

Willkommen!

Erfolgreich mit User Stories arbeiten

Donnerstag, 27. März 2025



Erfolgreich mit
User Stories arbeiten

Dominique & Tim
im Gespräch



> produktwerker.de

Erfolgreich mit User Stories arbeiten - Die Produktwerker

In dieser Folge sprechen Dominique und Tim über User Stories als Product Backlog Items und ihre Bedeutung für die Arbeit als Product Owner.

Akzeptanzkriterien
richtig einsetzen

Tim & Oliver
im Gespräch



> produktwerker.de

Akzeptanzkriterien richtig einsetzen - Die Produktwerker

Akzeptanzkriterien richtig einsetzen, heißt nicht Akzeptanzkriterien möglichst exakt aufzuschreiben. Es geht um ihre Nutzung im Gespräch mit dem Team.

Ich gebe **Product Ownern** und **Organisationen**
wertvolle **Impulse**, die den Wunsch zur **Steigerung**
der eigenen **Wirksamkeit** auslösen.

Tim Klein

#KiteSurfer #Skifahrer #AgilesBüdchen

<https://www.linkedin.com/in/timklein-de/>

<https://produktwerker.de/>

<https://produktwerk.de/>



Tim Klein
Tim.Klein@produktwerker.de





Tim Klein

Dominique Winter

Oliver Winter

Viel Inhalt, aber sehr gut, um ins Thema zu kommen, vielen Dank!

Tolle Session und die Praxisübungen waren auch super! Viel gelernt

die Mischung zwischen Theorie und Praxis ist toll

War sehr interessant und kurzweilig. Übungen waren gut.

Super Antwort auf die zuletzt beantwortete Frage!

Die Mischung aus Theoretischem Input & schnellen Übungen in Gruppen hat auch für mich als "Neuling" gut funktioniert

Zeit hat wenig Spielraum für Rückfragen zu Übungen gelassen

Die Übungen waren sehr schön; toll auch ein paar neue Leute kennenzulernen.

Vielen Dank, immer wieder hilfreich und inspirierend

Fragen könnten manchmal auch zwischdrin sinnvoll geklärt werden

Die Beispiele (Vortrag und Übungen) waren sehr schön gewählt. Das war besonders hilfreich

super Beispiele und Anstöße

Wir freuen uns über Euer Feedback zum Live-Event "User Stories"

Ich fands toll mal wieder einen Donnerstag zu haben, Dienstags kann ihc leider nicht und musste daher die letzten Male verzichten... Wochentage switchen find ich also gut 🍷

Ich freue mich jedes Mal auf eure Live-Events. Sie sind informativ, spannend und unterhaltsam zugleich. Macht bitte genauso weiter – ihr begeistert eure Teilnehmer!

Wieder viel gelernt, lieben Dank für das Format und danke an den spannenden Austausch!

Cooler Session, schön kompakt, sehr fundiert. sehr sympathisch

Sehr gute Verknüpfung von Theorie und Übungen!

Die Übungen haben sehr geholfen. Manchmal würd es helfen, danach 10 s länger zu warten, bis alle aus den Breakouts wieder da sind.

Ich finde, dass hier in 2 Stunden gute Info und Übungen gepackt wurden. Sehr gut investierte Zeit. Ich finde die Mischung aus Frontalunterricht und Übungen/Austausch mit anderen sehr gelungen

Die Slido Runde ist immer wieder toll. Das darf gern auch länger sein. &ihr seid toll. Danke für das Format.

Ich bin immer wieder sehr gern bei euren Live Events, immer Lernen und Kurzweiligkeit. Bitte weiter so!!!

Webinar mit Gruppenübungen sind einfach toll

Tim hat mir heute etwas viel seine Person in Zoom gezoomt und hin- und herbewegt. Das wirkte sehr unruhig

Die Zeit mit Tim vergeht viel zu schnell, er überträgt seine Energie und Leidenschaft super

Danke euch. Ich nehme einige Impulse mit, die ich ab morgen anwenden werde. Super Mischung aus Theorie und Praxis.

Unsere Agenda

- **Intro & Technik-Check (~20min)**
- **Theorie (~30min)**
 - Was sind User Stories? Was sind User Stories NICHT?
 - Nicht alle Product Backlog Items müssen User Stories sein!
 - User Story Template von Connextra (Who, What, Why)
 - Die Kraft von Akzeptanzkriterien
- **Praktische Übungen (~45min)**
 - Formulierung von User Stories
 - Erstellung von Akzeptanzkriterien
- **Gemeinsame Reflektion (~10min)**
- **Zeit für Eure Fragen (~15min)**

Jutta

Benjamin

[Jochen](#)

Patrick

Daniel

Matthias
Lehming

Davit
Mulugeta

Alex

Ingo

Achim

Jan

Sandra

[Stefanie](#)

[Alona](#)

[Stefan](#)

Ulrike

Eure Gastgeber:



[Michael](#)

[Uli](#)

[Tim](#)

[Oliver](#)

[Torsten](#)

Matthias

Niclas

Josephine

Vanessa

Tanja

[Miriam](#)

Laura

Tatjana

Markus

Melly

André

[Alex](#)

Christine

Katharina

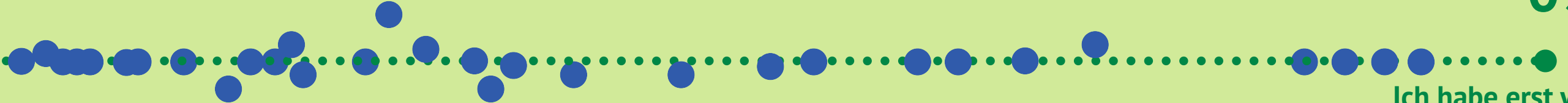
Welche Erfahrungen hast Du schon mit "User Stories"?

100%

0%

Ich fühle mich
absolut sicher bei
meiner Arbeit mit
User Stories

Ich habe erst wenig
Erfahrung mit User
Stories und fühle
mich eher unsicher



Impromptu Networking

- eine kurze Runde (nur 6 Minuten)
- Bespricht ganz kurz die Leitfrage:

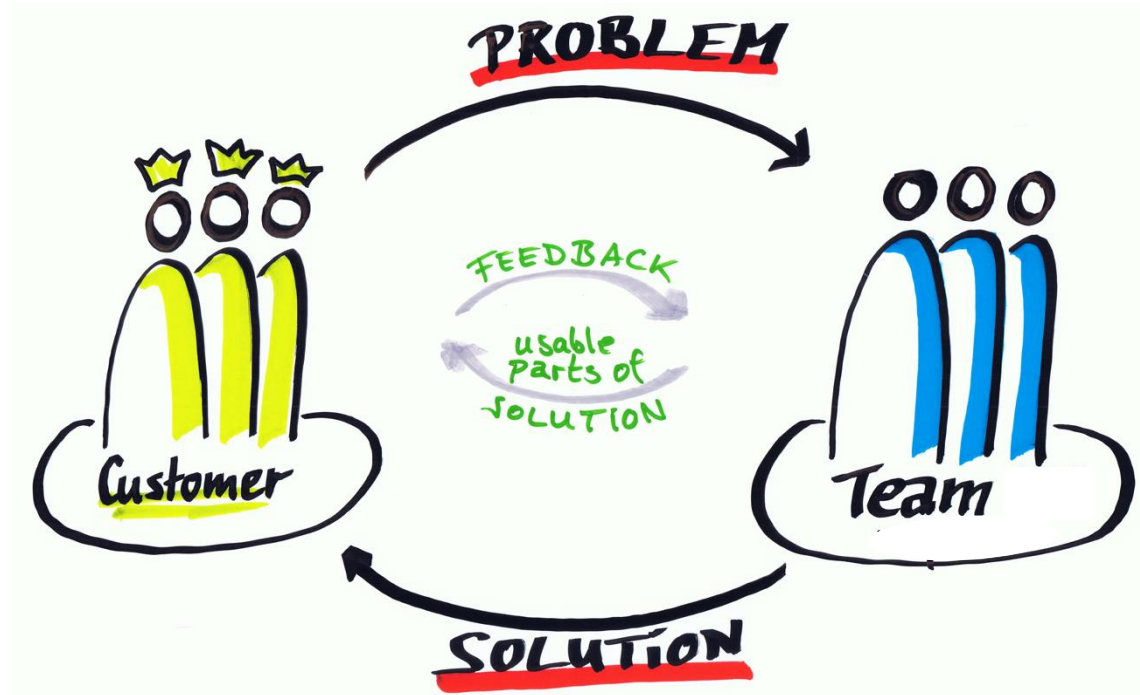
*"Wie fühlt sich die Arbeit mit
User Stories bislang für Dich an?
Was schmerzt?"*

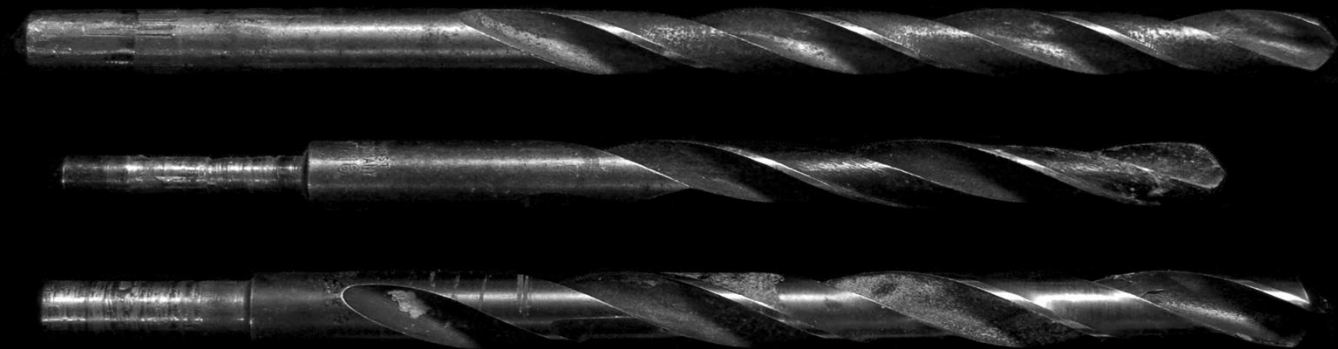
Der Kontext

Agiles Anforderungsmanagement

Die Kernidee

Lösungen für **Kundenprobleme** schaffen



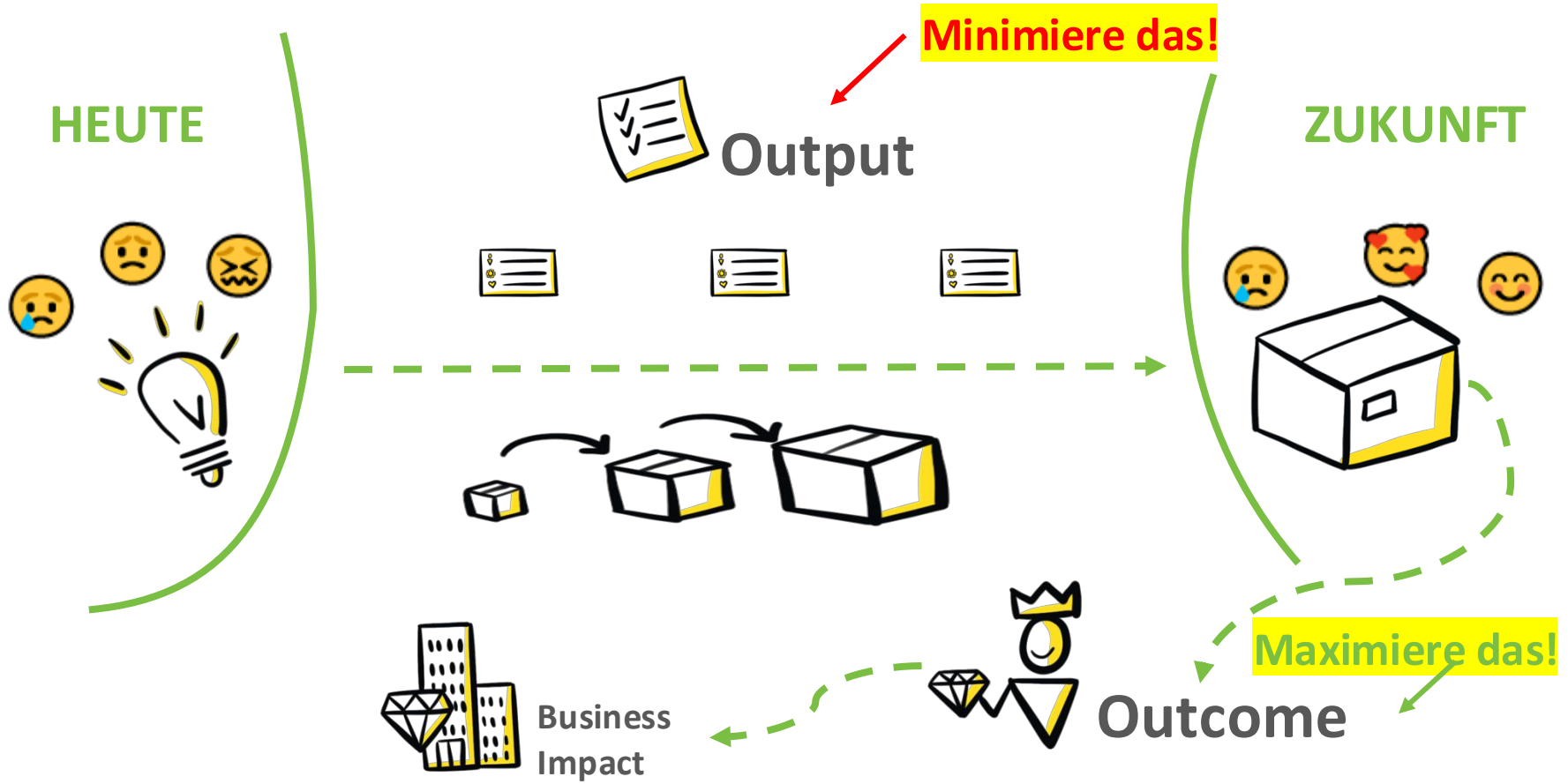


Double Diamond

Erst das **Kundenproblem** zu verstehen, ist wichtiger
als sofort **Lösungen** zu diskutieren!



Output & Outcome



Teil 1

User Stories





User Stories schaffen Problem-Empathie

(“Geschichte eines Nutzers”)

Titel: <Name der User Story>

“**Als** <bestimmter Nutzertyp>
möchte ich <etwas tun>
damit ich <Vorteile erziele>.”

User Story (generisch)

Vorderseite

Problembeschreibung

Titel: < Name der User Story >

Als <bestimmter Nutzertyp>
möchte ich <etwas tun>
damit ich <Vorteile erziele>

Rückseite

Bestätigung

- Akzeptanzkriterien

good short title

WRITING GOOD STORIES...

As a Connextra employee - I want to know how to write good stories so that I can submit cards to the planning game that are clear and will be accepted in the next iteration.

who

what

why

conversation starter

Tim

8/Nov/01

Author

Date

Reserved for estimate

User Story (Beispiel)

Vorderseite

Problembeschreibung

Titel: Urlaubsgenehmigung

Als Manager:in

möchte ich den Urlaubsantrag meiner Mitarbeitenden genehmigen,

damit ich die Verfügbarkeit meines Teams planen kann.

Rückseite

Bestätigung

- Ich melde mich beim Self-Service an.
- Ich kann nach offenen Anfragen suchen.
- Die Suchergebnisse zeigen alle offenen Urlaubsanfragen an.
- Für jede Anfrage habe ich die Möglichkeit, zu genehmigen oder abzulehnen.

Das „CCC“-Prinzip von User Stories

C ard

C onversation

C onfirmation

Das „CCC“-Prinzip von User Stories

Card

User Stories sollen **kurz** und **prägnant** sein.

Sie sollen in erster Linie **an den Kundenwunsch erinnern** und die wichtigsten Punkte, die mit dem Entwicklungsteam vereinbart wurden, festhalten.

Der auf einer Karteikarte **verfügbare Platz sollte** auch **ausreichen**, um dem Team klarzumachen, was mit der Umsetzung der Story erreicht werden soll. Genügt der Platz nicht, ist die Story in der Regel zu „groß“ oder wird zu umfangreich dokumentiert.

Über die Card hinaus werden Informationen über die Anforderungen **in persönlichen Gesprächen** mit dem Team **abgestimmt**.

Das „CCC“-Prinzip von User Stories

Conversation

Jede Story wird zwischen dem Kunden und dem Team **mindestens einmal besprochen** (besser zweimal!). Der Austausch über die Story ist erfahrungsgemäß ein sehr wichtiger Prozess.

Es reicht nicht, auf einer Karte die Anforderungen festzuhalten und diese dem Team sozusagen „durch den Türschlitz“ zuzuschieben.

Stories werden in der Regel sogar **mehrmals besprochen**, z.B. während eines Anforderungsworkshops (Refinement), im Rahmen einer Schätzklausur und spätestens im Sprint Planning.

Die mündlichen Absprachen werden zudem **manchmal durch zusätzliche Dokumente** in einem Wiki oder Mockups **begleitet**.

Das „CCC“-Prinzip von User Stories

Confirmation

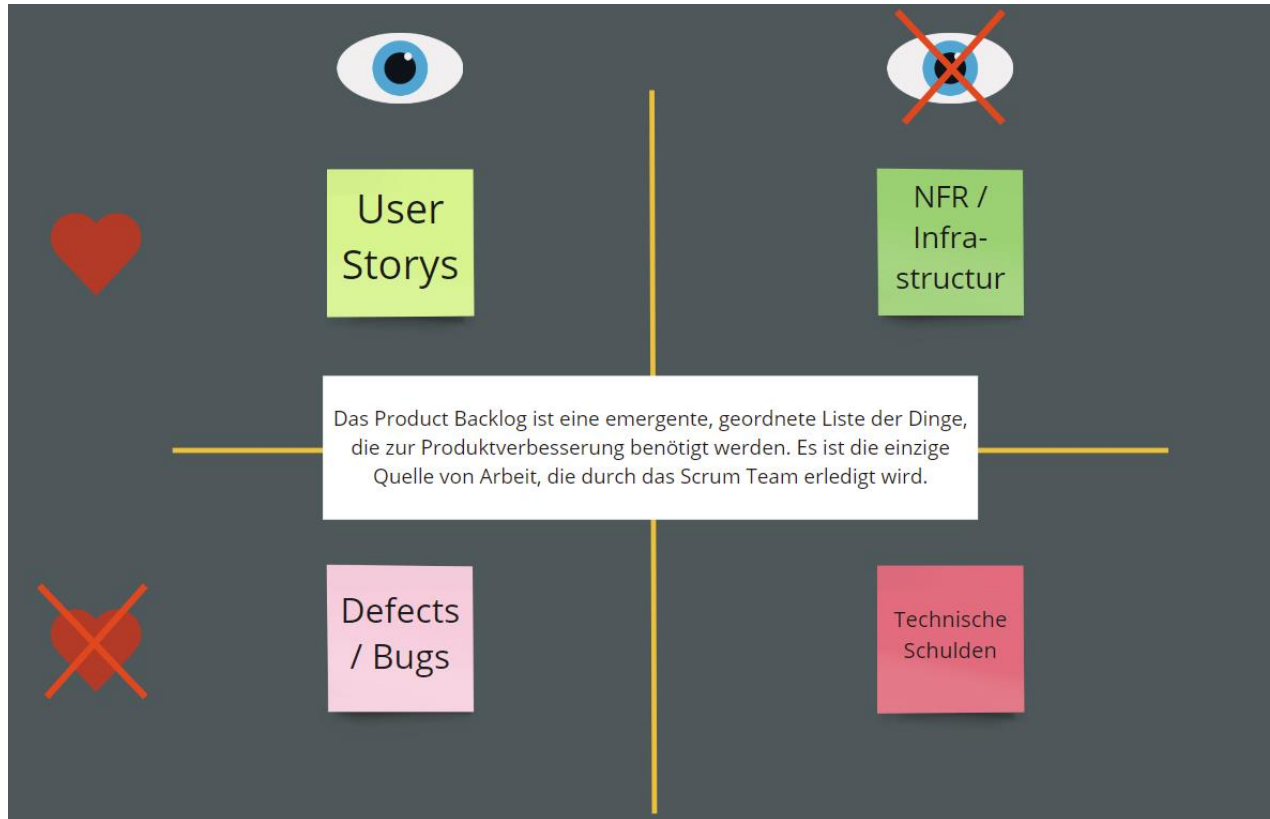
Um transparent zu machen, was erfüllt sein muss, damit die Lösung das erkannte Problem gut genug löst, werden für jede Story **verbindliche Akzeptanzkriterien** vereinbart: vor Beginn der Umsetzung werden die zentralen Kriterien definiert, wann eine Lösung „gut genug“ ist, so dass sie akzeptiert werden kann, um das Problem ausreichend gut zu lösen.

Hierbei bietet sich die **Implementierung von Akzeptanztests** an, um die Erfüllung der Akzeptanzkriterien sicherzustellen.

„INVEST in Good Stories“

I	Independent (unabhängig)	User Story sollte in sich abgeschlossen sein, so dass sie nicht von anderen User Storys abhängig ist.
N	Negotiable (verhandelbar)	Backlog-Elemente können in Abstimmung mit dem gesamten Team verändert und umgeschrieben werden.
V	Valuable (nützlich)	User Story muss den Anwendern (Personas) Mehrwert bieten.
E	Estimable (quantifizierbar)	Aufwand eines Backlog-Elementes sollte abschätzbar sein.
S	Small (klein)	User Storys sollten so klein sein, dass es möglich ist, diese mit gewissen Maß an Zuverlässigkeit einzuplanen oder zu priorisieren.
T	Testable (prüfbar)	Backlog-Element muss genügend Informationen bereit stellen, um das das Erstellen von Tests zu ermöglichen.

Arten von Product Backlog Items



gute Story

Als neue:r Hauseigentümer:in möchte ich online eine Wohngebäude-Versicherung abschließen können, damit ich unkompliziert die üblichen Risiken absichern kann.

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour zu gehen, wäre ihr viel zu groß.

Eine Witwe erhält immer noch Schreiben von uns, die an ihren vor über 2 Jahren verstorbenen Ehemann adressiert sind.

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich etwas bezahlen muss.

Als API-Schnittstelle möchte ich eine korrekt befüllte XML-Datei, damit die richtigen Daten vom externen Partner ankommen.

Als Produktmanager:in "Mobile B2C" möchte ich einen neuen Handy-Tarif einführen, damit ich erfolgreich im Vertrieb bin

schlechte Story

gute Story

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Als neue:r Hauseigentümer:in möchte ich online eine Wohngebäude-Versicherung abschließen können, damit ich unkompliziert die üblichen Risiken absichern kann.

Als Produktmanager:in "Mobile B2C" möchte ich einen neuen Handy-Tarif einführen, damit ich erfolgreich im Vertrieb bin.

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich etwas bezahlen muss.

inhaltlich

Eine Witwe erhält immer noch Schreiben von uns, die an ihren vor über 2 Jahren verstorbenen Ehemann adressiert sind.

Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour zu gehen, wäre ihr viel zu groß.

schlechte Story

formal

gute Story

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich etwas bezahlen muss.

Als neue:r Hauseigentümer:in möchte ich online eine Wohngebäude-Versicherung abschließen können, damit ich unkompliziert die üblichen Risiken absichern kann.

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Eine Witwe erhält immer noch Schreiben von uns, die an ihren vor über 2 Jahren verstorbenen Ehemann adressiert sind.

Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour zu gehen, wäre ihr viel zu groß.

Als Produktmanager:in "Mobile B2C" möchte ich einen neuen Handy-Tarif einführen, damit ich erfolgreich im Vertrieb bin.

Als API-Schnittstelle möchte ich eine korrekt befüllte XML-Datei, damit die richtigen Daten vom externen Partner ankommen.

schlechte Story

gute Story

Als neue:r Hauseigentümer:in möchte ich online eine Wohngebäude-Versicherung abschließen können, damit ich unkompliziert die üblichen Risiken absichern kann.

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Als API-Schnittstelle möchte ich eine korrekt befüllte XML-Datei, damit die richtigen Daten vom externen Partner ankommen.

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich etwas bezahlen muss.

Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour zu gehen, wäre ihr viel zu groß.

Eine Witwe erhält immer noch Schreiben von uns, die an ihren vor über 2 Jahren verstorbenen Ehemann adressiert sind.

Als Produktmanager:in "Mobile B2C" möchte ich einen neuen Handy-Tarif einführen, damit ich erfolgreich im Vertrieb bin.

schlechte Story

gute Story

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Als neue:r Hauseigentümer:in möchte ich online eine Wohngebäude-Versicherung abschließen können, damit ich unkompliziert die üblichen Risiken absichern kann.

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich etwas bezahlen muss.

Eine Witwe erhält immer noch Schreiben von uns, die an ihren vor über 2 Jahren verstorbenen Ehemann adressiert sind.

Als API-Schnittstelle möchte ich eine korrekt befüllte XML-Datei, damit die richtigen Daten vom externen Partner ankommen.

Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour zu gehen, wäre ihr viel zu groß.

Als Produktmanager:in "Mobile B2C" möchte ich einen neuen Handy-Tarif einführen, damit ich erfolgreich im Vertrieb bin.

schlechte Story

gute Story

Eine Witwe erhält immer noch Schreiben von uns, die an ihren vor über 2 Jahren verstorbenen Ehemann adressiert sind.

Als neue:r Hauseigentümer:in möchte ich online eine Wohngebäude-Versicherung abschließen können, damit ich unkompliziert die üblichen Risiken absichern kann.

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich etwas bezahlen muss.

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Als Produktmanager:in "Mobile B2C" möchte ich einen neuen Handy-Tarif einführen, damit ich erfolgreich im Vertrieb bin.

Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour zu gehen, wäre ihr viel zu groß.

Als API-Schnittstelle möchte ich eine korrekt befüllte XML-Datei, damit die richtigen Daten vom externen Partner ankommen.

schlechte Story

gute Story

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich etwas bezahlen muss.

Als neue:r Hauseigentümer:in möchte ich online eine Wohngebäude-Versicherung abschließen können, damit ich unkompliziert die üblichen Risiken absichern kann.

Eine Witwe erhält immer noch Schreiben von uns, die an ihren vor über 2 Jahren verstorbenen Ehemann adressiert sind.

Als Produktmanager:in "Mobile B2C" möchte ich einen neuen Handy-Tarif einführen, damit ich erfolgreich im Vertrieb bin.

Als API-Schnittstelle möchte ich eine korrekt befüllte XML-Datei, damit die richtigen Daten vom externen Partner ankommen.

Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour zu gehen, wäre ihr viel zu groß.

schlechte Story

unser "Lösungsvorschlag"

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Als neue:r Hauseigentümer:in möchte ich online eine Wohngebäude-Versicherung abschließen können, damit ich unkompliziert die üblichen Risiken absichern kann.

Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour zu gehen, wäre ihr viel zu groß.

Eine Witwe erhält immer noch Schreiben von uns, die an ihren vor über 2 Jahren verstorbenen Ehemann adressiert sind.

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich etwas bezahlen muss.

Als Produktmanager:in "Mobile B2C" möchte ich einen neuen Handy-Tarif einführen, damit ich erfolgreich im Vertrieb bin.

Als API-Schnittstelle möchte ich eine korrekt befüllte XML-Datei, damit die richtigen Daten vom externen Partner ankommen.

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich einen großen Betrag bezahlen muss.



Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour, wäre ihr viel zu groß.



Als Wohnmobilbesitzerin wünscht sich die Rentnerin Margot eine passende Teilkasko schnell und einfach abschließen zu können, damit sie abgesichert auf große Europatour gehen kann.

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich einen großen Betrag bezahlen muss.



Als: Kontoinhaber:in
möchte ich: Geld überweisen
damit ich: Beträge bezahlen kann

Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour, wäre ihr viel zu groß.



Als Besitzerin eines Wohnmobils möchte ich eine passende Teilkasko abschließen, um sorgenfrei Urlaub machen zu können.

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich einen großen Betrag bezahlen muss.



Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour, wäre ihr viel zu groß.



Als Rentnerin und Neubesitzerin eines Wohnmobils möchte ich unkompliziert eine passende Versicherung abschließen können, um schnell meine Europareise starten zu können.

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich einen großen Betrag bezahlen muss.



Als Kontoinhaber:in möchte ich bei einer Überweisung in der Lage sein, das Überweisungslimit zu erhöhen, damit ich größere Beträge schneller überweisen kann.

Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour, wäre ihr viel zu groß.



Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich einen großen Betrag bezahlen muss.



Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour, wäre ihr viel zu groß.



Als neue Wohnmobil-Besitzerin

möchte ich unkompliziert die passende Teilkasko-Versicherung für mein Fahrzeug abschließen können,

damit ich mit abgesichertem Risiko damit fahren kann.

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich einen großen Betrag bezahlen muss.



Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour, wäre ihr viel zu groß.



Als frisch gebackene Wohnmobilbesitzer:in möchte ich unkompliziert und vor Fahrtantritt eine Teilkaskoversicherung abschließen können, um in Vorbereitung auf meine nächste Europatour gut abgesichert zu sein.

Als Kontoinhaber:in möchte ich Geld überweisen, weil ich einen großen Betrag bezahlen muss.



Als Kontoinhaber:in möchte ich in meiner Banking App während ich einen großen Betrag innerhalb des SEPA Raums überweise, unkompliziert zeitlich limitiert das Überweisungslimit individuell ändern.

Nach Kauf eines gebrauchten Wohnmobils (30TEUR) auf das sie lange gespart hat, wünscht die stolze Rentnerin unkompliziert eine passende Teilkasko abschließen zu können. Bis dahin macht sie sich Sorgen: das Risiko ohne Teilkasko auf die geplante große Europatour, wäre ihr viel zu groß.



Teil 2

Akzeptanzkriterien



Was sind Akzeptanzkriterien?

- Akzeptanzkriterien sind neben der Benutzergeschichte ein weiterer **Bestandteil** von Product Backlog Elementen
- Ergänzen die übergreifend gültige Definition of Done
- Akzeptanzkriterien beschreiben einen **Zustand** (oder **Verhalten**), mit dem ein Problem (vermutlich) ausreichend gut gelöst ist → **Problemfokus**

Wobei helfen Akzeptanzkriterien?

- Sie helfen dabei, Klarheit über **Erwartungen** zu schaffen und **Kommunikation** anzuregen
- Erwartungsmanagement & Kommunikation sind **Gründe für Konflikte**
- Sie helfen, in Bezug auf ein Kundenproblem ein **gemeinsames mentales Modell** zu entwickeln

Wobei helfen Akzeptanzkriterien?

- Mit dem Gespräch über Akzeptanzkriterien können wir im Team etwas miteinander vereinbaren bzw. ein **gemeinsames Verständnis** über das Kundenproblem herstellen
- Sie schaffen Klarheit über die Fragen, wann es „gut genug“ ist: **Confirmation of Satisfaction** (siehe CCC-Prinzip)

Akzeptanzkriterien: Typische Fehler

- Akzeptanzkriterien wie **Vertragsbedingungen** missverstehen (Achtung: „Contract Game“-Fälle)
- Akzeptanzkriterien **als Product Owner alleine** erstellen
- Akzeptanzkriterien **nur im Lösungsraum** einsetzen

Wie viele Akzeptanzkriterien?

- **Nicht zu viele** Akzeptanzkriterien (z.B. 3-6 AK's)
- Mehr als sechs sind eher Indikator, dass der **Lösungsraum** zu **stark eingeschränkt** wird
- **Bindewörter vermeiden** („und“/„sowie“); sie signalisieren, dass Aufteilung in mehrere Akzeptanzkriterien nötig ist

User Story

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Akzeptanzkriterien

Die Oberfläche ist für mobile Endgeräte optimiert.

Eine Reisebeleg ist in unter 30 Sekunden einreichbar

Für das erfolgreiche Einreichen der Belege ist nur der Upload von Fotos erforderlich.

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Das Einreichen soll offline möglich sein

Alle Daten des Mitarbeiters inkl. Erstattungsweg sind bereits hinterlegt, sodass der Nutzer keine wiederkehrenden Eingaben machen muss.

Ich kann den Status meiner Erstattungen einsehen

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

User Story

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Akzeptanzkriterien

Unabhängig vom Smartphone Betriebssystem

Der Status meines Antrags ist über das Smartphone sichtbar

Das Feedback zur Lesbarkeit der Belege erfolgt bereits bei Einreichung

Gutschrift erfolgt innerhalb von 4 Tagen auf eigenes Konto

Genehmigungsprozess???

Hierüber sollten wir

User Story

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Akzeptanzkriterien

auf dem Handy leicht zu bedienen

Ich kann Fotos zur Abrechnung einreichen

es können Kommentare hinzugefügt werden (z.B. bewirtete bzw. reisende Personen)

Ich kann E-Mail Anhänge zur Abrechnung einreichen

User Story

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Akzeptanzkriterien

Reisebelege können eingereicht werden

schnell

ohne großen Aufwand

per Smartphone bedienbar

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Was ist denn schnell? 3 Tage? 5 Stunden?

Nur Per Smartphone? Andere Kontexte?

Was ist ein vertretbarer Aufwand?

User Story

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Akzeptanzkriterien

Aufnahme
per Kamera

Automatische
Zuordnung zur
Reise

automatische
Zuordnung zur
richtigen
Buchhaltungskategorie

übersichtliche
Auflistung aller
Reisen

Hierüber sollten wir
sprechen, um mehr
Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir
sprechen, um mehr
Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir
sprechen, um mehr
Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir
sprechen, um mehr
Klarheit zu erzielen!

User Story

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Akzeptanzkriterien

- Das Hochladen des Fotos des Reisebelegs muss binnen 30 sec serverseitig abgeschlossen sein.

- Vom Fotografieren bis zum abgeschlossenen Upload muss ich maximal 5 Klicks machen

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

User Story

Als dienstreisende:r Mitarbeiter:in möchte ich per Smartphone meine Reisebelege einreichen, damit ich schnell und ohne großen Aufwand eine Erstattung erhalte.

Akzeptanzkriterien

Reisebelege können auch mit dem Smartphone fotografiert hochgeladen werden.

Dokumente/Belege werden automatisch zugeordnet und Reisekosten automatisch berechnet

formate JPG, PNG oder PDF sollen möglich sein

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Hierüber sollten wir sprechen, um mehr Klarheit zu erzielen!

Lessons Learned

Reflektion des Erlernten



Was solltet ihr euch merken?

User Stories

- Als Anlass zum Gespräch nutzen
- Nutzerproblem verstehen

Akzeptanzkriterien

- Als Zustand beschreiben - im Problemraum
- Sind keine „Vertragsbedingungen“ mit dem Team

THX DANKE FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT

Kennt ihr schon unseren Podcast? „Die Produktwerker“ gibt's bei Apple Podcast (direkt auf dem iPhone), bei Spotify und hier:

<https://produktwerker.de/>

Trainings, Workshops, Product Coaching



 Die
Produktwerker

Tim Klein
Tim.Klein@produktwerker.de

