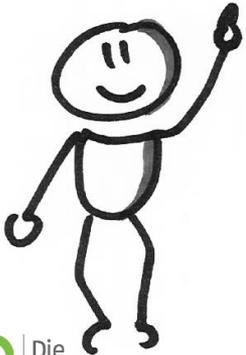


# Entwickeln und Verwenden einer UX-Vision

13.01.2021

## Ein paar Worte zum Ablauf

1. Ihr werdet viel in Gruppen arbeiten
2. Teile des Events werden aufgezeichnet
3. Ihr bekommt die Dokumentation (Folien, Miro-Board...) des Events nach dem Event zugeschickt.





Tim Klein

Dominique Winter

Oliver Winter

Ich helfe Organisationen ihre  
Kompetenz in der Entwicklung von  
Produkten zu verbessern!

Dominique Winter

#Rollenspiele #Nintendo #SciFi

<https://twitter.com/designik>

[https://www.xing.com/profile/Dominique\\_Winter](https://www.xing.com/profile/Dominique_Winter)

<https://www.linkedin.com/in/dominiquewinter/>



# Gruppeneinteilung: Wir lernen einander kennen.

Wo kommt ihr her, was macht ihr so und was erwartet ihr vom Event heute?

Einleitung

# DEFINITION UX

Wahrnehmung und Reaktionen einer Person,  
die aus der tatsächlichen und/oder der  
erwarteten Benutzung eines Produkts, eines  
Systems oder einer Dienstleistung  
resultieren.

Markenwahrnehmung



Erfahrungen

Fertigkeiten

Charakter

Emotionen

Verhaltensweisen

Vorlieben

Vorstellungen

Wahrnehmungen

persönlichen Ziele

Einstellungen



Gebrauchstauglichkeit

Systemleistung

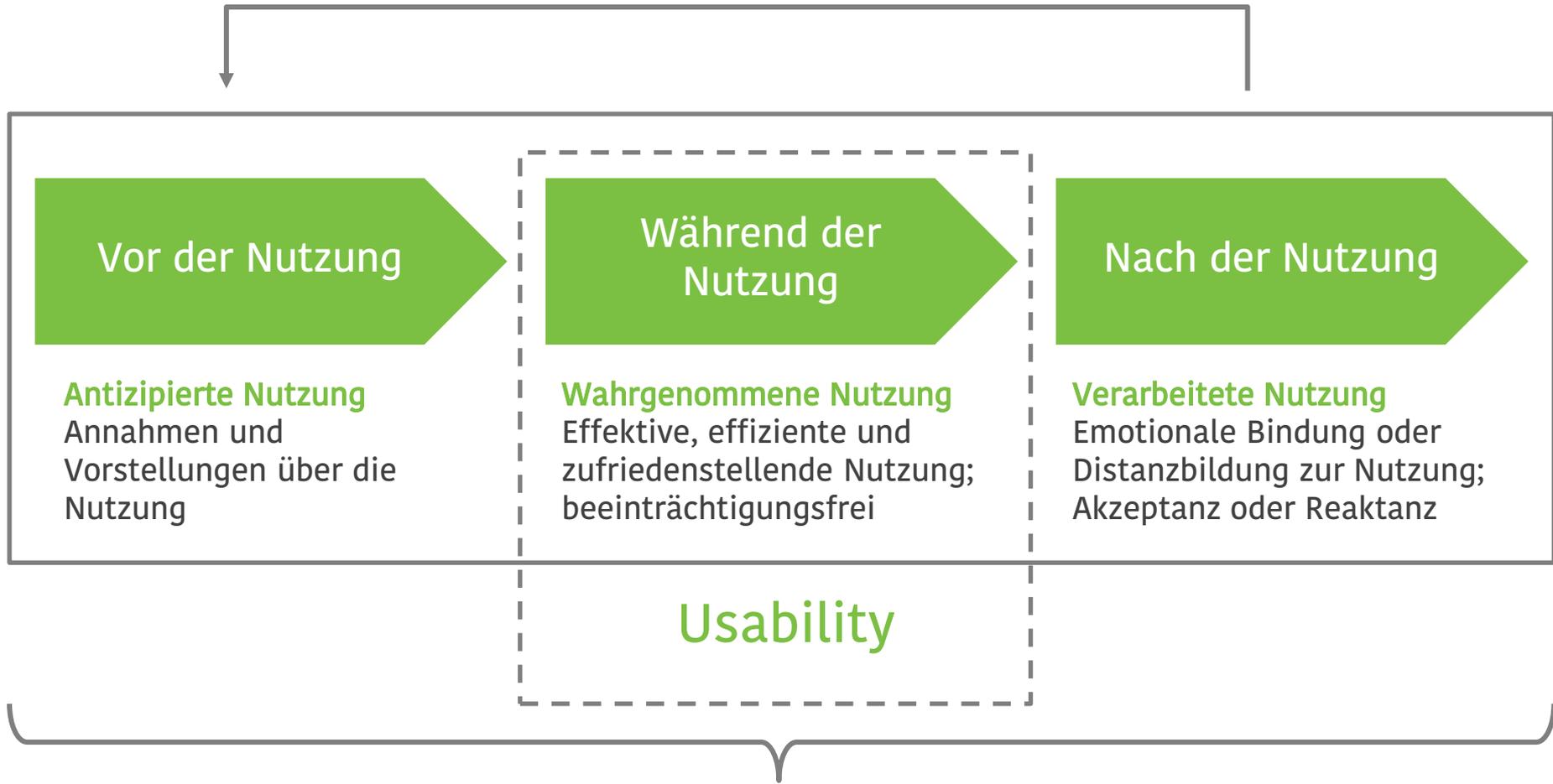
Darstellung

Funktionalität

interaktives  
Verhaltens

unterstützenden  
Ressourcen

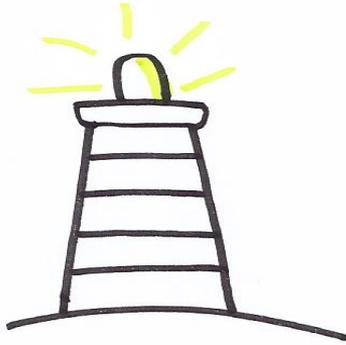
Nutzungskontext



# User Experience

Erlebnisse in Visionen

# DIE PRODUKTVISION



Eine Produktvision thematisiert die **Bedürfnisse der Kunden** und den **Mehrwert des Produkts**. Sie ist der **Orientierungspunkt** für Entscheidungen.



Sie beschreibt das **WARUM** und ist kurz, prägnant und inspirierend!

# Ihr Google Assistant

Sie können ihm Fragen stellen oder ihn auffordern, etwas zu tun. Er ist Ihr persönlicher Google Assistant – immer bereit Sie mit Rat und Tat zu unterstützen.

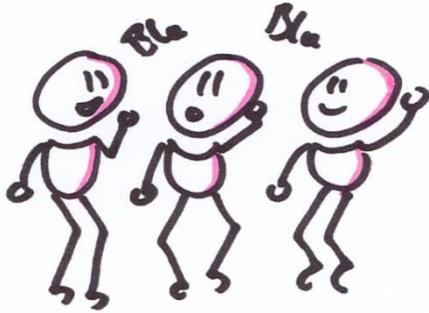
[Weitere Informationen](#)



Hallo, wie kann ich dir helfen?

<https://about.google/products/>

Durch uns können unsere  
Kunden schnell, einfach  
und sorgenfrei bezahlen.



Die Vision **entwickelt sich**  
im Laufe der Zeit; sie wird  
schärfer und bekommt auch mal  
einen neuen Fokus.

Wer ist wir?

Wer sind unsere Kunden?

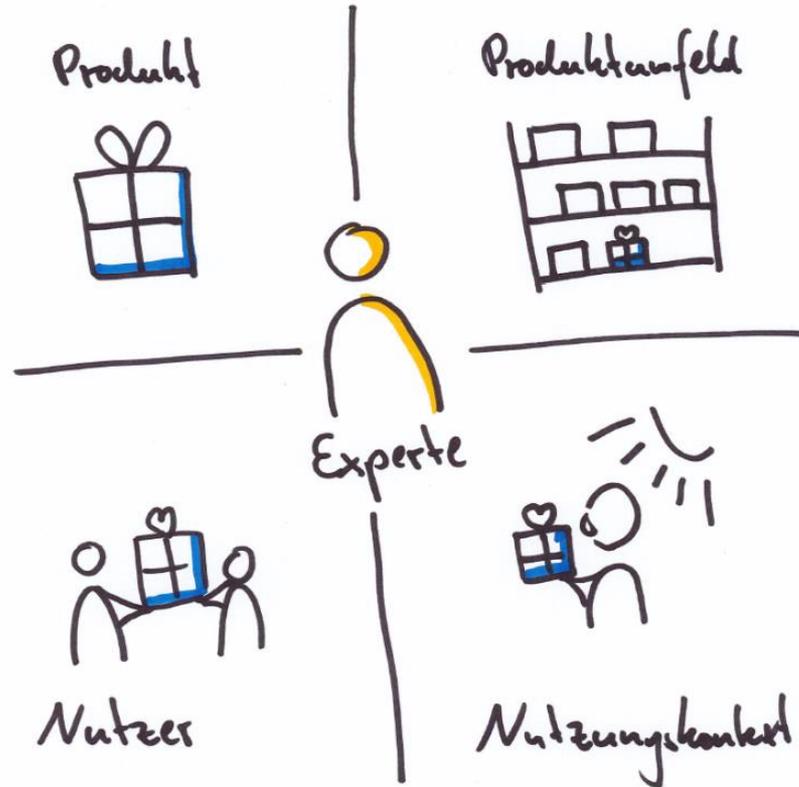
Wir wollen „hungrige Kunden mit den besten Restaurants durch eine Plattform [...] verbinden.“

Wann ist ein Restaurant gut?

Was sind eigentlich Restaurants?

Was bedeutet verbinden?

Was kann unser **Produkt** und was nicht?



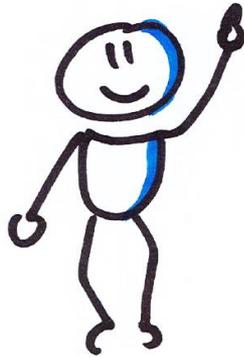
Wer nutzt unser Produkt?

Welche **Alternativen** gibt es zu unserem Produkt?

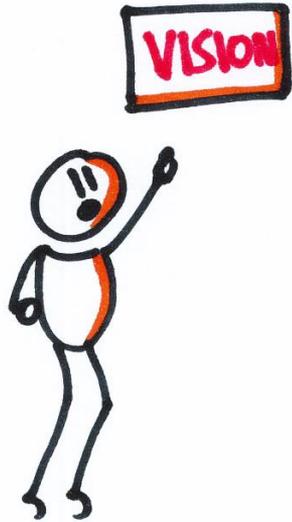
Wo und für was wird unser Produkt unter welchen **Bedingungen** genutzt?



Eine UX-Vision beschreibt das **angestrebte Nutzungserlebnis** in der Sprache der Anwender.



Die UX-Vision lässt sich als  
**Teil der Produktvision**  
verstehen.



„Für Menschen wie Erik ist unsere Software zur Visualisierung der Stromerzeugung ein **schneller**, **einfacher** aber auch **spaßiger** Weg, seinen Beitrag zur Nachhaltigkeit genau beziffern zu können.“

Erlebnisse in Visionen

# GRUNDLAGE UNSERER ÜBUNG



## Product Vision Statement

Für Menschen, denen nachhaltiges Einkaufen wichtig ist, ist Invoice Checker die perfekte Lösung um komfortabel das eigene Einkaufsverhalten zu dokumentieren und zu optimieren.



Angestellte Tierärztin

Verheiratet  
eine Tochter (6 Jahre)

Wohnhaft in Hamburg

## Claudia Clausen

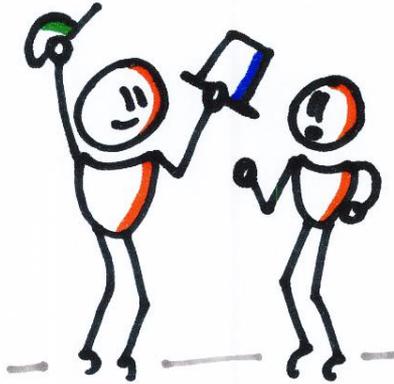
*Nachhaltigkeit fängt bei einem selbst an!*

Wandert gerne, hört gern Musik und trifft sich gern mit Freunden

Ernährt sich bewusst, bevorzugt Bio-Produkte, lebt gern gesund aber ist sparsam (aber nicht übertrieben)

Fordert sich gerne heraus (nachhaltiger Leben, auf Dinge verzichten etc.)

Wir schauen uns kurz mal die  
gemeinsame Arbeitsumgebung  
an.



Im **Rollenspiel** (z.B. Product Vision Interview) entwickelt ein Team ein **erzählerisches, gemeinsames Verständnis**.

# Stellt euer Produkt jemanden vor und sammelt Feedback.

Rollen: Empfehlender, Interessierter und Beobachter

Experience Targeting

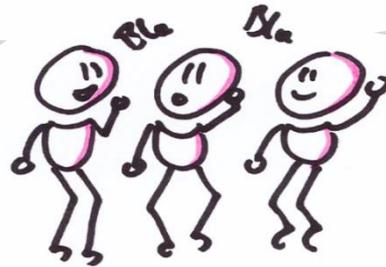
**WAS IST UNSERE  
(GEWÜNSCHTE) UX?**

Neben den **Basisemotionen**  
Freude, Überraschung, Furcht, Trauer,  
Ekel (Liebe und Hass) gibt es noch viele  
**weitere Beschreibungen.**



Eine **eigene Liste** für das jeweilige Produkt **passt genau** aber muss erst einmal erstellt werden.

Steuerbarkeit



Vertrauen

Wertigkeit (WE)

Inhaltsqualität (IN)

Anpassbarkeit (AN)

Durchschaubarkeit (DU)

Effizienz (EF)

Immersion (IM)

Intuitive Bedienung (IB)

Nützlichkeit (NÜ)

Originalität (OR)

Schönheit (SC)

Identität (ID)

Steuerbarkeit (ST)

Stimulation (SL)

Übersichtlichkeit (ÜB)

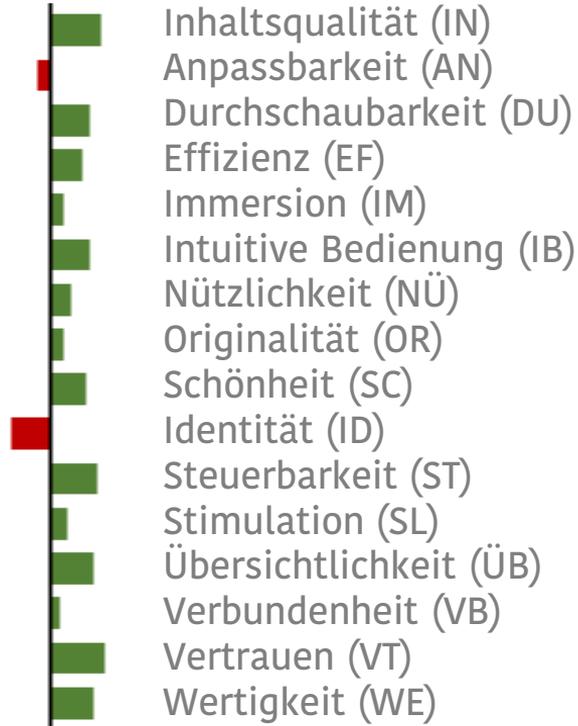
Verbundenheit (VB)

Vertrauen (VT)

Aus Fragebögen,  
Expertenrunden und User  
Research wurden Faktoren  
zusammengetragen.



Mittelwerte der Wichtigkeiten für Inhaltsqualität (IN), Anpassbarkeit (AN), Durchschaubarkeit (DU), Effizienz (EF), Immersion (IM), Intuitive Bedienung (IB), Nützlichkeit (NÜ), Originalität (OR), Schönheit (SC), Identität (ID), Steuerbarkeit (ST), Stimulation (SL), Übersichtlichkeit (ÜB), Verbundenheit (VB), Vertrauen (VT), Wertigkeit (WE). Grüne Balken stehen für Werte >4, rote für Werte <4 (Skala von 1 bis 7).



## Webshops müssen

- übersichtlich,
- vertrauensvoll,
- durchschaubar,
- etc.

sein.

Identität und  
Anpassbarkeit sind eher  
unwichtig.

motivierend

Motivierend

freundlich

leicht

spaßvoll

persönlich

angenehm

nützlich

(positiv)  
Unterstützend

klar

(optisch)  
ansprechend

offen

hilfreich

zeitersparend

Schnell

geduldig

direkt

modern

Erfahrung

(weite -)  
empfehlenswert

(da:HO)

Strukturierend

informativ

organisierend (v)

Durchschaubarkeit

klar (!)  
(verständlich)

intuitiv

übersichtlich  
einfach

gibt Orientierung

Zuverlässig

überprüfbar

leicht verständlich

flüssig

Zuverlässig



# Welche Erlebnisfaktoren sind für das Produkt wichtig?

Sammelt positive Zuschreibungen und clustert anschließend Erlebnisfaktoren für euer Produkt.

# Welche Erlebnisfaktoren sind besonders wichtig?

Definiert 3-5 Erlebnisfaktoren für euer Produkt, die besonders wichtig sind. Welche sind besonders wichtig?



Das **gemeinsame Erarbeiten** erhöht das geteilte Verständnis in der Gruppe, **sorgt für ein Bild.**



Auch die UX-Vision sollte immer im Teamspace **sichtbar** sein, damit sie immer wieder als **Zielvorstellung** verwendet werden kann.



Eine Vision hilft nur dann, wenn sie auch **gelebt** wird.

Wie könnt ihr die einzelnen Faktoren messen und erkennen, ob ihr darin gut seid?

Benennt pro Faktor ein bis zwei Kenngrößen.

Experience Targeting

**EINBINDEN DER UX-VISION**



„Für Menschen wie Erik ist unsere Software zur Visualisierung der Stromerzeugung ein **schneller**, **einfacher** aber auch **spaßiger** Weg, seinen Beitrag zur Nachhaltigkeit genau beziffern zu können.“

# Bindet eure wichtigen Faktoren in die Produktvision ein.

Jeder wichtige Faktor soll drin sein!

# Beeinflusste Dimension





Durch **UX-Poker** lässt sich  
der Einfluss auf die UX  
**quantifiziert schätzen**



Schätzung sind ähnlich stabil  
wie Aufwandsschätzungen

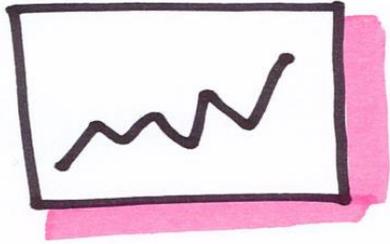


## UX Poker funktioniert wie Planning Poker

1. Kurze Einführung in eine User Story oder ein Epic.
2. Kurze Diskussion über den Einfluss des Items auf den jeweiligen Faktor.
3. Jeder gibt gleichzeitig seine Einschätzung ab.
4. Über große Unterschiede wird gesprochen.
5. Weiter schätzen bis eine (weitgehend) einheitliche Einschätzung vorliegt.

Experience Targeting

**UX-CONTROLLING**



Das UX-Controlling ist ein **Beobachtungssystem** für den aktuellen **Stand** der **UX** unseres Produkts



## Notwendige Schritte

1. Bestimmung der Messmethode
2. Auswahl der richtigen Nutzer für die UX-Evaluation.
3. Wie ausreichend viele Nutzer befragen, damit Antworten übertragbar sind?
4. Kontinuierliche und regelmäßige Erhebungen.

Attraktivität

Durchschaubarkeit

Effizienz

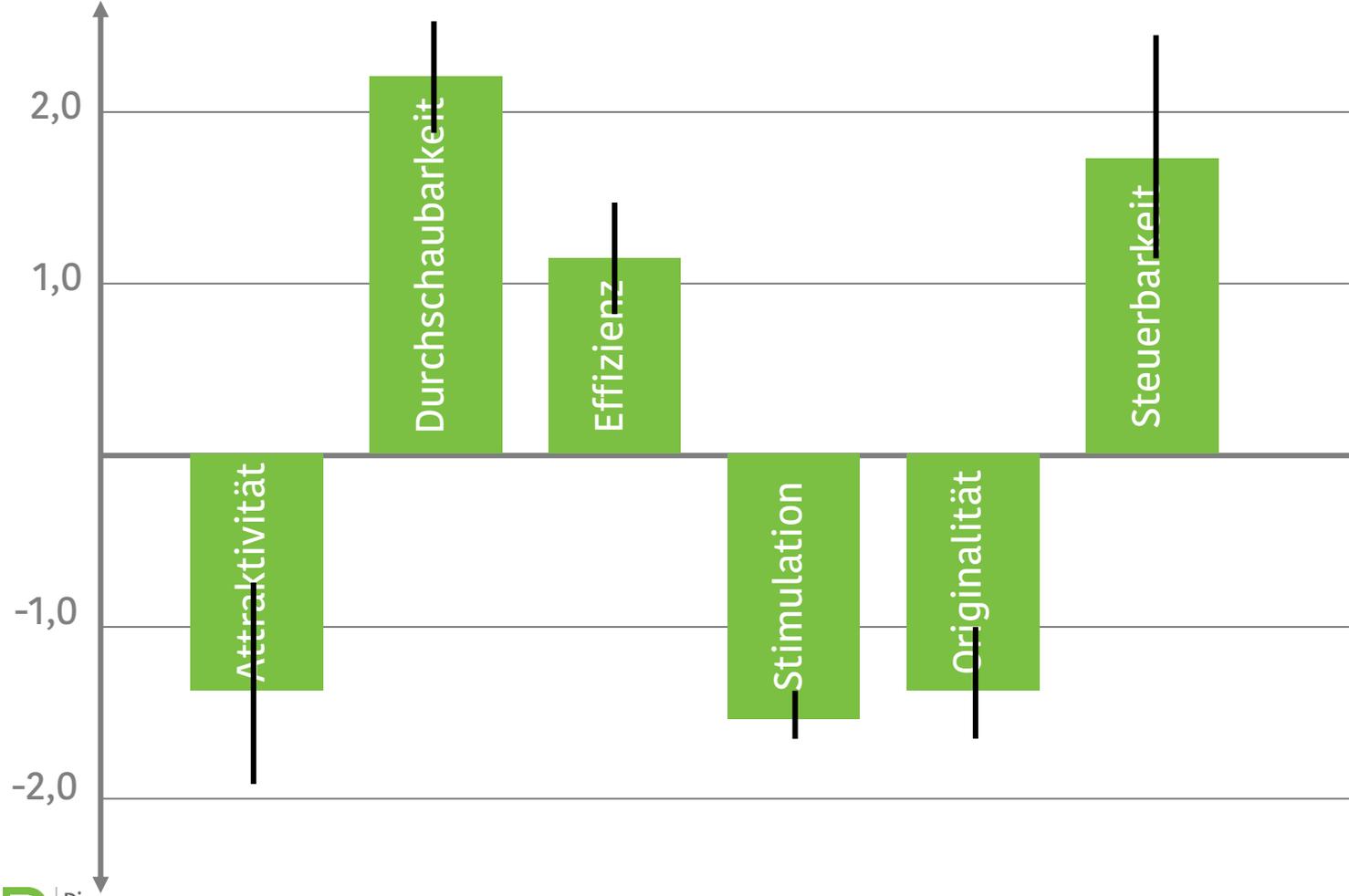
Stimulation

Originalität

+15 weitere

Der **UEQ+** ist ein  
standardisierter Fragebogen mit  
**flexiblen** Faktoren der User  
Experience.

<https://ueqplus.ueq-research.org/>

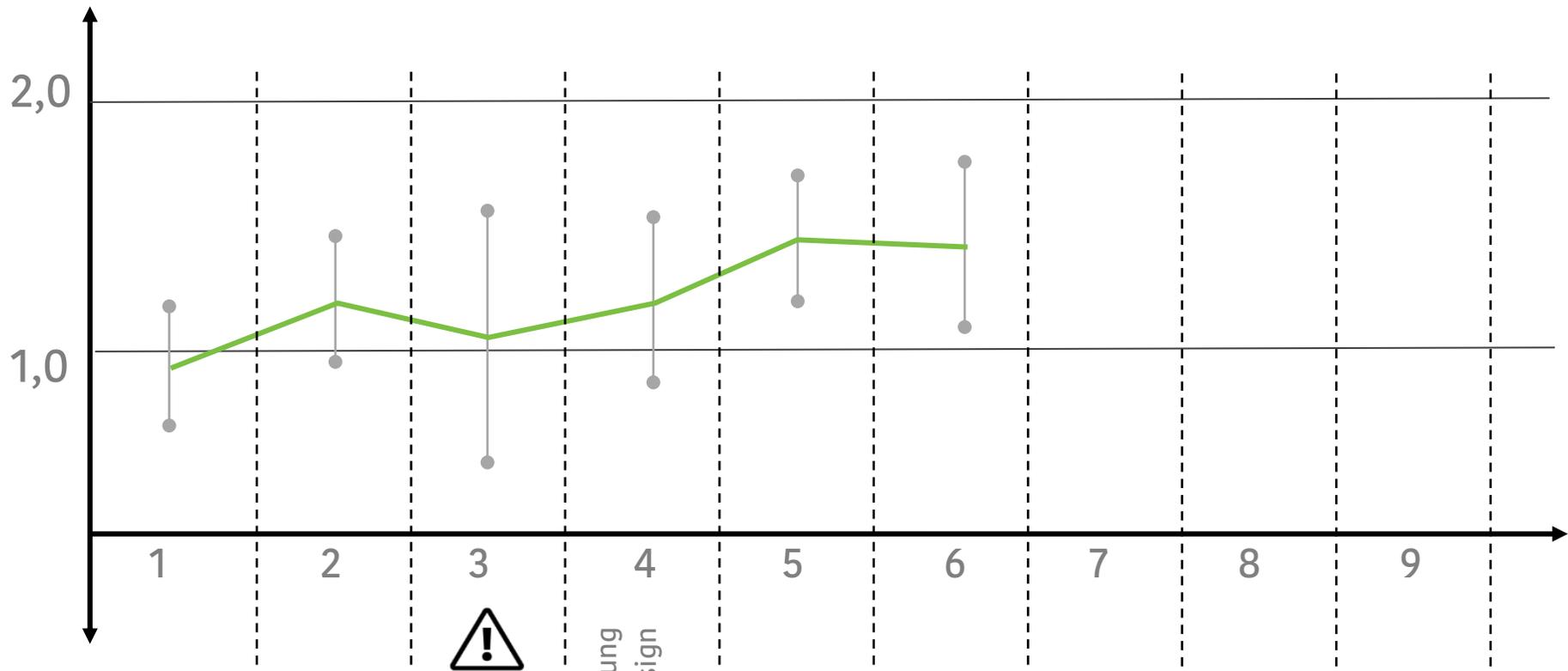


Die **Attraktivität** unseres Produkts soll gut bis sehr gut sein.



Attraktivität  $\geq 1,1^*$

\*bei einer Evaluation mit dem UEQ



⚠  
Konfidenzintervall  
zu groß

Veröffentlichung  
Redesign

Attraktivität

Abschluss

**LETZTE SCHRITTE**



## Wie fange ich jetzt an?

1. Erstellt eine UX-Vision (Experience Targeting) und bindet sie wenn möglich in die Produktvision ein.
2. Erstellt ein UX-Controlling, damit ihr jederzeit sagen könnt, wie gut ihr seid.
3. Integriert die Faktoren der UX in so viele Entwicklungsartefakte (z. B. User Storys, Szenarien oder Storyboards) wie möglich.
4. Teilt die wichtigen Zahlen mit allen wichtigen Stakeholdern.

# Welche Fragen sollten wir heute noch klären, damit ihr morgen anfangen könnt?

Wir wählen auf dem Miro-Board die wichtigsten Fragen aus und beantworten sie.



Hoffentlich helfen meine  
Antworten...

Wir freuen uns über euer Feedback  
auf dem Miro-Board!

Nur so können wir besser werden :)

# THX DANKE FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT

Kennt ihr schon unseren Podcast? Hier geht's zu  
einer Podcastfolge zu „UX für Product Owner“:

<https://produktwerker.de/ux-fuer-product-owner/>

 Die  
**Produktwerker**

Dominique Winter  
[dominique.winter@designik.de](mailto:dominique.winter@designik.de)



A man with a beard and glasses is standing in front of a wall covered in sticky notes and sketches. He is wearing a dark shirt and jeans. The wall behind him has several sheets of paper pinned to it, including one with a drawing of a woman's face and another with the name 'TANJA'. There are also many yellow sticky notes scattered across the wall. In the foreground, the back of a person's head and shoulders is visible, looking towards the presenter. The overall setting appears to be a workshop or a collaborative work environment.

# Herzlich Willkommen zum Live Event

## "Entwickeln und Verwenden einer UX-Vision"



Die  
Produktwerker

Alle Informationen zu unseren Live Events,  
unserem Podcast und mehr findet ihr auf  
[produktwerker.de](https://produktwerker.de)

# Hier könnt ihr während des Events eure Fragen sammeln, auf die wir am Ende noch einmal eingehen sollen.

miro vs./oder MURAL? Habt ihr da Erfahrungen?

Wie lange sollten diese einzelnen Übungen tatsächlich dauern?

wann ist der richtige Zeitpunkt bei einem neuen Produkt sich mit dem Thema zu beschäftigen?

UX Vision für das Unternehmen?

Wenn wir mehrere Produkte haben, brauchen wir dann eine UX Vision pro Produkt oder eine gemeinsame, damit die Produkte als zusammengehörig wahrgenommen werden?

Team übergreifende UX Vision?

Wie finde ich die richtigen KPIs? Best Practices für UX KPIs?

heutzutage muss fast jede Anwendung im Consumer-Bereich schnell, einfach, nützlich sein. Wie gehst du damit bei der Definition der UX Vision um? Habt man sich überhaupt ab, wenn diese mit aufnimmt?

Wie ein gemeinsames Verständnis über Begrifflichkeiten schaffen?

Wie macht man eine Vision sinnvoller weise im Teamspace in Remote-Situationen sichtbar?

Visualisierung der Vision in der derzeitigen Remote-Situation?

Was, wenn das Produkt eine Dienstleistung ist und die UX-Vision im Unternehmen "implementiert" / sensibilisiert werden soll? Wie werden wir als Unternehmen UX?

Wenn aus der Brainstormingsession sehr viele verschiedene Werte entstehen: Ist es besser als 5 Wichtigkeitskriterien, die mehr so präzise sein können, aber dafür alle in die Vision kommen oder 10 mehr Kriterien, die dafür präziser sind, aber von denen wir schon wissen, dass einige rausfliegen?

Kann es sinnvoll sein, dass die UX Vision von den Produktteams erstellt wird ohne dass Nutzer dabei sind? Wenn die Organisation noch nicht besonders nutzerzentriert ist, kann es doch sein, dass die Vision voll an den Bedürfnissen vorbei geht. Wie vermeidet man das?

Viele Nutzer = Viele Visionen?

Wie kann ich UX von >1000 Personen in kurzer Zeit messen?

Datenscannen

Wochen  
/Monats  
berichte

Bonuspunkte  
Programm

Alternativen  
werden  
Vorgeschlagen  
bspw. günstigere  
oder bessere  
Alternativen

Daten werden  
nicht nur erfasst,  
sie werden  
Zusammengefasst

Bonuspunkte  
- Partner

Ortserfassung für  
Vorschläge deiner  
Nachhaltigsten  
Märkte in der  
Nähe

Fairtrade  
Bessere  
Alternativen  
finden

Bekomme  
ich da  
Discounts?

Discounts als  
Belohnung für  
Nachhaltig  
gekaufte  
Produkte

Verbesserungs  
vorschläge  
hinsichtlich  
deiner  
Nachhaltigkeit

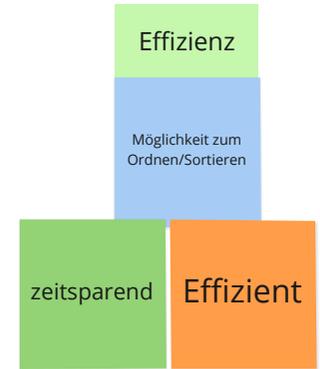
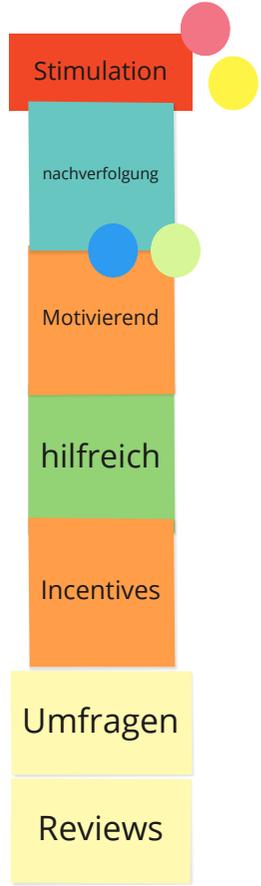
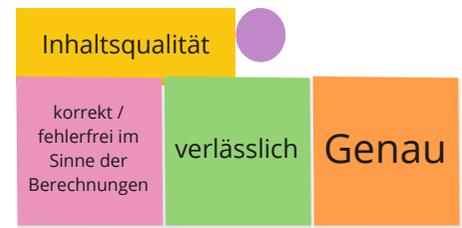
Nährwerte  
erfassen

Leckere,  
gesündere  
Alternativen

Nachhaltigkeit:  
Verpackungen

Vorschläge  
für  
Bioprodukte

Selbsteintragen,  
falls kein  
Kassenbon zur  
Hand



Für Claudia, der nachhaltiges  
Einkaufen wichtig ist, ist  
**Invoice Checker** die  
**motivierende** Lösung um  
**intuitiv** das eigene  
Einkaufsverhalten **sicher** zu  
reflektieren und zu  
verbessern.

Sicherheit/Datenschutz

nicht schlecht

Arbeit mit regionalen unternehmen?

grundsätzlich gute idee

Zahlungsinformationen gehen wohin?

Datensicherheit?

Wo gehen die Daten hin?

muss nutzer Daten hinterlegen?

Welche Einschränkungen habe ich?

Muss ich sensible Daten preisgeben?

Daten die angefragt werden -> Nutzer bekommt die Info

Öko Bilanz fragwürdig

gescannte Rechnung durchsuchbar?

ablage als Bilddatei oder als Text?

Nachhaltigkeit

Vorschläge gesponsort?

Verständnis der mechanik nicht ganz klar

Chipkarte statt Cloud - Einschränkung

Daten in der Cloud ja/nein

kostenfreie Version ja/nein?

Systemveränderungen?

Account anlegen

Account anlegen

Bin ich damit frei und flexibel?



Vertrauen	Umfragen	Wird den Empfehlungen gefolgt	Wird das Produkt geteilt
Nützlichkeit	Nutzerverhalten	Regelmäßige Nutzung	
Intuitive Bedienung	Supportanfragen	Task completion Time	Usability, Umfragen
Wertigkeit	customer Satisfaction		

Vertrauen

Für Menschen, denen  
**nachhaltiges** Einkaufen  
wichtig ist, ist **Invoice**  
**Checker** die **perfekte** Lösung  
um **komfortabel** das eigene  
Einkaufsverhalten zu  
dokumentieren und zu  
**optimieren.**

Wertigkeit

Intuitiv

Nützlichkeit

Foto ->  
Automatische  
Zuordnung zu  
Ausgaben  
Kategorien

nach Rechnung  
scannen wird  
diese  
einkatégoriert

App 1  
Woche  
getestet

CO2-  
Fußabdruck?  
Noch nicht  
möglich

Wie  
funktioniert  
das  
einscannen?

interessanter  
als Banker-  
App

Verknüpft  
mit Mail  
Account

Einfaches  
Onboarding

Der Invoice-  
Checker kann  
als App  
geladen  
werden

Optisch  
schick

Forecast

Usability ist  
abhängig von  
der digitalen  
Affinität

Übersichtlich

Nicht zu  
viele  
Funktionen

CO2-  
Fußabdruck  
wird in der App  
eines anderen  
Users angezeigt

zugriff auf  
Emailaccount  
erlaubt.  
Automatisch werden  
diese auch  
einkatégorisiert

gibt hinweise  
wie der User  
besser  
sparen kann

Usability Test: Wieviel Aufgaben gelöst wurden

Kernaufgabe Lösungzeit: Durchlaufen bis Aufgabe durch den Nutzer gelöst wurde. Ziel Reduzierung von Kauf Y

Anzahl von Beschwerden

Datenschutzregelungen

Datenbankauswertung/Analyse von Kategorien etc.

Intuitive Bedienung

Sicherheit

Intelligent

Intelligent

nachhaltig

automatisiert

Macht automatisch Vorschläge (KI)

Sicherheit

Datenschutz

vertrauenswürdig

Übersichtlich

Übersichtlichkeit

übersichtlich/h/gut Strukturiert

Schnelle Anmeldung

verständliches (einheitliches) Design

Vorgegebene Kategorien

Intuitive Bedienung

leicht verständlich

leicht verständlich

einfache Bedienung

Einfach Nutzung

intuitiv

Konsistent

einfaches onboarding

Nutzung eindeutig ohne lange Einarbeitung

einfach zu verstehen

Attraktivität

Keine Kosten

Für Menschen, denen nachhaltiges Einkaufen wichtig ist, ist **Invoice Checker** die **sichere** Lösung um **intuitiv** das eigene Einkaufsverhalten zu dokumentieren und mit **smarten Empfehlungen** zu optimieren.

Anzahl von Beschwerden

Usability Test:  
Wieviel Aufgaben gelöst wurden

Kernaufgabe Lösezeit:  
Durchschnitt bis Aufgabe durch den Nutzer gelöst wurde  
Ziel Reduzierung von X auf Y

Datenschutzregelungen

Datenbankauswertung/Analyse von Kategorien etc.

Intuitive Bedienung

Sicherheit

Intelligent

vereint  
Einkaufszettel

App  
erkennt wie  
oft Milch  
gekauft

universal bei allen  
Einkaufsmärkten

Auto  
erkennung

Erkennt  
Einkaufszettel

nicht bei allen  
Supermärkten

Produkt  
zähler

Auch für  
Online-  
Shops

Auswertung  
nach  
verschiedenen  
Slots

Verbrauch  
dokumentieren

Distribution:  
Online /  
Supermarkt  
/?

Preisverfolgung  
möglich

Rückschau  
aller  
Einkäufe

Smarte  
Auswertung

Verlinkung der  
App mit  
Infrastruktur  
(zB  
Kühlschrank)

App-KI:  
Annahme von  
Daten, Analyse,  
Weiterverarbeit  
ung

eZettel  
automatisiert  
in App

Kann  
scannen

Vereinen  
sämtlicher  
Einkaufszettel

## Bedienbarkeit

Intuitiv nutzbar

intuitiv

schnell nutzbar

verständlich

Verständlich

geräte  
unab  
hängig

Schnelle  
Bedienbarkeit

Schnell

einfach

Erweiterbar

einfach

einfach zu  
verstehen

kurze  
Ladezeiten

## Übersichtlichkeit

ästhetisch

Strukturiert

Leichtigkeit

Übersichtlich

übersichtlich

strukturiert

Übersichtlich

## Nützlichkeit

Leben  
vereinfachend

Zeigt  
Erfolge

begeistern

Animiert  
mitzumachen

## Anpassbarkeit

Selbstlernend

all in  
one  
lösung

Kompatibel

integriert

## Vertrauen

Daten  
schutz

Erreich  
bar  
keit

1. Nützlichkeit

Active  
Users

Bounce  
Rate

2. Bedienbarkeit

Usability  
Test

Bounce  
Ratet

3. Vertrauen

4. Übersichtlichkeit

5. Anpassbarkeit

Für Menschen, denen **innovatives** Einkaufen wichtig ist, ist **Invoice Checker** die **perfekte Lösung** um **komfortabel** das eigene Einkaufsverhalten **sicher** zu dokumentieren und zu optimieren.

1. Nützlichkeit

2. Bedienbarkeit

3. Vertrauen

4. Übersichtlichkeit

5. Anpassbarkeit

Scan von  
Rechnungen

Unterstützung  
Einzelhandel

Freunden  
teilen und  
challengen

Ausgaben  
vergleichen

Datenauswertung:  
Filterung möglich  
(Kategorien, Läden,  
Entfernungen):  
Empfehlungen in  
der Nähe

Einkaufsliste

Gaming  
challenge

freunde  
teilen ->  
challenge

importieren  
von  
digitalem  
kassenbon

filter:  
bio, etc.

Empfehlungen  
zu Produkten  
möglich?

Einkauf nach  
persönlichen  
Vorlieben  
optimieren

entfernung  
des einkaufs -  
empfehlungen  
"near by"

Freunde  
einladen

Forecast

Vorrat? Was  
habe ich noch?  
Was brauche  
ich?

## Nützlichkeit

unterstützend

hilfreich

nützlich

challenge

informativ

informativ

empfehlenswert

nachhaltigkeit

einkaufsliste  
- forecast

Daily active  
Users,  
Bewertung

## Intuitive Bedienung

strukturiert

intuitiv

übersichtlich

einfach

innovativ

individuell

intelligent

schlicht

accessible

Usability  
Test, Eye  
Tracking, Int  
erview

## Effizienz

schnell

schnell und  
unproblematisch

Tracking,  
Bounce  
Rate

## Vertrauenswürdigkeit

DSGVO  
konform

sicher

Bewertung,  
Gütesiegel

Nützlichkeit

Intuitive Bedienung

Effizienz

Vertrauenswürdigkeit

Für Menschen, denen nachhaltiges Einkaufen wichtig ist, ist **Invoice Checker** eine **intuitive** und **sichere** Lösung um **effizient** das eigene Einkaufsverhalten zu dokumentieren und zu optimieren.

kassenbons  
können  
weggeschmissen  
werden

Geldbörse  
bleibt  
dünn

ab in  
Cloud mit  
den Bons

Auch auf  
dem PC  
erreichbar

Immer  
übersicht  
über  
einkäufe

Steuererklärung  
export?

Screenshots  
werden  
auch  
unterstützt

Einkaufsservice

optimiert

Onlinebestellu  
ngen werden  
berücksichtigt

kann man  
damit  
einkaufen?

Tags für  
inventar  
der Bons

Danach  
5 EUR in  
Monat

man kann  
nicht damit  
einkaufen

Dashboard

Detaillierte  
Suche

Kosten sind  
in BETA\$  
Monate  
kosten los

Datenschutz  
Server  
stehen in  
Deutschland

man kann  
Budgets  
festlegen

Server  
stehen in  
Deutschland

Budget  
festlegen  
(nicht  
Konto)

Budget pro Monat  
festlegen,  
Einkäufe werden  
automatisch  
abgezogen

Ausgabenassisten

Beta

Abomodell

Silos/töpfe  
für  
Ausgaben

Kategorien  
zum  
Ansparen

Automatische  
Kategorien

1. Vertrauen
2. Nützlichkeit
3. Übersichtlichkeit

Hoher Anteil an wiederkehrenden Nutzern

Wie oft wird gescannt?

Vertrauen

nachhaltig

verständlich

klein (Speicherplatz)

Daten safe

Tiefeninterview

Reaktion auf Hinweis "CPC"

feedback bewertungen

Nützlichkeit

aufklärend

hilfreich

hinweisgebend

informativ

unterstützend "supportative"

Time on Task

usability tests

Übersichtlichkeit

einfach

einfach

unkompliziert

unkompliziert

gut lesbar

Steps in der Customer Journey

Arbeitsschritte pro Scan

Unterstützung

automatisiert

intelligent

Total task time

Schnelligkeit

schnell

nebenher bedienbar

in den Alltag integrierbar

Für Menschen, denen nachhaltiges Einkaufen wichtig ist, ist **Invoice Checker** der perfekte Lösung um komfortabel das eigene Einkaufsverhalten zu dokumentieren und zu optimieren.

Assistent

Vertrauen

Nützlichkeit

Übersichtlichkeit

Unterstützung

Schnelligkeit

Leben  
erleichtern

Ordnung

Geht  
ganz  
einfach

Push  
Mitteilung

Einscannen  
per Kamera

Registriert  
alle Infos

Hilft  
Geld zu  
sparen

Geht  
überall

Warnung  
bei  
Angeboten

Kamera  
scannt  
Belege (auch  
mehrsseitig)

Kategorisieren  
möglich

Kategorisierung

Man kann auch  
manuell  
eingeben, wenn  
keine Rechnung  
erhalten

Warnung,  
wenn  
Budget  
erreicht

Sortierfunktion

Kassenbon  
können  
gescannt  
werden.

Analysen können  
gemacht werden  
(was wurde  
gekauft, welche  
Kategorie)

Bietet  
Notification

Supermarkt kann  
gezielt werbung  
für Butter von  
Marke xy senden

Man kann einen  
Alarm stellen,  
wenn man über  
einen Betrag X  
gekauft hat



Vertrauenswürdigkeit

Effizienz

Nützlichkeit

Intuitive Bedienung

Für Menschen, denen nachhaltiges Einkaufen wichtig ist, ist **Invoice Checker** die **perfekte** Lösung, um **intuitiv** und **sicher** das eigene Einkaufsverhalten **schnell** zu dokumentieren und zu optimieren.

co2  
Messung  
im  
Nachgang

mit Tipps zB  
fürs  
Baumpflanzen

Quersummen  
bildung für  
zukünftiges  
Einkauferspar  
nis

vollautomatisier  
te  
Kategorisierung  
der Einkäufe

Kategorisierung  
der Produkte

Art der  
Produkte kann  
nach  
Parametern  
sortiert werden

Preisvergleich  
für die Zukunft

Texterkennung

Zusatzeffekte /  
Hintergrundinfos  
zu den Produkten  
(z.B. Tierversuche,  
etc.)

CO2  
Footprint  
des Einkaufs  
feststellen

Nachkaufreue, wenn  
ich erst hinterher  
bescheid bekomme  
das es wo anders  
günstiger ist

Empfehlungen für  
künftiges  
Einkaufen im  
Bewegungsradius

Rechnungen  
einscannen

gibt Tipps zu  
nachhaltiger  
Lebensweise

nachhaltiger  
Einkaufen  
im Sinne  
von Sp

Haushaltsbuch  
als  
Nebenfunktion



Jedes mal den  
Kassenbeleg  
scannen, muss  
das sein?

Upload für  
Digitale  
Kassenzettel

Kassenbelege  
müssen  
manuell  
eingescannt  
werden

Kassenzettelmate  
rial ist schlecht für  
die Umwelt - wie  
passt das zur  
Nachhaltigkeit  
zusammen?

Stimulation

Snackable Tips und nicht Information overkill

Wissen vermittelnd

Ich werde herausgefordert durch z.B. kleine Challenges besser zu werden

dauerhaft

Nützlichkeit

App Store Bewertungen (qualitative Auswertung)

Gesetzte Challenges die z.B. auf Nachhaltigkeit oder das Einkaufsverhalten abzielen

Wiederkehrtrate

Verbesserung des Einkaufsverhaltens der Nutzer (Mehr Bonusräte / Geringerer durchschnittlicher Warenkorb)

Intuitive Bedienung

Abbruchraten, Time on Task

Usability Test / Screen Recording

Benchmarking für Kernflows

Stimulation

Wie regelmäßig wird die App geöffnet? Wie regelmäßig findet die Datteingabe statt?

Push Öffnungen

Vertrauenswürdigkeit

sicher

vertrauensvoll

diskret

vertrauensvoll

Schnelligkeit<sup>++</sup>

Vertrauenswürdigkeit

Umfrage

schnell  
3x

Nützlichkeit

Leben erleichternd

hilfreich

Bereichernd

unterstützend

vordenkend

Die richtige Information zur richtigen Zeit

praktisch

Übersichtlichkeit

übersichtlich

übersichtlich

übersichtlich

klar strukturiert

nachvollziehbar

Intuitive Bedienung

einfach

einfach

einfach

Wertigkeit

schön gestaltet

Mehrwert stiftend

Für Menschen, denen nachhaltiges Einkaufen wichtig ist, ist **Invoice Checker** die perfekte Lösung um **komfortabel** das eigene Einkaufsverhalten **dauerhaft** und **zuverlässig** zu **optimieren** und zu dokumentieren.

Intuitive Bedienung

Stimulation

Vertrauenswürdigkeit

Nützlichkeit

Wo gebe  
ich viel  
aus?

es kann noch  
nicht jeder  
Händler  
eingescannt und  
zugeordnet  
werden

Nachhaltigkeit

Spaß /  
Gamification

App  
macht  
Spaß

Wochenlimit  
/  
Monatslimit

Kategorien

Kategorien  
werden am  
Anfang angelegt,  
z. B. Lebensmittel,  
Hygiene

in  
europäischen  
Ländern  
verfügbar

Als Nutzer  
muss ich  
nichts  
zuordnen

Habe ich alles  
genutzt was  
ich gekauft  
habe?

EN/FR  
wird  
erkannt

Gruppen  
/ WG-  
Einkauf

## Intuitive Bedienung



## Vertrauenswürdigkeit



## Effizienz



## Stimulation



personalisierbar

auf mich anpassbar

Anpassbarkeit

modifizierbar

Übersichtlichkeit

zugänglich

übersichtlich

Übersichtlich

übersichtlich

Schnelligkeit

schnell

Nützlichkeit

aufklärend

Visuelle Ästhetik

ansprechende Auswertungen (grafisch)

Erfolge zu Nachhaltigkeit in netter Form darstellen (Smileys)

Für Menschen, denen nachhaltiges Einkaufen wichtig ist, ist **Invoice Checker** die **komfortable** Lösung, um das eigene Einkaufsverhalten **sicher** zu dokumentieren und **spielerisch** zu optimieren.

Intuitive Bedienung

Effizienz

Vertrauenswürdigkeit

Stimulation

Kassenbon  
fotografieren

Kategorisieren

Bons für  
Ausgaben  
scannen

Familien-  
Account

Daten  
selbst  
verwalten

"lange Bons"  
abfotografieren  
(IKEA)

Veränderung  
des  
Verhaltens

App erkennt  
gängige  
Einkaufsstätten

Für  
Überblick  
über  
Ausgaben

App und  
Web-  
Version

"gut gelöst"  
auch für  
große Bons

Positionen  
können auf Bon  
verschoben  
werden

Datenschutz

Summen nach  
unterschiedlic  
hen Kriterien

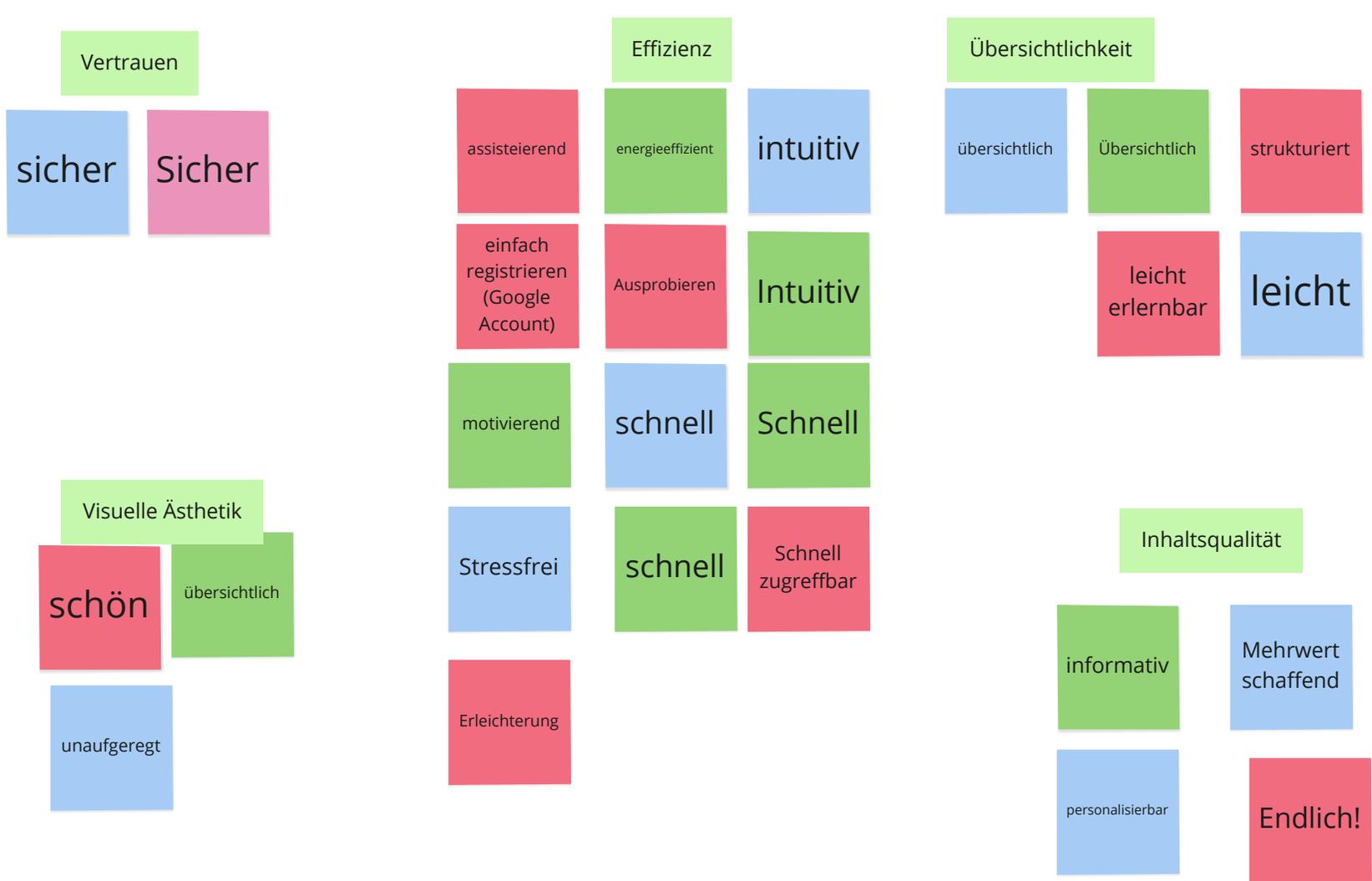
Panoramascan

Veränderungen  
möglich

Webversion  
& Apps

Teilen mit  
anderen  
möglich

Preisvergleich



Durchschnittszeit für Bonanlage ermitteln

Häufigkeit für Bon-Kategorien anpassen

Anzahl Supportanfragen für Bedienung der App

Anzahl Scrolls / Klicks bis ein Bon angelegt ist

Abgebrochene Tasks

Effizienz

Inhaltsqualität

Übersichtlichkeit

Vertrauen

Visuelle Ästhetik

Effizienz

Inhaltsqualität

Übersichtlichkeit

Vertrauen

Visuelle Ästhetik

Für Menschen, denen nachhaltiges Einkaufen wichtig ist, ist **Invoice Checker** die **effiziente** Lösung um **komfortabel** und **sicher** das eigene Einkaufsverhalten **übersichtlich** zu dokumentieren und zu optimieren.

# Wir freuen uns über euer Feedback!

Cool, dass ihr euch überhaupt die Zeit nehmt!

Sehr frisch, obwohl so spät am Abend! Gute Mischung aus Vortrag & Interaktion!

ich selber war sehr gespannt darauf, wie ihr Vorträge annehmt. Im Workshop mit anderen Kunden erleben wir mit einem Moderator und einem als Moderationspartner eine Fragestellungen aus verschiedenen Perspektiven besprechen. Ich finde es sehr schön, dass ihr euch einen Moment auf diese Idee gemeldet habt. Ich bin sehr gespannt, wie es bei euch verläuft. Ich bin sehr gespannt, wie es bei euch verläuft. Ich bin sehr gespannt, wie es bei euch verläuft.

Die Einführung in UX hätte ich persönlich nicht gebraucht, fand es aber auch nicht weiter schlimm, da ja auch viele "Früchlinge" waren. Gerne aber dafür einen tieferen Dive beim nächsten Mal :) - aber ich weiß, die Zeit ist knapp!

super Event;  
NPS 10 !!!

super positive Stimmung von Dominique !!!

mega cool, vielen Dank!  
Für mich sehr beruhigend, dass ich es scheinbar richtig gemacht habe :)

Respekt. 50 Personen via miro und zoom arbeiten zu lassen. Konnten inhaltlich jetzt nicht so viel Neues mitnehmen aber Organisatorisch für Remote-Gruppenarbeiten viel für mich Best Practice

wir hatten in der Gruppe bisschen group think, da vielleicht noch dot voting oder anderes voting für priorisierung

gute Struktur und klare Aufgabenstellung  
Danke euch!

Für noch nicht so versierte im Bereich UX wars super spannend und eine gute Mischung aus Infos und Übungen.

☐ fand das mega.  
Mix aus Vortrag und Interaktion machen das als abendliche Veranstaltung easy peasy.  
So waren die 2 Std. snackable.  
THANKS!!

hat wieder Spaß gemacht, macht weiter so, ihr <3

Toller workshop. Einzige die Zeit in den Gruppen, kam mir bei einer Aufgabe zu lang und bei anderen zu kurz vor (Messverfahren).

Sehr schöne Themen

Toller Workshop, dank Interaktivität und Rollenspiel (☛) bleibt sinnvoll was hängen. Klasse und kompetent durchgeführt. Die 2h sind im Flug vergangen und ich hätte gerne noch mehr Zeit mit euch verbracht

Super Mischung aus Vortrag und Gruppenarbeit! Hat Spaß gemacht

Sehr cooles Format! Hat Spaß gemacht.

Wahnsinnig schöne Energie!

sehr knackig.  
Mir etwas zu knackig (Zeit)

MEGA -Danke für den strukturierten und inspirierenden Workshop

Wie der erste Workshop: Top! Danke für diese Möglichkeit. Und dann noch kostenlos. Enthusiastisch/ motivierend, gut strukturiert und organisiert. Gutes Tooling, tolle Stimmung.

Vielen Dank.  
War super.

Mein erstes Event dieser Art, super Mix aus Theorie und Praxis. Interessant gerade für mich als Neuling. Hat Spaß gemacht.

Es war teilweise ein wenig durcheinander was nun die Produkt und was die UX Vision ist. Also während der Vorstellung.

Guter Mix aus Gruppenarbeit und Präsentation. Hat viel Spaß gemacht und man konnte einiges mitnehmen :)

Super workshop, vielen Dank, Gruß an alle Rollenspieler und Trekkies

Gutes Format. "Frische Ideen - Knackig serviert". Gerne Wieder. Gute Orga, Gutes Zeitmanagement

Super Orga, Input und Moderation! Hat Spaß gemacht. Vielen Dank

Perfektes Time boxing, hohe Qualität, richtiger Sprachtenor, einfach mega. Ich bin beim nächsten Slot wieder da! Großes Kino und knowledge sharing

Moderator mehr in die Gruppe, um in gewisse Richtungen zu leiten

12 points

Super Kombi aus Interaktion und Theorie. Ein wenig spooky wenn man den Podcast kennt und eure Stimmen auf ein mal in einem interaktiven Format kommen.

tolle Mischung aus Theorie und Interaktion, war super!

bei uns Schwierigkeiten, mit 6 Personen eine Formulierung / Satz zusammen zu bekommen

Sehr gut umgesetzt. Hat viel Spaß gemacht. Vielen Dank!