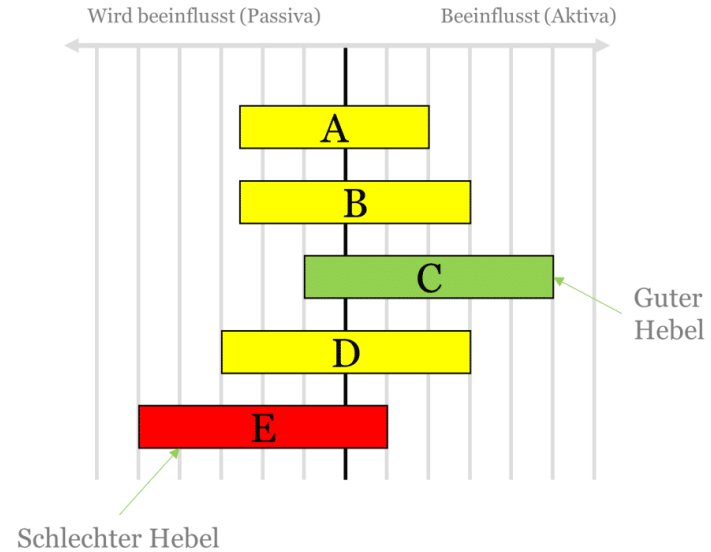
Stakeholder sind auch **Teil eines sozialen Systems** und werden von anderen Personen beeinflusst.



Wirkung zwischen Stakeholder

	A	B	C	D	E	Aktiva
A		1	1	0	2	4
B	2		0	2	2	6
C	1	3		3	3	10
D	2	1	0		3	6
E	0	0	1	1		2
Passiva	5	5	2	6	10	

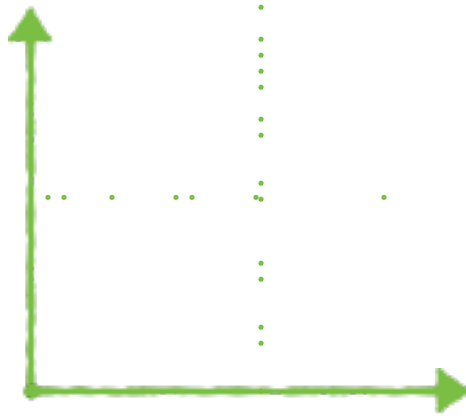
1=leichten Einfluss, 2=mittleren Einfluss, 3=starken Einfluss



Optionen für Stakeholder Management



Liste



Map/Matrix



Beziehungen

In der Praxis

Erfolgreiche Zusammenarbeit

Proxy zwischen Stakeholdern



Fokus herstellen & behalten

- auf **relevante Stakeholder** fokussieren
 - „Player“ & „Context Setter“ viel Zeit einräumen
 - fixe Termine in den eigenen Kalender einstellen
 - Ideen & Feedback aufnehmen und einordnen
- auf **relevante fachliche Themen** fokussieren
 - zählt das Thema auf das Product Goal ein?
 - zählt das Thema auf das Sprint Goal ein?
 - im Zweifel „Nein“ sagen (üben)



Für Informationsvorsprung sorgen

- **fachlich** bezogen auf dein Produkt
 - Vision & Strategie
 - Markt & Konkurrenz
 - Stand der eigenen Produktentwicklung
- **inhaltlich** den Entwicklungsfortschritt
 - Zahl & Komplexität der Product Backlog Items
 - aktuelle Umsetzungs- & Liefergeschwindigkeit
 - Zahl & Komplexität neuer Ideen pro Sprint



Effektiv kommunizieren

- achte darauf, **mit wem** du kommunizierst
- achte darauf, mit wem du **über was** sprichst
- Kommunikation und & Entscheidungsfindung funktioniert auf unterschiedlichen **Organisationsebenen** anders
- lerne die **Sprache** des Managements & der wichtigsten **Stakeholder** sprechen
- lerne, wie du **Entscheidungen mitgestalten** kannst



In der Praxis

„Nein“ sagen & Konflikte

JA zu sagen ist einfach,
doch **NEIN** zu sagen
erfordert wirklich **Mut**!



Kategorien des „Nein“-Sagens

1. Das deutliche NEIN
2. Nein aus Sicht des Kunden / Nutzer
3. Nein aus Sicht des Produktwertes
4. Nein aus Sicht des Budgets / Timings
5. Nein aus Sicht der Qualität
6. Nein, um sein Mandat als Product Owner zu erweitern

Häufig ist ein „NICHT JETZT“ angebracht.



Vorteile von „Nein“ sagen

- Die Umgebung erkennt, dass der PO **Verantwortung übernimmt**
- fördert von **Klarheit & Transparenz**
- **Fokus** schaffen für Stakeholder & Scrum Team
- Möglichkeit eröffnen, über die **dahinter liegenden Dinge** zu sprechen
- mehr Dinge tun, die einem **selber Spaß** machen



Welche Tipps habt ihr, um entspannter "Nein" sagen zu können:



Entspannter "Nein" sagen (Tipps)

- Sich selber **nicht schlecht fühlen**, wenn man "Nein" sagt
- aktives **Zuhören** / mit Stakeholder Empathie zeigen
- Gespräch **reframen** / über Problem statt Lösung sprechen
- Erzwingen **keine schnellen Entscheidungen**
- Nicht „Entweder-Oder“-Entscheidung, sondern **neue Lösung** mit gemeinsamer Grundlage suchen
- Vor dem Spiegel **üben, "Nein" zu sagen**

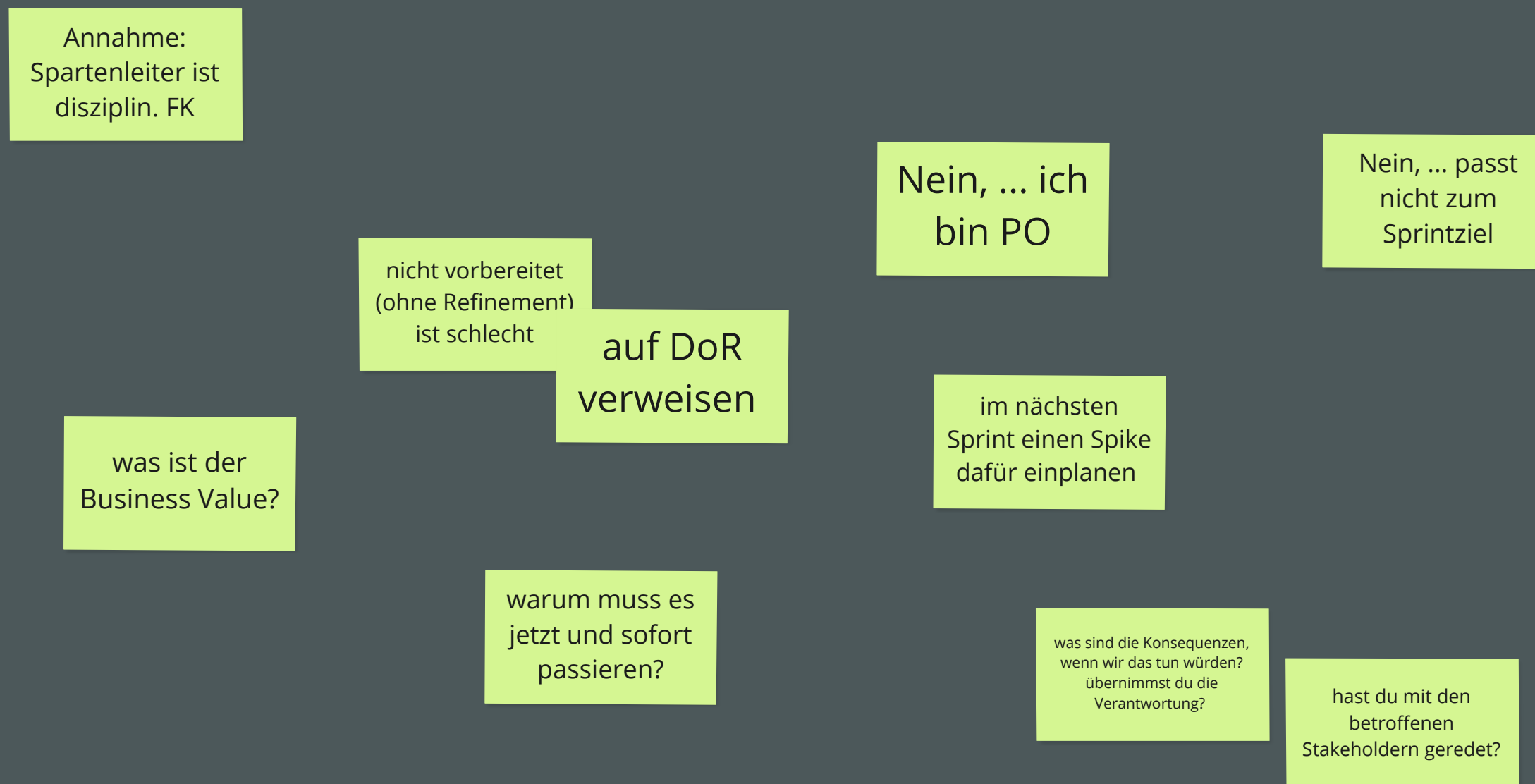


Situation

Als Product Owner bereitest du die Sprintplanung für den nächsten Tag vor. Du hast das Refinement mit den Entwicklern abgeschlossen. Du hast einige User Stories fertiggestellt, eine Idee für das Sprint-Ziel entwickelt und entschieden, welche Product Backlog Items deiner Meinung in den Sprint aufgenommen werden sollten. Du bist sehr zufrieden mit deiner Vorbereitung und beschließt, heute etwas früher nach Hause zu gehen, da du morgen einen anstrengenden Tag haben wirst.

In diesem Moment betritt der/die Spartenleiter:in Leben den Raum. Er/Sie erklärt dir, dass eine bestimmte neue Anforderung, von der du zum ersten Mal hörst, in den morgigen Sprint aufgenommen werden muss. "Ein NEIN akzeptiere ich nicht", sagt er/sie, macht auf dem Absatz kehrt und verlässt den Teamraum.

Frage: Wie verhältst Du dich in dieser Situation?

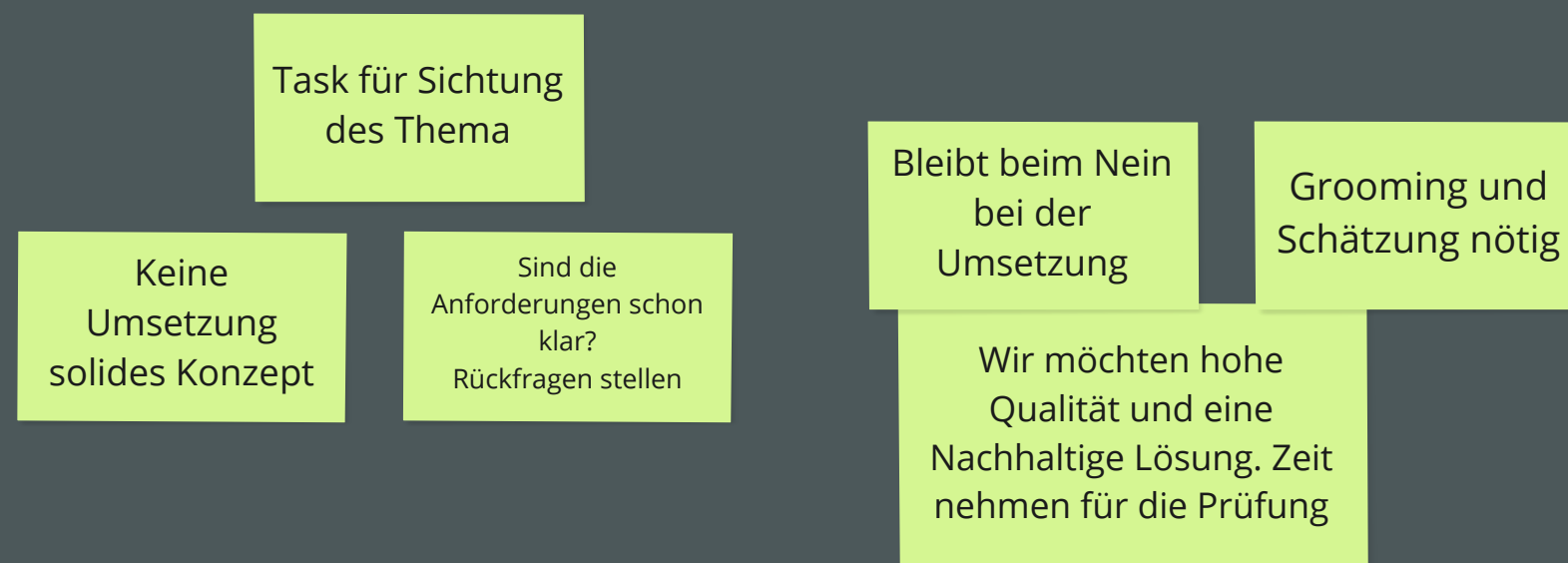


Situation

Als Product Owner bereitest du die Sprintplanung für den nächsten Tag vor. Du hast das Refinement mit den Entwicklern abgeschlossen. Du hast einige User Stories fertiggestellt, eine Idee für das Sprint-Ziel entwickelt und entschieden, welche Product Backlog Items deiner Meinung in den Sprint aufgenommen werden sollten. Du bist sehr zufrieden mit deiner Vorbereitung und beschließt, heute etwas früher nach Hause zu gehen, da du morgen einen anstrengenden Tag haben wirst.

In diesem Moment betritt der/die Spartenleiter:in Leben den Raum. Er/Sie erklärt dir, dass eine bestimmte neue Anforderung, von der du zum ersten Mal hörst, in den morgigen Sprint aufgenommen werden muss. "Ein NEIN akzeptiere ich nicht", sagt er/sie, macht auf dem Absatz kehrt und verlässt den Teamraum.

Frage: Wie verhältst Du dich in dieser Situation?

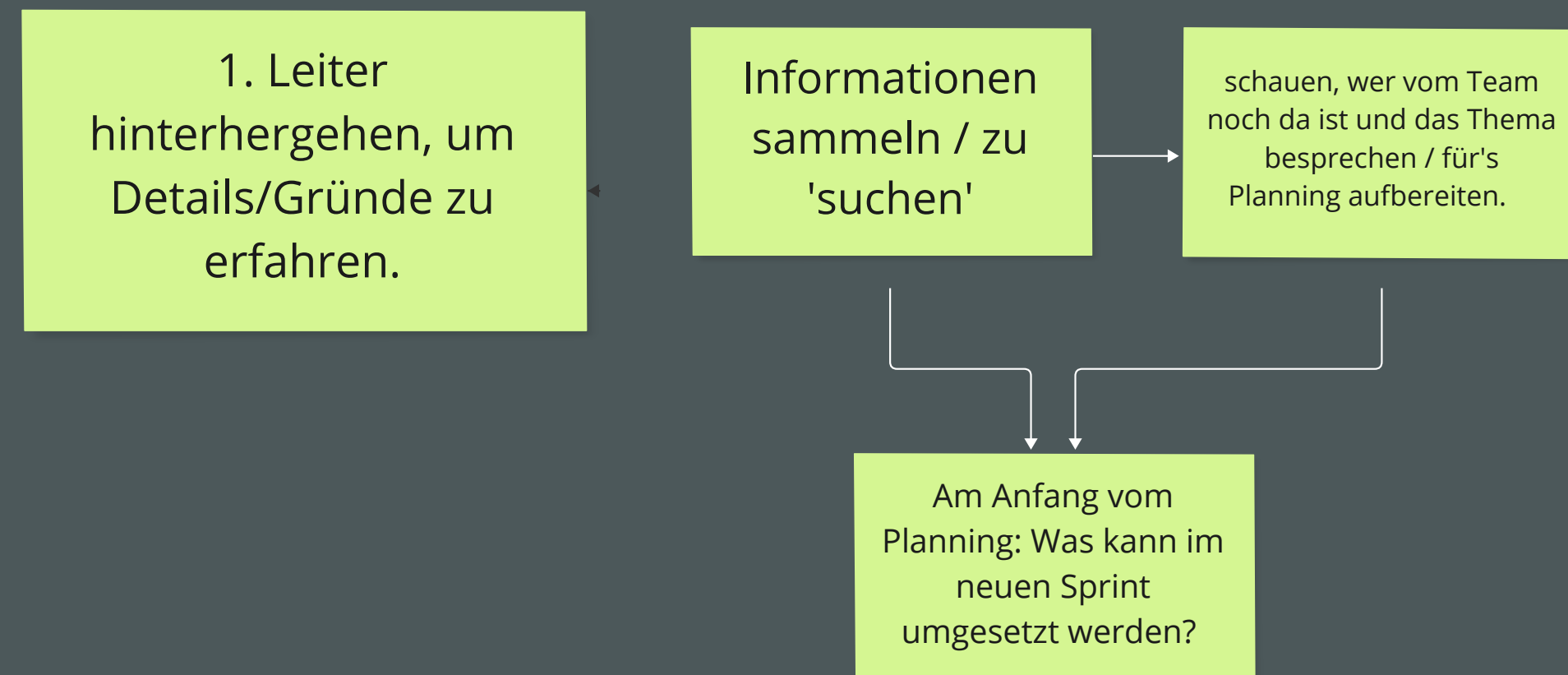


Situation

Als Product Owner bereitest du die Sprintplanung für den nächsten Tag vor. Du hast das Refinement mit den Entwicklern abgeschlossen. Du hast einige User Stories fertiggestellt, eine Idee für das Sprint-Ziel entwickelt und entschieden, welche Product Backlog Items deiner Meinung in den Sprint aufgenommen werden sollten. Du bist sehr zufrieden mit deiner Vorbereitung und beschließt, heute etwas früher nach Hause zu gehen, da du morgen einen anstrengenden Tag haben wirst.

In diesem Moment betritt der/die Spartenleiter:in Leben den Raum. Er/Sie erklärt dir, dass eine bestimmte neue Anforderung, von der du zum ersten Mal hörst, in den morgigen Sprint aufgenommen werden muss. "Ein NEIN akzeptiere ich nicht", sagt er/sie, macht auf dem Absatz kehrt und verlässt den Teamraum.

Frage: Wie verhältst Du dich in dieser Situation?

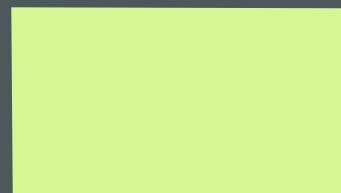


Situation

Als Product Owner bereitest du die Sprintplanung für den nächsten Tag vor. Du hast das Refinement mit den Entwicklern abgeschlossen. Du hast einige User Stories fertiggestellt, eine Idee für das Sprint-Ziel entwickelt und entschieden, welche Product Backlog Items deiner Meinung in den Sprint aufgenommen werden sollten. Du bist sehr zufrieden mit deiner Vorbereitung und beschließt, heute etwas früher nach Hause zu gehen, da du morgen einen anstrengenden Tag haben wirst.

In diesem Moment betritt der/die Spartenleiter:in Leben den Raum. Er/Sie erklärt dir, dass eine bestimmte neue Anforderung, von der du zum ersten Mal hörst, in den morgigen Sprint aufgenommen werden muss. "Ein NEIN akzeptiere ich nicht", sagt er/sie, macht auf dem Absatz kehrt und verlässt den Teamraum.

Frage: Wie verhältst Du dich in dieser Situation?



nachgehe, das Warum klären,
darauf aufmerksam machen
was die Konsequenz is ggf.
beim Nein bleibent

vertrösten, Zeit
verschaffen, Verstehen
und Value bewerten

per EMail am
nächsten Tag
antworten

Situation

Als Product Owner bereitest du die Sprintplanung für den nächsten Tag vor. Du hast das Refinement mit den Entwicklern abgeschlossen. Du hast einige User Stories fertiggestellt, eine Idee für das Sprint-Ziel entwickelt und entschieden, welche Product Backlog Items deiner Meinung in den Sprint aufgenommen werden sollten. Du bist sehr zufrieden mit deiner Vorbereitung und beschließt, heute etwas früher nach Hause zu gehen, da du morgen einen anstrengenden Tag haben wirst.

In diesem Moment betritt der/die Spartenleiter:in Leben den Raum. Er/Sie erklärt dir, dass eine bestimmte neue Anforderung, von der du zum ersten Mal hörst, in den morgigen Sprint aufgenommen werden muss. "Ein NEIN akzeptiere ich nicht", sagt er/sie, macht auf dem Absatz kehrt und verlässt den Teamraum.

Frage: Wie verhältst Du dich in dieser Situation?

Lead Time für
Themen im Sprint
klar kommuniziert

Kann im Sprint /
Team nicht
umgesetzt werden

Umsetzung ohne
fehlendes Refinement
ist sinnvoll

Kompromisslösung
finden / mögliche
Teilumsetzung
identifizieren/verstehen

Situation

Als Product Owner bereitest du die Sprintplanung für den nächsten Tag vor. Du hast das Refinement mit den Entwicklern abgeschlossen. Du hast einige User Stories fertiggestellt, eine Idee für das Sprint-Ziel entwickelt und entschieden, welche Product Backlog Items deiner Meinung in den Sprint aufgenommen werden sollten. Du bist sehr zufrieden mit deiner Vorbereitung und beschließt, heute etwas früher nach Hause zu gehen, da du morgen einen anstrengenden Tag haben wirst.

In diesem Moment betritt der/die Spartenleiter:in Leben den Raum. Er/Sie erklärt dir, dass eine bestimmte neue Anforderung, von der du zum ersten Mal hörst, in den morgigen Sprint aufgenommen werden muss. "Ein NEIN akzeptiere ich nicht", sagt er/sie, macht auf dem Absatz kehrt und verlässt den Teamraum.

SCRUM nicht
verstanden?!

Frage: Wie verhältst Du dich in dieser Situation?

Versuch mit
Stakeholder zu
verhandeln

In den direkten
Dialog gehen

Kommunikation
auf die Person
ggü anpassen

wenn alle Stricke
reißen: Sprint Abbruch
- neu refinieren - neu
planen

Sprint splitten
50%:50%

Situation

Als Product Owner bereitest du die Sprintplanung für den nächsten Tag vor. Du hast das Refinement mit den Entwicklern abgeschlossen. Du hast einige User Stories fertiggestellt, eine Idee für das Sprint-Ziel entwickelt und entschieden, welche Product Backlog Items deiner Meinung in den Sprint aufgenommen werden sollten. Du bist sehr zufrieden mit deiner Vorbereitung und beschließt, heute etwas früher nach Hause zu gehen, da du morgen einen anstrengenden Tag haben wirst.

In diesem Moment betritt der/die Spartenleiter:in Leben den Raum. Er/Sie erklärt dir, dass eine bestimmte neue Anforderung, von der du zum ersten Mal hörst, in den morgigen Sprint aufgenommen werden muss. "Ein NEIN akzeptiere ich nicht", sagt er/sie, macht auf dem Absatz kehrt und verlässt den Teamraum.

Frage: Wie verhältst Du dich in dieser Situation?

aus welcher
Kategorie
kommt der SH

welchen Bereich
betrifft die
Anforderung

Qualität für das
Produkt im Auge
halten

Kompromiss anbieten,
wenn die Anforderung
genau ausgearbeitet
wurde

Nutzen
Analyse

welchen Einfluss
hat die Änderung
auf den Sprint

aktiv
Nachfragen

Situation

Als Product Owner bereitest du die Sprintplanung für den nächsten Tag vor. Du hast das Refinement mit den Entwicklern abgeschlossen. Du hast einige User Stories fertiggestellt, eine Idee für das Sprint-Ziel entwickelt und entschieden, welche Product Backlog Items deiner Meinung in den Sprint aufgenommen werden sollten. Du bist sehr zufrieden mit deiner Vorbereitung und beschließt, heute etwas früher nach Hause zu gehen, da du morgen einen anstrengenden Tag haben wirst.

In diesem Moment betritt der/die Spartenleiter:in Leben den Raum. Er/Sie erklärt dir, dass eine bestimmte neue Anforderung, von der du zum ersten Mal hörst, in den morgigen Sprint aufgenommen werden muss. "Ein NEIN akzeptiere ich nicht", sagt er/sie, macht auf dem Absatz kehrt und verlässt den Teamraum.

Frage: Wie verhältst Du dich in dieser Situation?

Diplomatisch
annehmen

Richtung
'Effizienz'
argumentieren

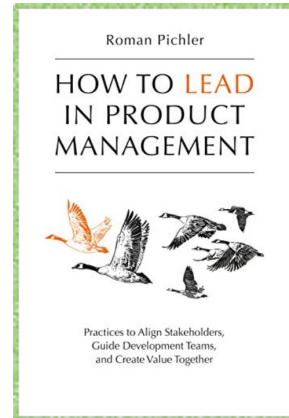
auf Augenhöhe
kommunizieren

In der Praxis

Stakeholder Community etablieren

Stakeholder Community

1. Etabliere eine **stabile Gruppe** von Stakeholder
2. Übe das gemeinschaftliche **Setzen von Zielen**
3. Erstelle klare **Rollen** & Verantwortlichkeiten
4. Bringe die Stakeholder **regelmäßig zusammen**
5. Etabliere **Retrospektiven**
6. Involviere den **Team Coach**



Entscheidungen treffen

- klären, **wie** wir **Entscheidung** treffen werden
 - Konsens / Konsent / Diskussion & PO entscheidet / etc.
- nicht jede Entscheidung braucht die gleiche **Entscheidungs-Regel**
- zu Beginn eines jeden Stakeholder-Meeting auf Entscheidungs-**Regel hinweisen**
- **Qualität** der Entscheidungen regelmäßig **reflektieren**

Stakeholder Community mit „Scrum“

„Produkt“ = **gemeinsame Produktentscheidungen**

Working Agreements für die Zusammenarbeit

Review der getroffenen Entscheidungen

Retrospektive der Zusammenarbeit in der Community

Daily/Weekly als regelmäßiger Sync



Lessons Learned

Reflexion des Erlernten



10 Tipps für die Arbeit mit Stakeholder

1. Behandle nicht alle Stakeholder gleich
2. Manage Stakeholder nicht alle komplett individuell
3. Vermeide 1:1 Meetings mit Stakeholdern
4. Investiere Zeit, eine Stakeholder Community zu etablieren
5. Der Kunde / Nutzer ist auch ein Stakeholder
6. Beginne damit "Nein" bzw. "Nein, nicht jetzt..." zu sagen
7. Versuche immer mehr Daten/Fakten als die Stakeholder zu haben, um Dein Mandat und das Vertrauen zu stärken
8. Baue zu den wichtigsten Stakeholdern eine Vertrauensbeziehung auf
9. Reserviere Dir Zeiten in Deinem Kalender für Stakeholder Management
10. Sei nicht der Proxy zwischen Stakeholdern & Development Team



THX DANKE FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT

Kennt ihr schon unseren Podcast? „Die Produktwerker“ gibt’s bei Apple Podcast (direkt auf dem iPhone), bei Spotify und hier:

<https://produktwerker.de/>

Trainings, Workshops, Product Coaching



 Die
Produktwerker

Tim Klein
Tim.Klein@produktwerker.de

