

Willkommen!

Product Owner Grundlagen

Montag, 01. September 2025

mit Oliver Winter





Markus

[Sebastian](#)

[Daniel](#)

Lukas

[Hannah](#)

Chris

[Patrick](#)

Viktoria

Alexandra

Matthias S.

Kseniia

[Lena Poppinga](#)

[Alina](#)

Vincent

Vanessa

Maren Zajutro
<https://www.linkedin.com/>

[Jochen](#)

[Clara](#)

[Christian K](#)

Eure Gastgeber:

 Die Produktwerker

Christine

Dorothee
[LinkedIn](#)

Lara

Natascha

Tim
[LinkedIn](#)

Oliver
[LinkedIn](#)

[Marc](#)

 [Sven Lötgering](#)

Rene

Denise
[LinkedIn](#)

Parham

Achim

Michael Carlin [LI](#)

Sindy

Marcus
[LinkedIn](#)

[Nicole N.](#)

[David](#)

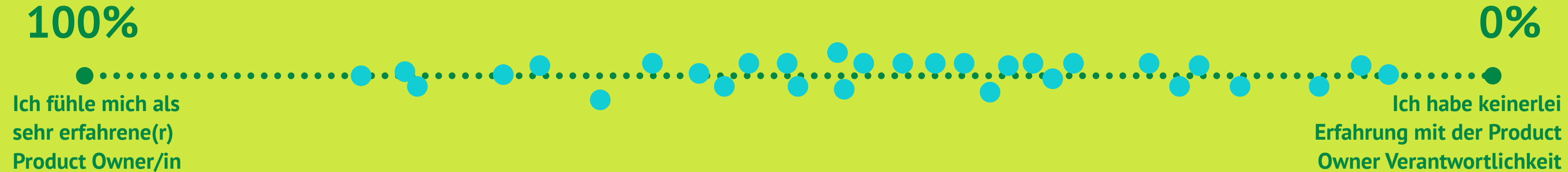
Conny Jung
(bzw ihr Mann heute inkl.
Kinderbetreuung, da sie
noch unterwegs ist)

Silvia
[LinkedIn](#)

Markus
[LinkedIn](#)

Chak

Wie viel Erfahrung hast du mit der Product Owner Verantwortlichkeit?



Unsere Agenda

- **Intro & Technik-Check** (~5min)
- **Netzwerken / Fragen sammeln** (~10min)
- **Kurzer Input** (~10min)
- **Gruppenarbeit & Reflexion** (~70min)
- **Tipps & Tricks** (~10min)
- **Zeit für Eure Fragen** (~15min)



Grundlagen

Motivation



Motivation

- * Mehr Klarheit in einer oft unklaren Verantwortlichkeit schaffen
- * Den eigenen Weg zu mehr Wirksamkeit starten
- * Zusammenarbeit und Vertrauen aufbauen
- * Die persönliche Entwicklung aktiv gestalten



Netzwerken & Kennenlernen

Einstiegsfrage



Impromptu Networking

- Eine Runde in 4er Gruppen (8 Minuten)
- Lernt Euch kennen - vernetzt Euch ;)
- Leitfrage:
 „Was hat dich bei deiner ersten PO-Rolle am meisten herausgefordert – oder überrascht?“
- stellt eine Frage für Q&A in Slido ein oder stimmt für eine existierende Fragen

Product Owner

Ergebnisverantwortlich
für **Wertmaximierung**
des Produktes



Maximaler Fokus auf
das Thema, das aktuell
Wert für Nutzer /
Unternehmen schafft

Gruppenübung 1:

Aktuelle Verantwortung & Hindernisse

MEINE VERANTWORTUNG ALS PO – UND WAS MICH (NOCH) HEMMT

WOFÜR TRAGE ICH AKTUELL VERANTWORTUNG?

WAS HINDERT MICH AKTUELL, WIRKUNG ZU ENTFALTEN?

User Story Mapping Backlogpflege Stakeholder-kommunikation	Urlaube Technische Schulden Unklare/nicht dokumentierte Requirements Zusammenarbeit mit "klassischen" Wasserfallteams
ganzes Produkt Aufgaben Fortschritte	unterschiedliche Ziele zwischen Abteilungen Entwicklungsteam ist zu klein
Überblick über aktuelle Entwicklung Klare Anforderungen Impediments möglichst aus dem Weg zu räumen	Technische Feinheiten > Kunden-Need Heterogene Prozesslandschaft Ein Dev Team für alle Produkte
Einhaltung der Roadmap Pflege und Prio vom Backlog Anforderungsmgmt Budgeteinhaltung	Feature-Wünsche werden von außen vorgegeben die richtigen Stakeholder zu finden Backlog Prio wird ignoriert keine Produktvision 
Migration von dem alten Marketing Automation Toll aufs neue Zusammen mit Marketing: Entscheidung über MVP Eigenschaften im neuen Tool Roadmap für MVP und folgende Iterationen Anforderungs- und Backlog-Management	GF ist main Stakeholder Wissen über das Tool im Unternehmen ist begrenzt Eigenes PO Wissen Momentan mehr Projektmanagement Arbeit als PO Arbeit

WAS ÜBERRASCHT EUCH BEIM BLICK AUF EVER GEMEINSAMES FRAME?



- Zielkonflikte
- Priorisierungsman dat fehlt
- Hierarchie

MEINE VERANTWORTUNG ALS PO – UND WAS MICH (NOCH) HEMMT

WOFÜR TRAGE ICH AKTUELL VERANTWORTUNG?

WAS HINDERT MICH AKTUELL, WIRKUNG ZU ENTFALTEN?

	Feature vorbereitung & Backlog-management für ein Dev-Team	Ressourcen-planung & Angebots-management	Stakeholder-management	User-Research		Stakeholder einfangen und "lenken"			
e	Produkt Vision, Product Goal, Sprint Goal vorschlagen	Stakeholdermanagement und kommunikation	Story telling und Problemverständnis herstellen (im refinement, in der magic estimation)			Rumpf TEam - die externen KollegInnen wurden gekündigt :-)	fehlende Klarheit bezüglich Unternehmensvision und Strategie		
S	Erfolgreicher Relaunch	Roten Faden im Produkt	UX-Team			Fokus	Stakeholder		
	Refinements	Ausarbeiten der Stories	Kommunikation Stakeholder			bin nur max. 50% PO, da eine Art Schnupperkurs :-)	Entwickleraufgaben nehmen manchmal mehr Raum ein als geplant	manchmal schwer die technische Brille abzusetzen	
	Velocity des Dev Team	Sicherstellung der erwarteten Qualität	Sprint-Inhalte			Ständiges Nebengeräusch = kaum Fokus	Unspezifische Requirements	Scope Creep	

WAS ÜBERRASCHT EUCH BEIM BLICK AUF EVER GEMEINSAMES FRAME?

Viele Gemeinsamkeiten

MEINE VERANTWORTUNG ALS PO – UND WAS MICH (NOCH) HEMMT

WOFÜR TRAGE ICH AKTUELL VERANTWORTUNG?

Priorisierung/
User Stories

Entwicklung von
internen IT
Produkten

legacy
Produkte

tech. Kunden
Probleme

Entwicklung

Altes im Produkt
aufräumen

Strategie

priorisierung

Stakeholder
alignment

Priorisierung
des Backlogs

User Storys
formulieren

Entscheidungen
treffen

Entwicklung
eines Plugins in
unserem Produkt

Entwicklung in
der internen IT
Abteilung

Strategie

was wollen wir selbst
entwickeln? was
geben wir dem
Dienstleister?

WAS HINDERT MICH AKTUELL, WIRKUNG ZU ENTFALTEN?

Maintain von
legacy
Produkten

Vision des
großen
Gesamtbildes

Update/Upgrade
strategien - Release
Process Planen

Firmen-interne
(Team externe)
Prio Blocker

Eigene
Priorisierung

Management
over-writes

bug-
bremsen

Product
discovery
schwierig

Priorisierung
von Themen
herausfordernd

Fehlende
Strategie

Product Goals
für Quartale

Zu wenig
Product
Discovery

Gemeinsames
Aligment der
Stakeholder

Scrum Master
fehlen

zu wenig
Entwickler für zu
viele Produkte

kurzfristige
Planänderungen

zu wenig agiles
Mindset in der
Mannschaft/im
Management

WAS ÜBERRASCHT EUCH BEIM BLICK AUF EVER GEMEINSAMES FRAME?

Ähnliche
Probleme

Viele
Gemeinsamkeiten

Alignment

MEINE VERANTWORTUNG ALS PO – UND WAS MICH (NOCH) HEMMT

WOFÜR TRAGE ICH AKTUELL VERANTWORTUNG?

Pünktliche Lieferung der Themen (EPICS) an den Kunden (Proxy-PO)

Vorbereitung der Themen für den nächsten Zyklus (quartalsweise)

Viele operative Themen hinsichtlich Softwarequalität & -stabilität

Kostenschätzung der Ablösung

Umsetzung

Einhaltung der Deadline

Stakeholder über Status informieren

Relaunch des Produkts

Operations des Produkts (inkl. Support)

Priorisierung

Kundenmigration

Priorisierung

Neue Features planen

bestehende Anforderungen dokumentieren

Gesamtprodukt/ROI

interne Produkte/Tools + Prozesse (PM)

CRM

Maintanance

WAS HINDERT MICH AKTUELL, WIRKUNG ZU ENTFALTEN?

Zu viele Themen parallel

Sehr unterschiedliche Themen innerhalb der "Teams"

Unklarheit über Sinn & Zweck der Themen (Outcome)

Keine/unklare Produktziele

Zu viele Projekte gleichzeitig

Knappe Deadlines

Starre Vorgaben aus dem Konzern

Knappe Budgets

Zeit

Unterstützung durch einen Agile Coach / Scrummaster

Parallele Aufgaben (Führung, Support)

Organisationsstruktur & Mindset

parallele Aufgaben

mangelnde Dokumentation in der Vergangenheit

Rollenakzeptanz bei "verdienten Kollegen"

Ressourcen (materiell)

Ressourcen (human)

Tagesgeschäft vs. strategische Projekte

zu viel Prio 1

WAS ÜBERRASCHT EUCH BEIM BLICK AUF EVER GEMEINSAMES FRAME?

MEINE VERANTWORTUNG ALS PO – UND WAS MICH (NOCH) HEMMT

WOFÜR TRAGE ICH AKTUELL VERANTWORTUNG?

Priorisierung Backlog Items

Anforderungsmanagement im Formulierung von Sprinzielen und Einhalten dieser

Koordination von Hindernissen und deren Lösung

Probleme zu verstehen

Was kommt ins Backlog

Die Firmenvision mit zu erreichen

Die richtigen Dinge zu tun und diese zu priorisieren

Priorisierung

Projektplanung und -steuerung

Koordination von Tickets (nach politischen Verhältnissen)

Team-Lead Verantwortung

Ziele im Fokus behalten

Backlog mit Team abstimmen

Priorisierung

Projektsteuerung

WAS HINDERT MICH AKTUELL, WIRKUNG ZU ENTFALTEN?

dringende Kundenprobleme

technische Schulden

Abhängigkeiten zu anderen Abteilungen

ungeplante Arbeitsaufgaben

Fehlende Produktvision

Viele unterschiedliche Themen im Team

technische Schulden

Haben wir schon immer so gemacht

Keine klare Vision

Moving Target

Feuerlöscher-Umfeld

Nein sagen dürfen, um einen klareren Fokus zu haben

Staffing entsprechend der Anforderungen

Unklare Produktvision

Wechselnde Anforderungen

Silo-Denken

ungeplante Aufgaben

WAS ÜBERRASCHT EUCH BEIM BLICK AUF EVER GEMEINSAMES FRAME?

MEINE VERANTWORTUNG ALS PO – UND WAS MICH (NOCH) HEMMT

WOFÜR TRAGE ICH AKTUELL VERANTWORTUNG?

Strategie/
Produktvision

Sprintplanung

Schnittstelle zwischen
Stakeholdern-/Kunden
/Devs

Technisches Verständnis
bei der Entwicklung
(Testen/Code verstehen)

Produkt
support

Produkt
weiterentwickl
ung (Sprints)

Benutzbarkeit
des Produkts

Feedback von Usern
und Stackholdern
einholen und in die
Entwicklung bringen

Anforderungen

Zertifizierung

Zeitplanung

Abarbeitung
Kundenwünsche

Fokussierung
für 3+2 Teams

Transformation eines
etablierten Produktes
zu einer
Webanwendung

Für ein Produkt, das
als Vorprodukt in der
Orga genutzt wird

Sprintziele
formulieren

WAS HINDERT MICH AKTUELL, WIRKUNG ZU ENTFALTEN?

Kunden/Kollegen
sind an klassische
Systeme gewöhnt.

Wie begründet man ein
Produkt als wichtig, wenn
der eventuell nur in der
Zukunft Nutzen bringt

Schwerig,
Produktstrategie/Vision
festzulegen, wenn Nutzen
für die Zukunft betrachtet
werden

Fokus zu
behalten

Feature requests zu
priorisieren und
Wirkung abschätzen

Von der Idee zur
besten Lösung
zu kommen

Einschränkungen
durch
Sytemarchitektur

ungeplante
Zusatzaufgaben

Ressource
nknappheit

Einschränkende
Vorgaben

Der Rest der
Orga ist noch im
Projekt Mode

Bin Fachlicher PO,
gefangen in einer
Component-PO Rolle

Zwischen mir und dem
Endanwender sind min.
drei Kommunikations-
Ebenen

Fehlende Wert-
und mehr Umsatz-
Orientierung

WAS ÜBERRASCHT EUCH BEIM BLICK AUF EVER GEMEINSAMES FRAME?

MEINE VERANTWORTUNG ALS PO – UND WAS MICH (NOCH) HEMMT

WOFÜR TRAGE ICH AKTUELL VERANTWORTUNG?

WAS HINDERT MICH AKTUELL, WIRKUNG ZU ENTFALTEN?

Backend
BOCN FS

Priorisierung des
Backlogs des
Backend Teams

Definieren
von US

Leiten von
BDD Session

Keine Frontend
verantwortung

mehere Positionenen
im Unternehmen die
ähnliche
Verantwortung haben

kein
Kundenfeedback

operative
technische
Umsetzung

Anforderungen
aller Stakeholder
spezifizieren

Einhaltung
Regulatorik

Informations-
fluss ins
Unternehmen

historisch
gewachsene
Strukturen

schlechte
Nachvollziehbarkeit
vergänger
Entscheidungen

fehlender
ganzheitlicher
Ansatz

Abhängigkeiten
zwischen
Backend/Frontend

Featureentwickl
ung abstimmen

Steuerung
der Timeline

Interaktion mit
allen anderen POs
- Abstimmung

Kommunikation
zwischen
den Stakeholder

Position im
Gesamtkontext

Remote-PO

Zeitansatz

Der
Monolith

Go-To Market
Strategie
entwickeln

Roadmaps
vorbereiten

Markttrends
verfolgen

Organisation
weiterbilden

Marketing-
materialen
erstellen

Strategische
Partner

historisch kein
agiles
Verständnis

WAS ÜBERRASCHT EUCH BEIM BLICK AUF EVER GEMEINSAMES FRAME?

MEINE VERANTWORTUNG ALS PO – UND WAS MICH (NOCH) HEMMT

WO FÜR TRAGE ICH AKTUELL VERANTWORTUNG?

Zusammentragen/
Strukturieren von
Informationen

Integration von
Partnerprodukten

Maximalen
Nutzen für
interne User

Nutzer-
freundlichkeit

Zeitersparnis
für User

-> Usage
erhöhen

Produkt durch
Serienstart
begleiten

Neustart eines
Produkts,
Konzeptphase,

Koordinierung
mehrerer
Fachrichtungen

Requirements
Engineering

Abstimmung der
SH Bedürfnisse
untereinander

Lieferung

Sicherstellung der
Business Readiness
(Testing/Abnahme)

Medizinisches Lexikon -
Weiterentwicklung und
Prozessautomatisierung

Weiterentwicklung einer App
--> Input für
Weiterentwicklung,
Nutzerfreundlichkeit,
möglichst einfache UX,

Koordination
verschiedener Teams
und Aufgaben

Austausch
mit Nutzern

WAS HINDERT MICH AKTUELL, WIRKUNG ZU ENTFALTEN?

Tiefgehendes
Verständnis über
die Produkte

historisch
gewachsene
Strukturen

viele Themen
auf einmal

Schwerpunkte
andere
Stakeholder

Sehr
unterschiedlicher
User-Kennntnisstände

Festhalten an
historischen
Prozessen

"Machtspiele"

Verschiedene
Projekte parallel

zu wenig Zeit
nachzudenken

Wirkliches Empowerment,
momentan eher eine
Lieferrolle
"Durchlauferhitzer"

Mehr Freiraum
für Discovery und
Experimente

Produktdenken
vs.
Projektdenken

Team- statt
Gruppenarbeit

Verschiedene
Projekte parallel

Tage werden oft
durch Termine
definiert

Unterschiedliches
Vorgehen in
unterschiedlichen
Teams

WAS ÜBERRASCHT EUCH BEIM BLICK AUF EUER GEMEINSAMES FRAME?

MEINE VERANTWORTUNG ALS PO – UND WAS MICH (NOCH) HEMMT

WOFÜR TRAGE ICH AKTUELL VERANTWORTUNG?

Erreichung der Jahresziele	Wartung der Codebase	Effiziente Releases	Stakeholder Kommunikation
----------------------------	----------------------	---------------------	---------------------------

Überblick über Themen	Koordination der Beteiligten	Strukturierung der Themen	Abhängigkeiten
-----------------------	------------------------------	---------------------------	----------------

Anforderungen formulieren	Priorisieren	Anlaysieren	
---------------------------	--------------	-------------	--

Product Backlog	Priorisierung von Features		
-----------------	----------------------------	--	--

Teamaufbau	in Welt von Agentensystemen (KI) ankommen inkl Infrastruktur	Kunden am Ball halten	Projektstruktur geben (eher Miniwasserfall!?!?)
------------	--	-----------------------	---

WAS HINDERT MICH AKTUELL, WIRKUNG ZU ENTFALTEN?

CEO als Super Stakeholder	Zu wenig Entwickler für zu viel Arbeit	Versäumte Wartung	Alter Code
---------------------------	--	-------------------	------------

Rollenverständnis PO	Wenig Eigenverantwortung	Akzeptanz strukturiertes Arbeiten	
----------------------	--------------------------	-----------------------------------	--

Multi Tasking			
---------------	--	--	--

--	--	--	--

wenig (pers.) technisches KnowHow	unklare Rollen innerhalb der Firma/ on-off	Kunden sind es nicht gewohnt agil zuarbeiten/ wenig Verständnis von KI	
-----------------------------------	--	--	--

WAS ÜBERRASCHT EUCH BEIM BLICK AUF EUER GEMEINSAMES FRAME?

Gruppenübung 2:

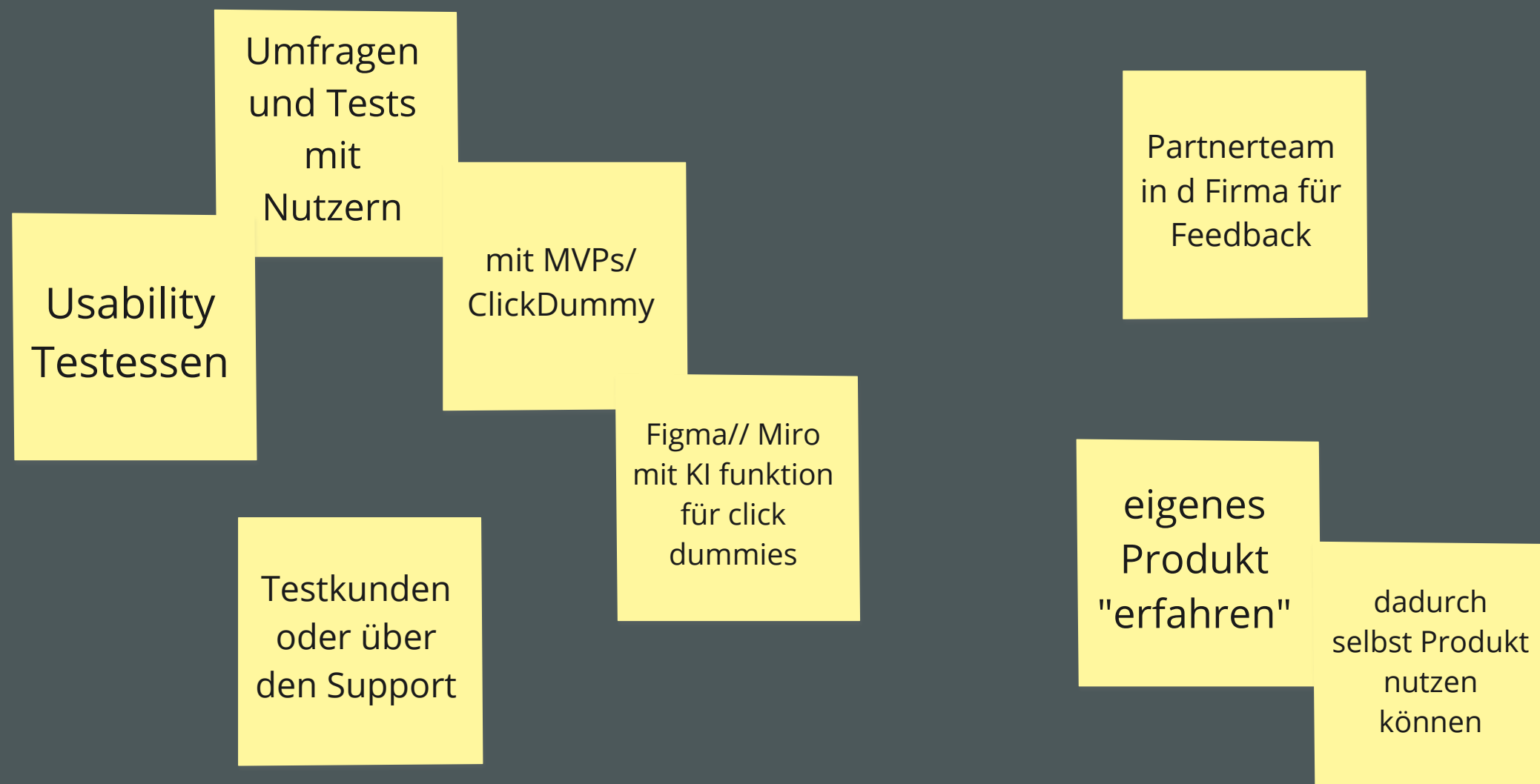
**Wert schaffen
statt nur verwalten**

„Wertmaximierung entsteht nicht, indem wir immer mehr Tools lernen.

Ein wertvolles Produkt entsteht, indem wir als Product Owner Verantwortung übernehmen, Klarheit und Fokus schaffen – für uns selber, das Produktentwicklungs-Team und unser Unternehmen.“

WERTE SCHAFFEN STATT NUR VERWALTEN

WIE ETABLIERE ICH, DASS DAS PROBLEM DER NUTZER BESSER VERSTANDEN UND IN DER PRODUKTENTWICKLUNG BERÜCKSICHTIGT WIRD?



BITTE WÄHLT EINE LEITFRAGE AUS. DISKUTIERT DIE FRAGE UND DOKUMENTIERT EURE ERKENNTNISSE. EINIGT EUCH ALS GRUPPE AM ENDE AUF EINEN GANZ KONKRETEN TIPP FÜR MEHR WIRKUNG ALS PRODUCT OWNER.

WERTE SCHAFFEN STATT NUR VERWALTEN

WIE ETABLIERE ICH, DASS DAS PROBLEM DER NUTZER BESSER VERSTANDEN UND IN DER PRODUKTENTWICKLUNG BERÜCKSICHTIGT WIRD?

Verständnis ins
Produktmanage-
ment
hineinzubringen -
Was braucht der
Benutzer?

Probleme der
Benutzer spiegeln
sich nicht in den
Personas wieder

Rollendefinition
ist ein Problem

Kennt jede
Rolle den
Benutzer?

Kommunikation
zwischen Rollen
ist ein Problem

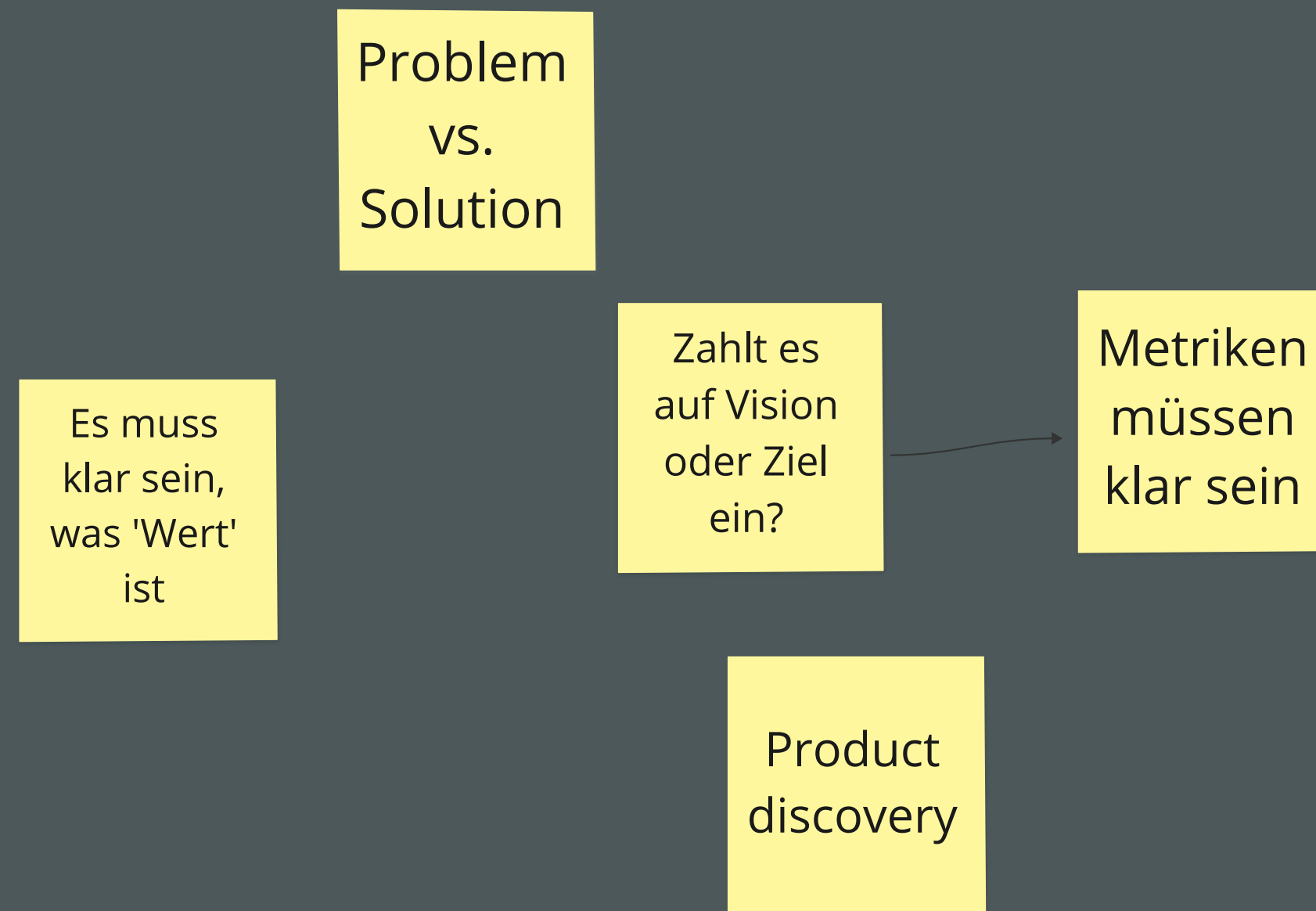
Mögliche Lösung:

- eine realitätsnahe Persona anhand von Daten und Interviews
- Regelmäßig User Feedback erfragen und verwerten
- Produktmanagement sollte sich mit dem Kunden direkt austauschen

BITTE WÄHLT EINE LEITFRAGE AUS. DISKUTIERT DIE FRAGE UND DOKUMENTIERT EURE ERKENNTNISSE. EINIGT EUCH ALS GRUPPE AM ENDE AUF EINEN GANZ KONKRETEN TIPP FÜR MEHR WIRKUNG ALS PRODUCT OWNER.

WERTE SCHAFFEN STATT NUR VERWALTEN

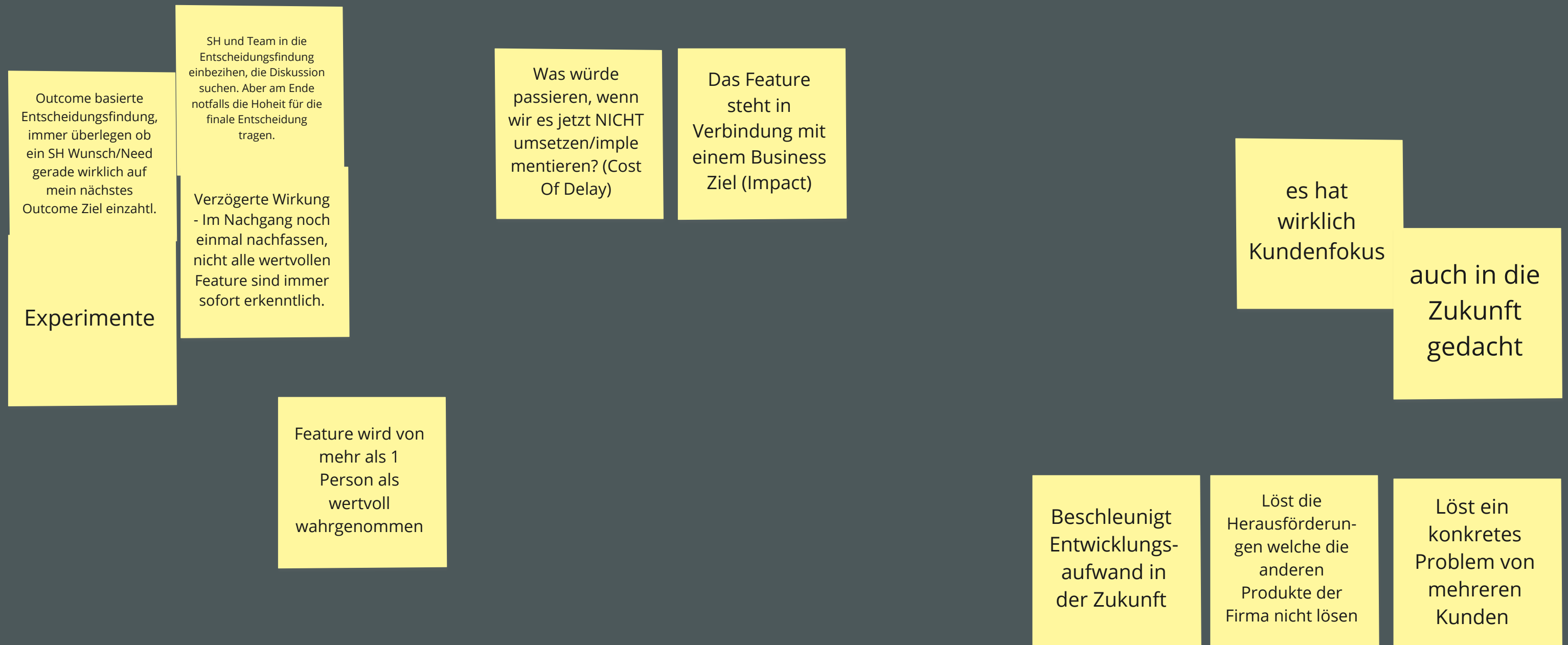
WIE ERKENNE ICH, WAS EIN WERTVOLLES FEATURE IST?



BITTE WÄHLT EINE LEITFRAGE AUS. DISKUTIERT DIE FRAGE UND DOKUMENTIERT EURE ERKENNTNISSE. EINIGT EUCH ALS GRUPPE AM ENDE AUF EINEN GANZ KONKRETEN TIPP FÜR MEHR WIRKUNG ALS PRODUCT OWNER.

WERTE SCHAFFEN STATT NUR VERWALTEN

WIE ERKENNE ICH, WAS EIN WERTVOLLES FEATURE IST?



BITTE WÄHLT EINE LEITFRAGE AUS. DISKUTIERT DIE FRAGE UND DOKUMENTIERT EURE ERKENNTNISSE. EINIGT EUCH ALS GRUPPE AM ENDE AUF EINEN GANZ KONKRETEN TIPP FÜR MEHR WIRKUNG ALS PRODUCT OWNER.

WERTE SCHAFFEN STATT NUR VERWALTEN

Frage
5:

PO sitzt 4
Wochen an der
Hotline >
Kundenkontext
verstehen

Ziele gemeinsam
erarbeiten >
Demokratisierung >
Partizipation >
Akzeptanz

Gemeinsames
Testing des
Produkts als
Team

Usertesting als
Datengrundlage /
Datengetriebene
Entscheidungen
für Zielsetzung

Tipp: Datengrundlage &
Entscheidungsfindung so
transparent machen damit sie
für alle nachvollziehbar wird >
Transportiere das "Warum"

→ WAS KANN ICH TUN, DAMIT MEIN TEAM VERSTEHT, WELCHES ZIEL WIR
ERREICHEN WOLLEN?

BITTE WÄHLT EINE LEITFRAGE AUS. DISKUTIERT DIE FRAGE UND DOKUMENTIERT EURE
ERKENNTNISSE. EINIGT EUCH ALS GRUPPE AM ENDE AUF EINEN GANZ KONKRETEN TIPP
FÜR MEHR WIRKUNG ALS PRODUCT OWNER.

WERTE SCHAFFEN STATT NUR VERWALTEN

WIE ERKENNE ICH, WAS EIN WERTVOLLES FEATURE IST?

Framework
(MoSCoW)

Orientierung
an
Produktvision

Value
vs.
Effort

Wertsteigerung
des Produkts

Neue
Zielgruppen
erschließen

Kundeninterviews
und kundennahe
Bereiche (sales,
Support, consulting)

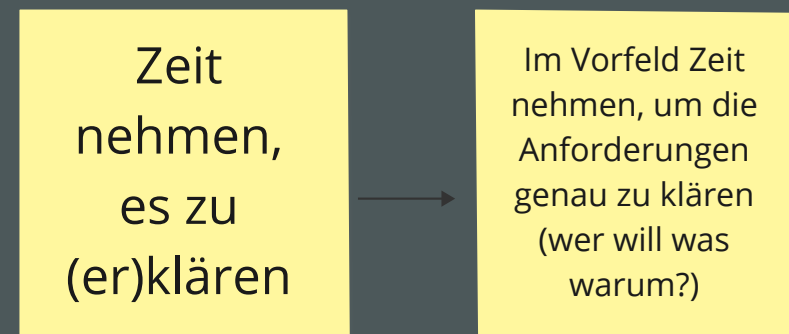
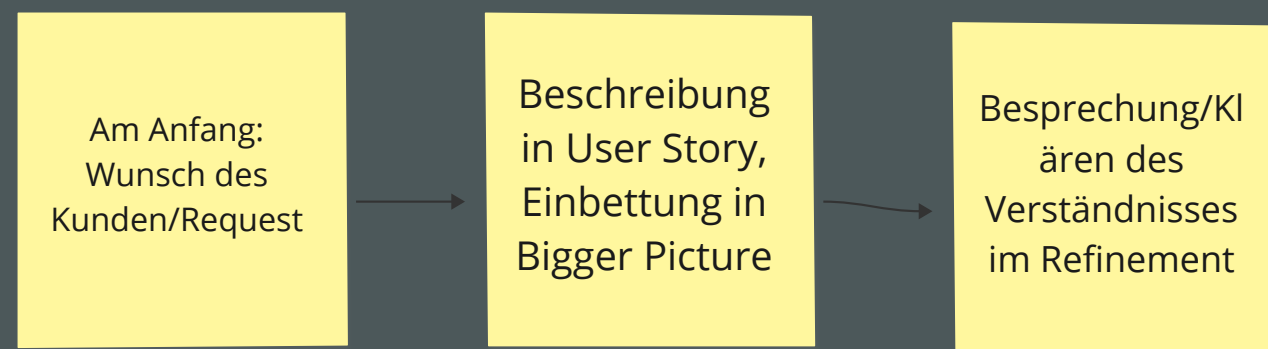
Häufige
Kundenwünsche

WIE ETABLIERE ICH, DASS DAS PROBLEM DER NUTZER BESSER VERSTANDEN
UND IN DER PRODUKTENTWICKLUNG BERÜCKSICHTIGT WIRD?
WIE GEHE ICH MIT WIDERSPRÜCHLICHEN WÜNSCHEN VON STAKEHOLDERN UM?
WIE WERDEN ENTSCHEIDUNGEN SINNVOLL GETROFFEN UND SICHTBAR GEMACHT?
WAS KANN ICH TUN, DAMIT MEIN TEAM VERSTEHT, WELCHES ZIEL WIR
ERREICHEN WOLLEN?

BITTE WÄHLT EINE LEITFRAGE AUS. DISKUTIERT DIE FRAGE UND DOKUMENTIERT EURE
ERKENNTNISSE. EINIGT EUCH ALS GRUPPE AM ENDE AUF EINEN GANZ KONKRETEN TIPP
FÜR MEHR WIRKUNG ALS PRODUCT OWNER.

WERTE SCHAFFEN STATT NUR VERWALTEN

WIE ETABLIERE ICH, DASS DAS PROBLEM DER NUTZER BESSER VERSTANDEN UND IN DER PRODUKTENTWICKLUNG BERÜCKSICHTIGT WIRD?



BITTE WÄHLT EINE LEITFRAGE AUS. DISKUTIERT DIE FRAGE UND DOKUMENTIERT EURE ERKENNTNISSE. EINIGT EUCH ALS GRUPPE AM ENDE AUF EINEN GANZ KONKRETEN TIPP FÜR MEHR WIRKUNG ALS PRODUCT OWNER.

WERTE SCHAFFEN STATT NUR VERWALTEN

WIE GEHE ICH MIT WIDERSPRÜCHLICHEN WÜNSCHEN VON STAKEHOLDERN UM?

Kooperativer
Ansatz, um
zu
überzeugen

Das Warum
der Wünsche
zuerst
verstehen ...

Nicht Nein
sagen, sondern
Nein
argumentieren

Richtiger
Umgang mit
externen und
internen
Stakeholders

... und dann
direkter Dialog
zur Aufdeckung
des
Widerspruchs

Transparenz
zur
Ausprägung
des Wunsches
schaffen

**BITTE WÄHLT EINE LEITFRAGE AUS. DISKUTIERT DIE FRAGE UND DOKUMENTIERT EURE
ERKENNTNISSE. EINIGT EUCH ALS GRUPPE AM ENDE AUF EINEN GANZ KONKRETEN TIPP
FÜR MEHR WIRKUNG ALS PRODUCT OWNER.**

Team: PO,
SM,
Engineers/
Entwickler

WERTE SCHAFFEN STATT NUR VERWALTEN

Ziele:
- long term Produktvision
- mid term Goal
- short term Sprintziel +
DOD/DOR

Sehr
kurz:
Sprintziel

Story
Telling

WAS KANN ICH TUN, DAMIT MEIN TEAM VERSTEHT, WELCHES ZIEL WIR
ERREICHEN WOLLEN?

Produktvision
zusammen
mit Team
entwickeln

Produktvision
- hilfreich für
Team und
Stakeholder

Tipp:
Produktvision
erarbeiten



RECOMMENDED

Produkte in Kartons
packen:
- wie sieht es von
außen aus?
- buzzwords
- start leerer Karton
-> Team gestaltet

Mission
stateme
nt

BITTE WÄHLT EINE LEITFRAGE AUS. DISKUTIERT DIE FRAGE UND DOKUMENTIERT EURE
ERKENNTNISSE. EINIGT EUCH ALS GRUPPE AM ENDE AUF EINEN GANZ KONKRETEN TIPP
FÜR MEHR WIRKUNG ALS PRODUCT OWNER.

Gruppenübung 3:

C.O.R.E. Modell

(Matt LeMay)

C.O.R.E. Skills

Communication

„Clarity over comfort“

Research

„Live in your user's reality“

Organization

„Change the rules,
don't break the rules“

Execution

„No work beneath,
no work above“



VIER ZENTRALE KOMPETENZBEREICHE EINES POS



IDEEN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG

JEDE(R) REFLEKTIERT FÜR SICH, IN WELCHEN BEREICHEN MAN STARK IST / WACHSEN MÖCHTE. STELLT EUCH GEGENSEITIG EINE STÄRKE UND EIN ENTWICKLUNGSFELD VOR. DOKUMENTIERT AUF POST-ITS, WAS EIN ERSTER KLEINER SCHRITT WÄRE, UM IN EINEM DER FELDER ZU WACHSEN.

VIER ZENTRALE KOMPETENZBEREICHE EINES POS

COMMUNICATION	ORGANIZATION
Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen ✓
WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NOTIG WÄRE?	WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?
RESEARCH	EXECUTION
Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen ✓
WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPRÖCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

COMMUNICATION	ORGANIZATION
✓ Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen ★
WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NOTIG WÄRE?	WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?
RESEARCH	EXECUTION
Hier bin ich stark	★ Hier will ich wachsen
WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPRÖCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

COMMUNICATION	ORGANIZATION
Hier bin ich stark ✓	Hier will ich wachsen ✓
WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NOTIG WÄRE?	WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?
RESEARCH	EXECUTION
Hier bin ich stark	✓ Hier will ich wachsen
WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPRÖCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

COMMUNICATION	ORGANIZATION
✓ Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen ★
WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NOTIG WÄRE?	WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?
RESEARCH	EXECUTION
✓ Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen ★
WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPRÖCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

IDEEN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG

JEDE(R) REFLEKTIERT FÜR SICH, IN WELCHEN BEREICHEN MAN STARK IST / WACHSEN MÖCHTE. STELLT EUCH GEGENSEITIG EINE STÄRKE UND EIN ENTWICKLUNGSFELD VOR. DOKUMENTIERT AUF POST-ITS, WAS EIN ERSTER KLEINER SCHRITT WÄRE, UM IN EINEM DER FELDER ZU WACHSEN.

VIER ZENTRALE KOMPETENZBEREICHE EINES POS

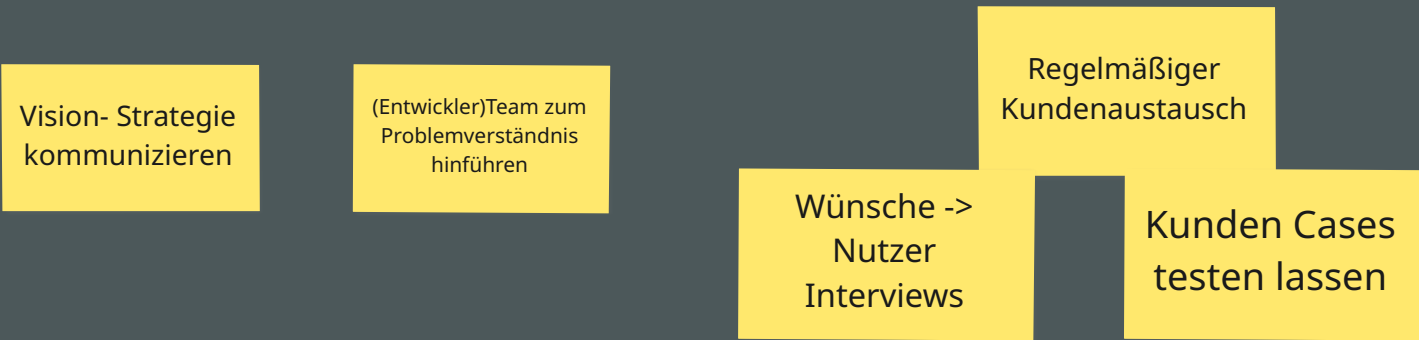
COMMUNICATION	ORGANIZATION
Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen
Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen
WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?	WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?
RESEARCH	EXECUTION
Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen
Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen
WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPROCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

COMMUNICATION	ORGANIZATION
Hier will ich wachsen	Hier bin ich stark
WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?	WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?
RESEARCH	EXECUTION
Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen
WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPROCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

COMMUNICATION	ORGANIZATION
Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen
Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen
WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?	WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?
RESEARCH	EXECUTION
Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen
Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen
WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPROCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

COMMUNICATION	ORGANIZATION
Hier bin ich stark	Hier will ich wachsen
WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?	WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?
RESEARCH	EXECUTION
Hier will ich wachsen	Hier bin ich stark
WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPROCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

IDEEN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG



JEDE(R) REFLEKTIERT FÜR SICH, IN WELCHEN BEREICHEN MAN STARK IST / WACHSEN MÖCHTE. STELLT EUCH GEGENSEITIG EINE STÄRKE UND EIN ENTWICKLUNGSFELD VOR. DOKUMENTIERT AUF POST-ITS, WAS EIN ERSTER KLEINER SCHRITT WÄRE, UM IN EINEM DER FELDER ZU WACHSEN.

VIER ZENTRALE KOMPETENZBEREICHE EINES POS

COMMUNICATION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

Wo kommuniziere ich klar – auch wenn es unbequem ist?
Wo vermeide ich Kommunikation – obwohl sie nötig wäre?

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

Wie habe ich mein Team empowered ohne mich arbeiten zu können? Welche Strukturen kann ich verändern?

RESEARCH

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

Wann habe ich zuletzt mit echten Nutzer:innen gesprochen?
Wo könnte ich schnell mehr über echte Bedürfnisse lernen?

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

Welche relevante Entscheidung habe ich zuletzt umgesetzt?
Was halte ich zurück – obwohl ich es vorantreiben müsste?

Clara

COMMUNICATION

Hier will ich wachsen

Hier will ich wachsen

Wo kommuniziere ich klar – auch wenn es unbequem ist?
Wo vermeide ich Kommunikation – obwohl sie nötig wäre?

Hier bin ich stark

Hier bin ich stark

Wie habe ich mein Team empowered ohne mich arbeiten zu können? Welche Strukturen kann ich verändern?

RESEARCH

Hier bin ich stark

Hier bin ich stark

Wann habe ich zuletzt mit echten Nutzer:innen gesprochen?
Wo könnte ich schnell mehr über echte Bedürfnisse lernen?

Hier bin ich stark

Hier bin ich stark

Welche relevante Entscheidung habe ich zuletzt umgesetzt?
Was halte ich zurück – obwohl ich es vorantreiben müsste?

Patrick

COMMUNICATION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

Wo kommuniziere ich klar – auch wenn es unbequem ist?
Wo vermeide ich Kommunikation – obwohl sie nötig wäre?

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

Wie habe ich mein Team empowered ohne mich arbeiten zu können? Welche Strukturen kann ich verändern?

RESEARCH

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

Wann habe ich zuletzt mit echten Nutzer:innen gesprochen?
Wo könnte ich schnell mehr über echte Bedürfnisse lernen?

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

Welche relevante Entscheidung habe ich zuletzt umgesetzt?
Was halte ich zurück – obwohl ich es vorantreiben müsste?

Kseniia

COMMUNICATION

Hier will ich wachsen

Team gibt es länger als mich

Wo kommuniziere ich klar – auch wenn es unbequem ist?
Wo vermeide ich Kommunikation – obwohl sie nötig wäre?

Hier will ich wachsen

Hier bin ich stark

Wie habe ich mein Team empowered ohne mich arbeiten zu können? Welche Strukturen kann ich verändern?

RESEARCH

Hier will ich wachsen

Hier will ich wachsen

Wann habe ich zuletzt mit echten Nutzer:innen gesprochen?
Wo könnte ich schnell mehr über echte Bedürfnisse lernen?

Hier will ich wachsen

Hier bin ich stark

Welche relevante Entscheidung habe ich zuletzt umgesetzt?
Was halte ich zurück – obwohl ich es vorantreiben müsste?

IDEEN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG

An Kommunikation kann man immer wachsen und dazu lernen

JEDE(R) REFLEKTIERT FÜR SICH, IN WELCHEN BEREICHEN MAN STARK IST / WACHSEN MÖCHTE. STELLT EUCH GEGENSEITIG EINE STÄRKE UND EIN ENTWICKLUNGSFELD VOR. DOKUMENTIERT AUF POST-ITS, WAS EIN ERSTER KLEINER SCHRITT WÄRE, UM IN EINEM DER FELDER ZU WACHSEN.

VIER ZENTRALE KOMPETENZBEREICHE EINES DAS

Chak

COMMUNICATION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST?
WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?

ORGANIZATION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?

RESEARCH

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPROCHEN?
WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?

EXECUTION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT?
WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

COMMUNICATION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST?
WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?

ORGANIZATION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?

RESEARCH

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPROCHEN?
WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?

EXECUTION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT?
WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

COMMUNICATION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST?
WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?

ORGANIZATION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?

RESEARCH

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPROCHEN?
WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?

EXECUTION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT?
WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

COMMUNICATION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen:
Entscheidungen im Team herbeiführen

WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST?
WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?

ORGANIZATION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen:
bessere/sinnvollere Dokumentation

WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?

RESEARCH

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen:
mehr in die Welt der Kunden eintauchen

WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPROCHEN?
WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?

EXECUTION

Hier bin ich stark

Hier will ich wachsen

WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT?
WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

IDEEN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG

Communication:
Ich möchte lernen,
"ungemütlicher"
den Fokus auf das
Ziel einzufordern

JEDE(R) REFLEKTIERT FÜR SICH, IN WELCHEN BEREICHEN MAN STARK IST / WACHSEN MÖCHTE. STELLT EUCH GEGENSEITIG EINE STÄRKE UND EIN ENTWICKLUNGSFELD VOR. DOKUMENTIERT AUF POST-ITS, WAS EIN ERSTER KLEINER SCHRITT WÄRE, UM IN EINEM DER FELDER ZU WACHSEN.

VIER ZENTRALE KOMPETENZBEREICHE EINES POS



IDEEN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG

Klarheit über Problem erst selber haben bevor man es versucht zu kommunizieren

Product Discovery im Allgemeinen

Nutzer und Ihre Probleme noch besser verstehen durch regelmäßige Kunden Interviews

JEDE(R) REFLEKTIERT FÜR SICH, IN WELCHEN BEREICHEN MAN STARK IST / WACHSEN MÖCHTE. STELLT EUCH GEGENSEITIG EINE STÄRKE UND EIN ENTWICKLUNGSFELD VOR. DOKUMENTIERT AUF POST-ITS, WAS EIN ERSTER KLEINER SCHRITT WÄRE, UM IN EINEM DER FELDER ZU WACHSEN.

VIER ZENTRALE KOMPETENZBEREICHE EINES POS



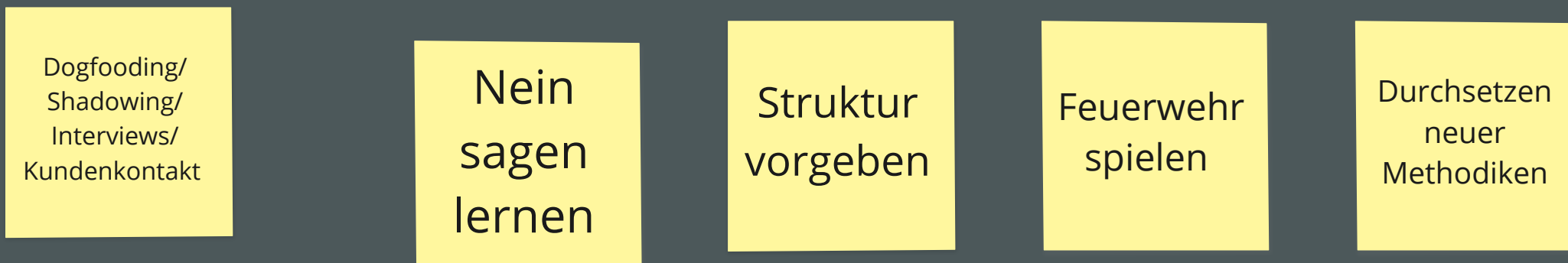
IDEEN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG

JEDE(R) REFLEKTIERT FÜR SICH, IN WELCHEN BEREICHEN MAN STARK IST / WACHSEN MÖCHTE. STELLT EUCH GEGENSEITIG EINE STÄRKE UND EIN ENTWICKLUNGSFELD VOR. DOKUMENTIERT AUF POST-ITS, WAS EIN ERSTER KLEINER SCHRITT WÄRE, UM IN EINEM DER FELDER ZU WACHSEN.

VIER ZENTRALE KOMPETENZBEREICHE EINES PO



IDEEN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG



JEDE(R) REFLEKTIERT FÜR SICH, IN WELCHEN BEREICHEN MAN STARK IST / WACHSEN MÖCHTE. STELLT EUCH GEGENSEITIG EINE STÄRKE UND EIN ENTWICKLUNGSFELD VOR. DOKUMENTIERT AUF POST-ITS, WAS EIN ERSTER KLEINER SCHRITT WÄRE, UM IN EINEM DER FELDER ZU WACHSEN.

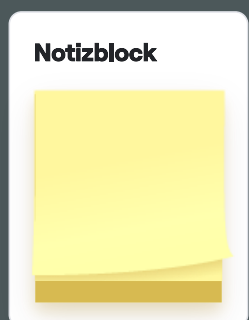
VIER ZENTRALE KOMPETENZBEREICHE EINES POS

COMMUNICATION Bedarf an Kommunikation wahrnehmen Stakeholder /Partein an einen Tisch bringen Hier bin ich stark Hier will ich wachsen Klarer/explicit kommunizieren	ORGANIZATION Rituale und Räume schaffen Hier bin ich stark Hier will ich wachsen An reale Begebenheiten anpassen (nicht nur "try the book")
RESEARCH Hier bin ich stark Hier will ich wachsen WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPROCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	EXECUTION Hier bin ich stark Hier will ich wachsen WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

COMMUNICATION Ich sage auch Unbequemes, aber wertschätzend Hier bin ich stark Hier will ich wachsen	ORGANIZATION Ich habe 2 Teams, eines ist sehr selbstständig, das andere nicht Hier bin ich stark Hier will ich wachsen
RESEARCH Hier bin ich stark Hier will ich wachsen WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPROCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	EXECUTION Hier bin ich stark Hier will ich wachsen WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE? Prokrastination 😞

COMMUNICATION Hier bin ich stark Hier will ich wachsen WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?	ORGANIZATION Hier bin ich stark Hier will ich wachsen WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?
RESEARCH Hier bin ich stark Hier will ich wachsen WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPROCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	EXECUTION Hier bin ich stark Hier will ich wachsen WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

COMMUNICATION fokussiert, klar, transparent Diplomatie WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?	ORGANIZATION pragmatische Wege außerhalb üblicher Pfade im Konsens mit Beteiligten "Politik" in bestehenden Strukturen navigieren WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?
RESEARCH zielgerichtete Fragen aus Nutzer/Kunden-Sicht, analytisch Probleme sehen PO/PM-Methoden und Tools WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPROCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	EXECUTION effiziente Prozesse konzipieren effiziente Prozesse etablieren WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?



IDEEN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG

JEDE(R) REFLEKTIERT FÜR SICH, IN WELCHEN BEREICHEN MAN STARK IST / WACHSEN MÖCHTE. STELLT EUCH GEGENSEITIG EINE STÄRKE UND EIN ENTWICKLUNGSFELD VOR. DOKUMENTIERT AUF POST-ITS, WAS EIN ERSTER KLEINER SCHRITT WÄRE, UM IN EINEM DER FELDER ZU WACHSEN.

VIER ZENTRALE KOMPETENZBEREICHE EINES POS

COMMUNICATION Hier bin ich stark Wo kommuniziere ich klar – auch wenn es unbequem ist? Wo vermeide ich Kommunikation – obwohl sie nötig wäre? Hier will ich wachsen	ORGANIZATION Hier bin ich stark Wie habe ich mein Team empowered ohne mich arbeiten zu können? Welche Strukturen kann ich verändern? Hier bin ich stark
RESEARCH Hier will ich wachsen Wann habe ich zuletzt mit echten Nutzer:innen gesprochen? Wo könnte ich schnell mehr über echte Bedürfnisse lernen?	EXECUTION Hier bin ich stark Welche relevante Entscheidung habe ich zuletzt umgesetzt? Was halte ich zurück – obwohl ich es vorantreiben müsste?

COMMUNICATION Hier bin ich stark Wo kommuniziere ich klar – auch wenn es unbequem ist? Wo vermeide ich Kommunikation – obwohl sie nötig wäre? zu selten	ORGANIZATION Product goal / product principles Hier will ich wachsen Wie habe ich mein Team empowered ohne mich arbeiten zu können? Welche Strukturen kann ich verändern? Hier bin ich stark
RESEARCH Hier will ich wachsen Wann habe ich zuletzt mit echten Nutzer:innen gesprochen? Wo könnte ich schnell mehr über echte Bedürfnisse lernen?	EXECUTION Hier will ich wachsen Welche relevante Entscheidung habe ich zuletzt umgesetzt? Was halte ich zurück – obwohl ich es vorantreiben müsste?

COMMUNICATION Hier bin ich stark Wo kommuniziere ich klar – auch wenn es unbequem ist? Wo vermeide ich Kommunikation – obwohl sie nötig wäre? Hier will ich wachsen	ORGANIZATION Hier bin ich stark Wie habe ich mein Team empowered ohne mich arbeiten zu können? Welche Strukturen kann ich verändern? Hier will ich wachsen
RESEARCH Hier will ich wachsen Wann habe ich zuletzt mit echten Nutzer:innen gesprochen? Wo könnte ich schnell mehr über echte Bedürfnisse lernen?	EXECUTION Hier will ich wachsen Welche relevante Entscheidung habe ich zuletzt umgesetzt? Was halte ich zurück – obwohl ich es vorantreiben müsste?

COMMUNICATION Hier bin ich stark Wo kommuniziere ich klar – auch wenn es unbequem ist? Wo vermeide ich Kommunikation – obwohl sie nötig wäre? Hier will ich wachsen	ORGANIZATION Hier bin ich stark Wie habe ich mein Team empowered ohne mich arbeiten zu können? Welche Strukturen kann ich verändern? Hier will ich wachsen
RESEARCH Hier will ich wachsen Wann habe ich zuletzt mit echten Nutzer:innen gesprochen? Wo könnte ich schnell mehr über echte Bedürfnisse lernen?	EXECUTION Hier will ich wachsen Welche relevante Entscheidung habe ich zuletzt umgesetzt? Was halte ich zurück – obwohl ich es vorantreiben müsste?

IDEEN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG

- Research Methoden lernen
- Zeit nehmen für Research

Jede(r) reflektiert für sich, in welchen Bereichen man stark ist / wachsen möchte. Stellt euch gegenseitig eine Stärke und ein Entwicklungsfeld vor. Dokumentiert auf Post-Its, was ein erster kleiner Schritt wäre, um in einem der Felder zu wachsen.

VIER ZENTRALE KOMPETENZBEREICHE EINES POS

COMMUNICATION Hier bin ich stark WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?	ORGANIZATION Hier will ich wachsen WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?
RESEARCH WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPRÖCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	EXECUTION Hier will ich wachsen WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

COMMUNICATION Hier bin ich stark WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?	Hier will ich wachsen	ORGANIZATION Hier bin ich stark WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?	Hier will ich wachsen
RESEARCH Hier bin ich stark WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPRÖCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	Hier will ich wachsen	EXECUTION Hier bin ich stark WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?	Hier will ich wachsen

COMMUNICATION Hier bin ich stark WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?	ORGANIZATION Hier will ich wachsen WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?
RESEARCH Hier will ich wachsen WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPRÖCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	EXECUTION Hier bin ich stark WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?

COMMUNICATION Hier bin ich stark WO KOMMUNIZIERE ICH KLAR – AUCH WENN ES UNBEQUEM IST? WO VERMEIDE ICH KOMMUNIKATION – OBWOHL SIE NÖTIG WÄRE?	"Ruhige" mehr enablen	ORGANIZATION Hier will ich wachsen WIE HABE ICH MEIN TEAM EMPOWERED OHNE MICH ARBEITEN ZU KÖNNEN? WELCHE STRUKTUREN KANN ICH VERÄNDERN?	
RESEARCH Hier bin ich stark WANN HABE ICH ZULETZT MIT ECHTEN NUTZER:INNEN GESPRÖCHEN? WO KÖNNTE ICH SCHNELL MEHR ÜBER ECHTE BEDÜRFNISSE LERNEN?	80:20!	EXECUTION Hier will ich wachsen WELCHE RELEVANTE ENTSCHEIDUNG HABE ICH ZULETZT UMGESETZT? WAS HALTE ICH ZURÜCK – OBWOHL ICH ES VORANTREIBEN MÜSSTE?	

IDEEN FÜR PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG

JEDE(R) REFLEKTIERT FÜR SICH, IN WELCHEN BEREICHEN MAN STARK IST / WACHSEN MÖCHTE. STELLT EUCH GEGENSEITIG EINE STÄRKE UND EIN ENTWICKLUNGSFELD VOR. DOKUMENTIERT AUF POST-ITS, WAS EIN ERSTER KLEINER SCHRITT WÄRE, UM IN EINEM DER FELDER ZU WACHSEN.

Skills von Product Ownern

- * Sind neugierig und vielseitig interessiert
- * Wollen sich weiterentwickeln & lernen
- * Sind keine Framework-Experten sondern Produktexperten
- * Sehen effektive Kommunikation als einen wichtigen Schlüssel zum Erfolg
- * Spielen Poker und nicht Schach
- * Können sich auf verschiedenen Ebenen bewegen



Alles nicht so trivial

Wrap-Up



Wrap-Up

- * **Product Owner** ist kein Jobtitel sondern **eine Verantwortlichkeit**
- * **Verantwortung entwickelst** du Schritt für Schritt, auch abseits von agilen Frameworks
 - * durch klare Kommunikation
 - * bewusste Gestaltung der Organisation / Kontext
 - * tiefes Verständnis des Nutzerproblems
 - * und wirklich ins Handeln kommen

Wie immer
sehr kurzweilig

+1

Mehr praktische
Beispiele wären
hilfreich

Guter Austausch
und Input

Super Austausch
zwischen den
Teilnehmenden

Wie immer
sehr gut!

guter Austausch
mit den
Teilnehmern

Etwas mehr Feedback zu den
Gruppenarbeit-Ergebnissen
oder eine eigene Meinung zu
den Fragen aus den
Übungen wäre hilfreich

Gute, einfache
Erklärungen.
Bestätigung für eigene
Sichtweisen und damit
gesteigertes
Selbstbewusstsein die
eigene Sichtweise zu
vertreten.

Cooler Tipps, sowohl
von euch, als auch von
anderen Teilnehmern

Schöne
Auffrischung

Macht ihr das Thema
Zertifizierung gerade
größer als es sein
müsste ;)?

ich werde gleich mal meinen
LinkedIn Claim ändern in
Richtung Kontext-Gestaltung.
Das finde ich super!

Motivierende
Insights aus
Eurer Praxis

Schön, dass
Frameworks etwas
zurückgedrängt
werden

Leider oft doch zu wenig Zeit,
seine Themen auszuführen,
geschweige denn sich richtig
auszutauschen

Wir freuen uns über Euer Feedback zum Live-Event "Product Owner Grundlagen"

Interessante
Personen und
guter Austausch

woanders sind die Wiesen
auch nicht so grün, wie
man immer denkt

Leider war Miro
heute mürrisch
:-)

Selbst für ältere POs
erfrischende
Gedankenanstöße - vielen
Dank!

Guter Austausch
untereinander

Interessante
Gespräche trotz
unterschiedlicher
Hintergründe

hilft beim
Reflektieren zur
eigenen Rolle

Bei der letzten Übung
fehlte mir die Diskussion
und der daraus
resultierende Lerneffekt

Vielen Dank, man
kam gut rein und der
Austausch war gut :)

Richtig gute
Mischung aus
Vortrag und Übung

+1

Hilfreich zur
eigenen
Reflektion

super
"literatur" tipps

Vielen Dank für
eure Arbeit an
unserer Community

JETZT NEU:

Product Owner Zertifizierungen

- 12. - 13.11.2025 in Köln (Level 2)
- 09. - 11.12.2025 in Köln (Level 1)
- 24. - 26.02.2026 in Köln (Level 2)
- 04. - 05.03.2026 in Köln (Level 1)

Level 1 - Understand

Level 2 - Apply (offen für PSPO & CSPO)