



Aufbau einer internen PO-Community

Ein interaktives Live-Event

Unsere Lernziele für heute



1. Wie man wirkungsvolle PO-Communities innerhalb von Organisationen aufbaut und aufrechterhält.
2. Praktische Methoden zur Förderung der aktiven Teilnahme und des langfristigen Engagements in PO-Communities.
3. Schritte zur Entwicklung einer maßgeschneiderten Strategie zum Aufbau oder zur Verbesserung einer PO-Community auf der Grundlage realer Erkenntnisse.

Wer ist eigentlich heute alles
hier im Raum?



Lernt euch in den Gruppen
kennen. Klärt auch, warum ihr
heute hier seid.

Bitte dokumentiert den Grund auf dem Miro-Board.

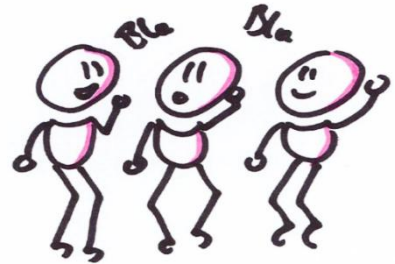
Einführung

WARUM SOLLTEN WIR ÜBER COMMUNITIES SPRECHEN?

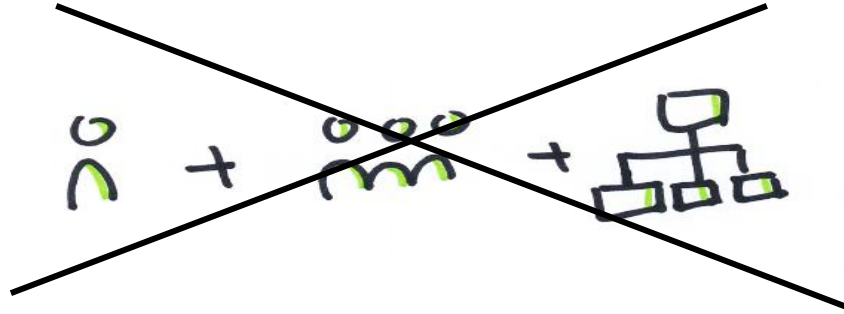
PO-Communities sind ein weit verbreitetes Phänomen, das Product Owner innerhalb von Organisationen zusammenbringt.



Diese Communities bieten Menschen die Möglichkeit, **Ideen, Erfahrungen** und **bewährte Verfahren** auszutauschen.



Eine interne Community ist ein **Zusammenschluss von Personen** innerhalb einer Organisation, die ein **gemeinsames Interesse** teilen und **regelmäßig** Ideen **austauschen**, um **voneinander zu lernen**, Wissen zu teilen und ihre **Arbeit zu verbessern**.



Sie entsteht **nicht durch formale Strukturen**, sondern durch **gemeinsame Leidenschaft** und **gegenseitige Unterstützung**.

Typische Merkmale

- Eine Community formt sich um ein gemeinsames Thema
- Alle, die Interesse haben, können mitmachen
- Die Community ist freiwillig und nicht von der Hierarchie vorgegeben
- Sie dient dem Austausch und dem Lernen
- keine formelle Abteilung, sondern Netzwerkcharakter
- Fördert die Lernkultur



Eine interne Community verbindet:

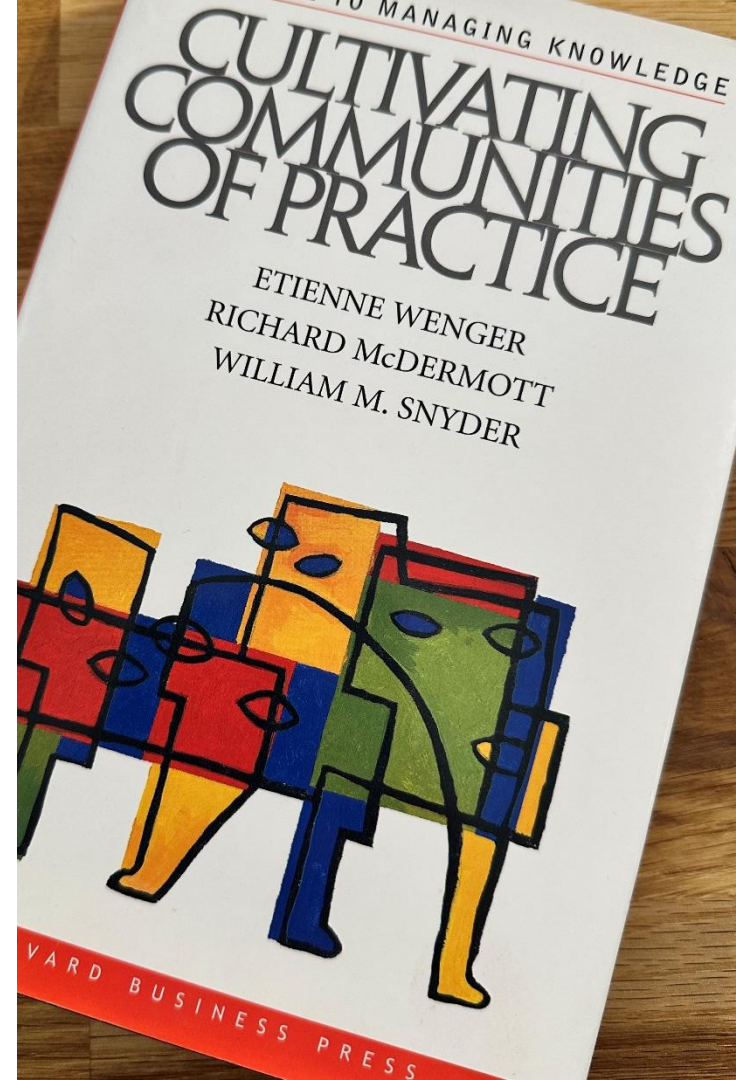
1. Personen mit ähnlichen Fachkenntnissen, die in verschiedenen Teams arbeiten
2. Organisationslernen (Wissen bleibt im Unternehmen)
3. Kulturelle Entwicklung (offenes Lernen gegenseitige Unterstützung, Sichtbarkeit von PO)



Jede Community of Practice ist eine Community – aber nicht jede Community ist automatisch eine Community of Practice.

Der Unterschied liegt im Grad der gemeinsamen Praxis:

- Eine CoP lernt durch gemeinsames Handeln.
- Eine interne Community lernt durch Austausch, Inspiration und Vernetzung.



Wofür sollte und könnte eine PO-Community da sein?

Redet miteinander und dokumentiert auf dem Miro-Board.

Herausforderungen

**WAS SIND TYPISCHE
HERAUSFORDERUNGEN?**

Typische Herausforderungen

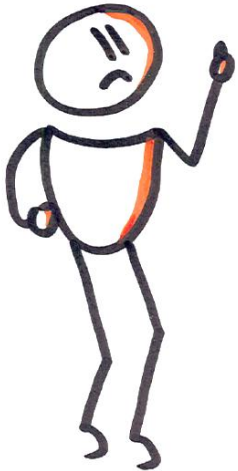
- Zeitmangel und mangelnde Priorität im Alltag
- Fehlende klare Zuständigkeiten
- Mangelnde Unterstützung durch das Management oder die Organisation
- Unklare Ziele und Vorteile
- Ungleichgewicht zwischen Geben und Nehmen
- Mangelnde Sichtbarkeit und Wertschätzung
- Wissen bleibt implizit oder wird nicht dokumentiert
- Mangelnde Vielfalt und Inklusion
- Keine Bereitschaft private Zeit zu investieren
- ...



Die häufigste Herausforderung ist
das **Fehlen von Zeit...**

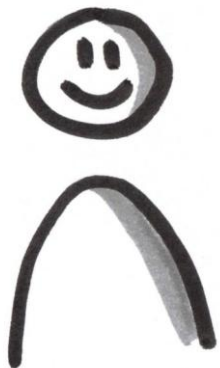


Das ist eine Lüge. **Andere
Sachen** sind mir **wichtiger.**



Interne Communities

GOOD PRACTICES



Einen Organisator benennen und bevollmächtigen

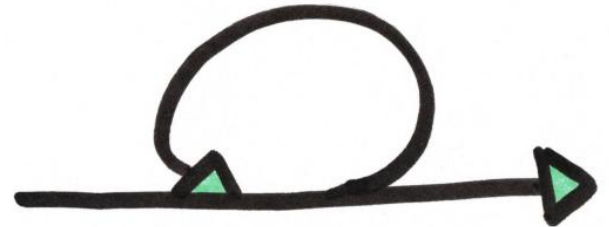
Beauftragt ausdrücklich eine Person damit, sich um die Community zu kümmern und sie zu organisieren.

Es kann auch mehr als eine Person sein, aber eine Person sollte die Hauptverantwortung tragen.

Regelmäßigkeit schafft Tradition

Eine gewisse Regelmäßigkeit hilft der Community, lebendig zu bleiben und sich weiterzuentwickeln.

Durch Regelmäßigkeit entfällt die Frage, wann das nächste Treffen stattfindet.



Kalenderlücken finden und nutzen

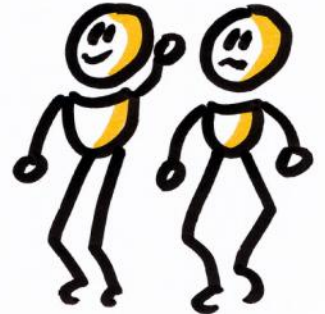
Es kann manchmal schwierig sein, einen gemeinsamen Termin zu finden. Vielleicht gemeinsam zu Mittag essen oder einen Termin am Rande des Arbeitstages vereinbaren (aber nicht freitags :-P).



Externe Wissensquellen einladen

Gäste können dazu beitragen, spannende Erfahrungen von außerhalb in die Organisation einzubringen.

Idealerweise mit einer anschließenden Diskussion darüber, wie das gerade Gehörte angewendet werden könnte.





Gemeinsam Medien konsumieren und reflektieren

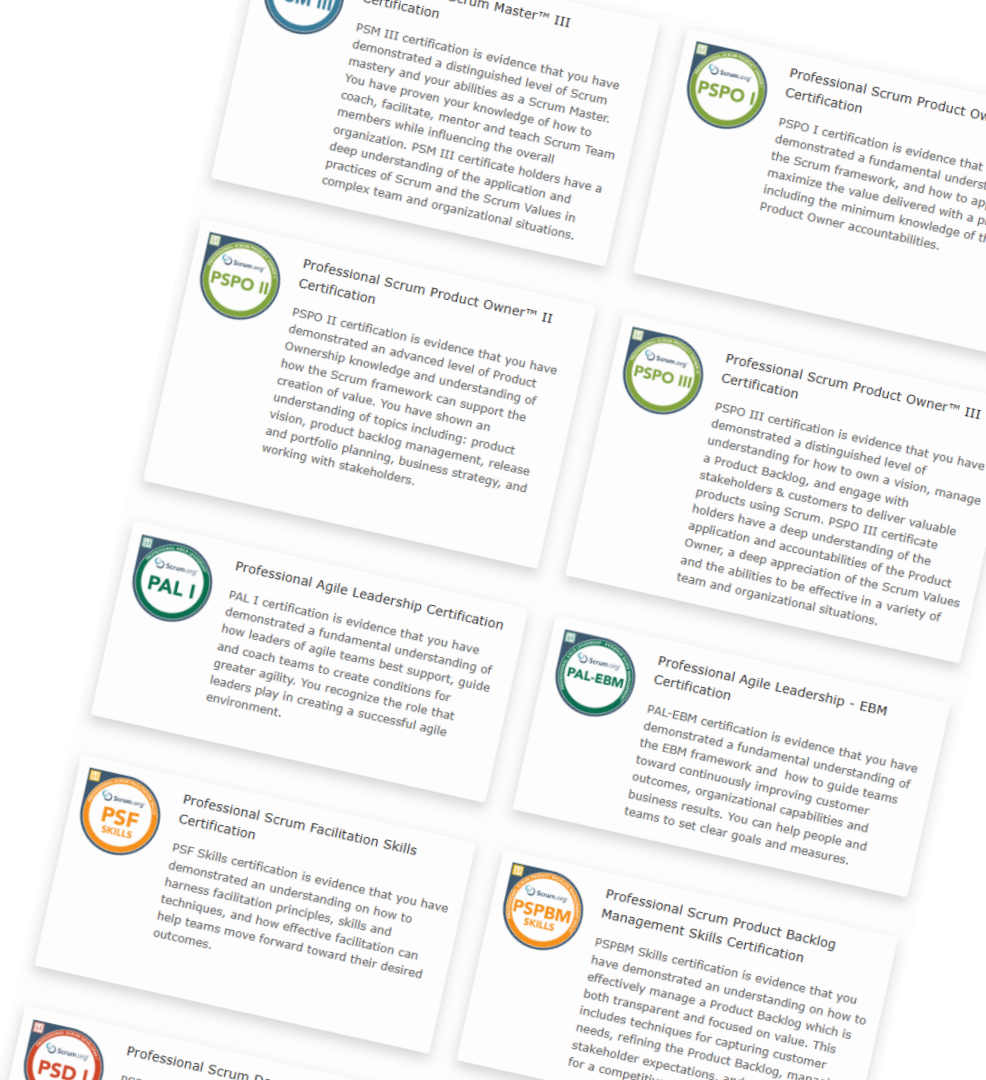
Eine Art Buchclub oder der Austausch von Vorträgen etc. kann als Kommunikationsstarter fungieren.

Was wäre eurer Meinung nach besonders hilfreich?

Arbeitet als Gruppe auf dem Miro-Board.

Ein gemeinsames Ziel kann besonders motivieren

Man arbeitet als Gruppe auf ein gemeinsames Ziel. Das verbindet die Teilnehmenden auch menschlich miteinander.



Schätzungen auf Epic-Ebene

- Stakeholder sind oft auf höherer Flughöhe
- Man muss wissen wie hier etwas sein könnte
- Eigene Einheiten (z.B. T-Shirtgrößen, Story Points)
- Zeitliche Abfolge oder Kosten? Anzahl Sprints, Personentage
- Darf man Epics dann auch wegwerfen?
wenn es zu teuer für den Outcome ist?

Testet ihr nach dem Review selbst die Features?

- als PO einmal drüber schauen, ob das inhaltlich alles passt.
- als PO keine Qualitätsabnahme machen.
- Zusammen mit dem Team drüber schauen, ob das inhaltlich passt und Nutzer:innen einen Wert dadurch bekommen

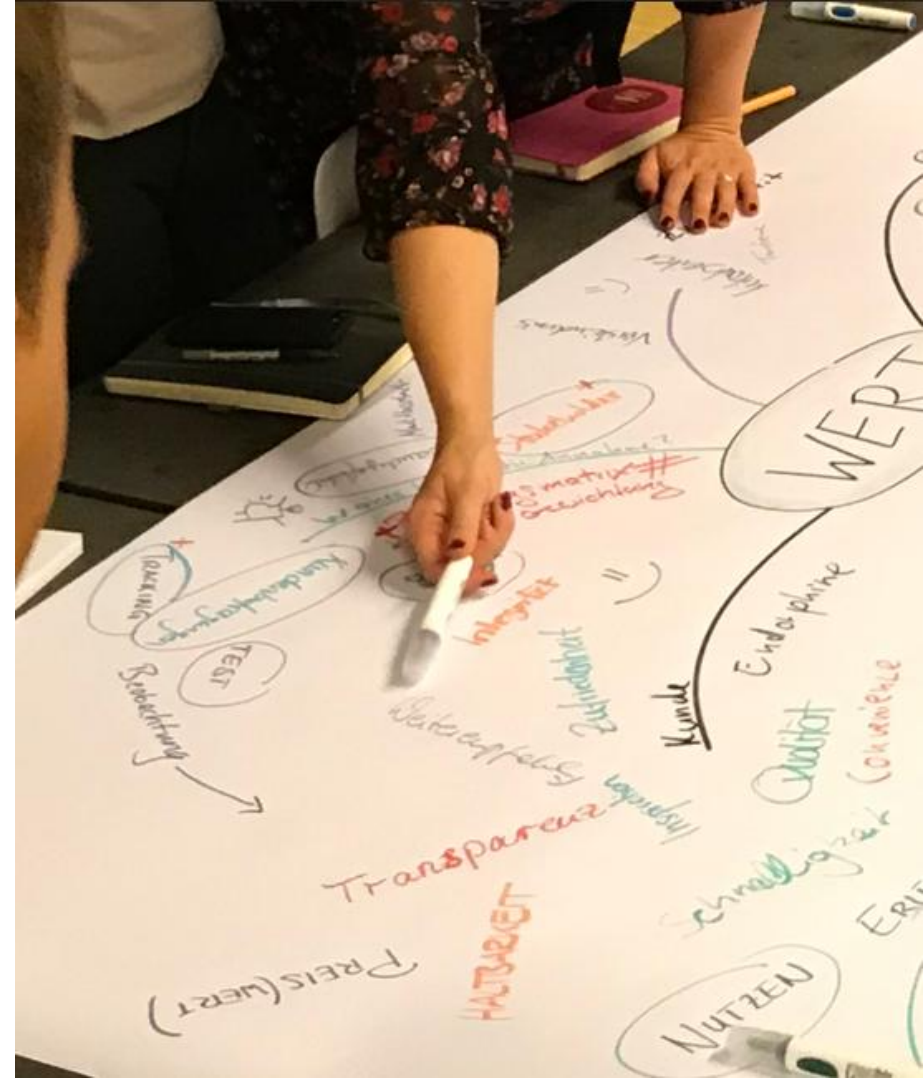
Dokumentiert ein paar Gedanken und teilt sich mit allen

Eine Dokumentation hilft nicht nur euch sondern allen Teilnehmenden. Außerdem können so auch diejenigen profitieren, die es nicht geschafft haben. Vielleicht kommen sie dann ja beim nächsten Mal?

Spielt mit den Strukturen des Austauschs

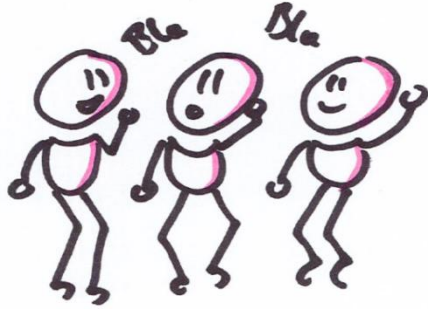
Man kann sich gemeinsam um ein großes Blatt Papier versammeln und gemeinsam ein Thema ausarbeiten.

Auch bietet ein Walk&Talk Abwechslung zum üblichen Meetingraum.



Einige weitere Ideen

- Veröffentlicht eine (kritische) Reflexion über das Gelernte (bitte nicht nur auf LinkedIn).
- Initiieren Folgegespräche mit einigen Teilnehmenden.
- Sprecht mit anderen über die wichtigsten Dinge, die ihr gelernt habt.
- Sucht euch ein eigenes Schwerpunktthema und macht es zum Teil der persönlichen Ziele.
- Und vieles mehr... :)



Klarheit innerhalb der Community erzeugen

Entwickeln die Community mit den Mitgliedern und tauscht euch dazu aus, was alle einbringen können bzw. sich von der Community versprechen.

Lasst uns mal eine Communityplanung erstellen.

Arbeitet als Gruppe auf dem Miro-Board.

Abschluss

SCHLUSSGEDANKEN

Durch die Diskussion **realer Herausforderungen** und den Austausch von Lösungen **lernen** Product Owner **voneinander** und **erweitern** ihre Fähigkeiten.



Gemeinsam können wir so viel mehr erreichen. Lasst uns also voneinander und miteinander lernen.



Die meisten Grenzen existieren nur in unseren Köpfen!



*Lasst uns gerne in Kontakt
treten! :)*





Daniel
[LinkedIn](#)



Matthias
[LinkedIn](#)



Sabine
[LinkedIn](#)



Dorothee
<https://www.linkedin.com/in/dorothee-grewe-1799b09/>

[Claudia](#)



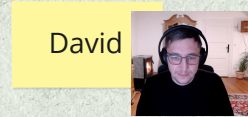
Susanne
[LinkedIn](#)



Nadine
[LinkedIn](#)



Roman
[LinkedIn](#)



David



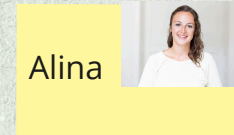
Lukas
[LinkedIn](#)

Karsten
[LinkedIn](#)



Aurelia
[LinkedIn](#)

[Silvia](#)



Alina



Barbara



Nicole



Oliver
[LinkedIn](#)

Zoom will mich nicht verbinden, ich geb auf, sorry :)



Dominique
[LinkedIn](#)



Tim
[LinkedIn](#)



Ralf
[LinkedIn](#)



Amra
<https://www.linkedin.com/in/amrakramov/>

Dominik
(25) Dominik
Hollmann | [LinkedIn](#)

Miriam
[LinkedIn](#)



Matthias
[LinkedIn](#)



Attila
[LinkedIn](#)



Iris
[LinkedIn](#)



Michael
[LinkedIn](#)

[Verena Koeck | LinkedIn](#)

Thomas K.

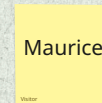
Sven
[LinkedIn](#)

Michael L.



Benedikt

Markus



Maurice

Willkommen!

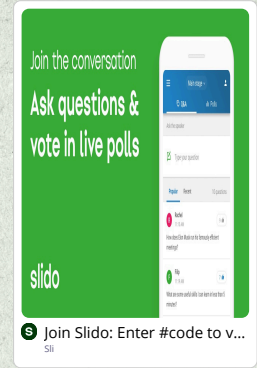
Aufbau einer internen PO-Community

Dienstag, 18. November 2025
mit Dominique Winter



Unsere Agenda

- **Intro & Technik-Check** (~5min)
- **Kennenlernen** (~10min)
- **Input** (~20min)
- **Gruppenarbeit & Reflexion** (~60min)
- **Zeit für Eure Fragen** (~15min)



Impromptu Networking

- Eine Runde in 4er Gruppen (8 Minuten)
- Lernt Euch kennen - vernetzt Euch ;)

Leitfrage:
„Warum bist du heute hier?“

Warum bist du heute hier?

konzerntweite CoP aufgebaut, war cool, aber viele Impulse vom "OrgaKomitee" - Gretchenfrage: wie bringt man ALLE dazu, sich einzubringen? (Silvia)

Heterogenität der Rollen war auch eine Herausforderung (Silvia)

Mehr von den Produktwerkern!

- Übergreifende Wissensverteilung der PO
- Inhaltlicher und organisatorischer Aufbau einer Community
- Verantwortungen verteilen / zur Mitgestaltung motivieren

Wie eine Community aufbauen bei POs die ihre "eigenen" Bereiche verantworten?

Welchen Beitrag/Rolle kann der Scrum Master leisten?

Als Agile Coach die POs beim Aufbau einer Community unterstützen und sie dabei motivieren

Wie sieht der Austausch zwischen POs in anderen Unternehmen aus?

Erfahrungsaustausch zwischen POs unterschiedlichen Erfahrungslevels

Ich leite eine PO CoP seit 2 Jahren und möchte gerne neue Ideen und Inspirationen bekommen

PO-Austausch fördern und voneinander lernen. Vom Einzelkämpfer zum Team.

PO-Community weiterentwickeln und damit einen Mehrwert bieten

Mehrwert im PO Team & gemeinsame Mind set aufbauen.

neu gegründete Community erfolgreich am Leben halten

Mehr Engagement der Teilnehmer:innen, mehr Input, mehr Output

Internes Wachstum und daraus resultierend das Interesse, wie das Wissen am Besten verbreitet werden kann

Wissen aufzubauen und von anderen lernen

Community am Leben halten

Gemeinsame Discovery / Zusammenarbeit in einem Produkt mit einzelnen Verantwortungsberreichen

Silo-Denken aufbrechen und wie man eine PO-Community am besten umsetzt

Lebender Austausch, voneinander lernen

interne POs als Agile Coach dabei unterstützen sich zu vernetzen / sie dabei zu motivieren

Wie kann ich unsere PO-Community weiterentwickeln? Ich freue mich auf neue Tipps und Tricks und Impulse

Bedarf an PO Community ist klar spürbar, jedoch kommt keine aktive Zusammenarbeit zustande. Hierfür werden Anreize gesucht.

wie schaffe ich eine Community mit Mehrwert, wenn ich hierarchisch 'von der Seite' komme?

Wie können Community aufgebaut werden? Und wie können sie Leben.

Communities aufbauen

Communities pflegen

Ich möchte mehr über PO-Communities lernen, weil ich selbst Teil einer solchen Community bei der Arbeit bin und wir versuchen, sie weiterzuentwickeln und zu verbessern.

Erfahrungsaustausch mit Produkt Owner aus anderen Firmen/Umfeld

Input zur Gestaltung von PO CoPs, weil wir mehrere führen oder geführt haben und die recht unterschiedlich sind

Impulse Tipps um bestehende PO-Community zu verbessern (z.B. mehr Personen motivieren teilzunehmen)

Wie kann man eine Community aufbauen, um auch gleichartiges Arbeiten zu fördern und voneinander zu lernen.

Verstehen, was POs umtreibt und was gemeinsame Fragen sind, welche über Communities abgedeckt werden können.

Impulse dazu bekommen, wie man sich innerhalb und außerhalb des eigenen Unternehmens wirkungsvoll vernetzt

Ich bin des Themas wegen hier

Interesse an PO Produktwerkern

Übungsübersicht

Gruppe 1

Übung 1 

Übung 2 

Übung 3 

Gruppe 2

Übung 1 

Übung 2 

Übung 3 

Gruppe 3

Übung 1 

Übung 2 

Übung 3 

Gruppe 4

Übung 1 

Übung 2 

Übung 3 

Gruppe 5

Übung 1 

Übung 2 

Übung 3 

Gruppe 6

Übung 1 

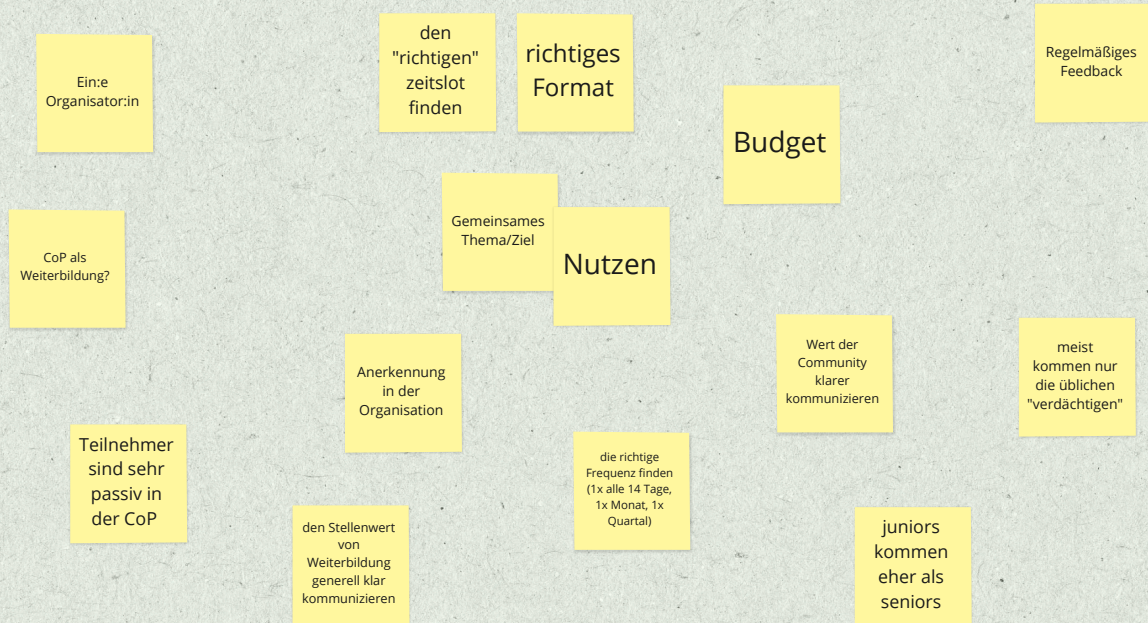
Übung 2 

Übung 3 

Wofür sollte und könnte eine PO-Community da sein?



Was wäre für eine PO-Community besonders hilfreich?



Was bringt uns zusammen?

Was können wir einbringen?

Brötchen
oder
andere
Snacks

Erfahrung

Regeln/gemeinsa-
mes Commitment
für
ablenkungsfreies
Arbeiten

Fragen
zu einem
Thema

Was brauchen wir?

ein oder
mehrere
Themen

Agenda

digitalen Ort
zum
Austauschen

aktive
Mitglieder

intrinsische
Motivation

digitales Tool
für ein
remote event
(z.b. Teams)

Wer ist alles dabei?

Wann treffen wir uns?

Wer organisiert das Treffen?

Regeltermin
einstellen

Wofür sollte und könnte eine PO-Community da sein?

Neue
Ansätze
streuen

neue
Sichtweisen

Alignment zwischen
POS kann helfen,
Verständnis der
Arbeitsweisen auch
Richtung
Fachbereich zu
verbessern

Erleichterung
durch
Austausch und
Vereinheitlichung

oftmals formale
Gründung, eher
negativ behaftet.
Daher: Sich
gegenseitig positiv
beeinflussen

voneinander
lernen

Seiteneffekt:
Bessere
Bindung zur
Firma?

Direkter Austausch
im Büro ist mit HO-
Kultur verloren
gegangen. Hier
kann eine PO
Community helfen

Best
Practices

Was wäre für eine PO-Community besonders hilfreich?



Was bringt uns zusammen?

Was können wir einbringen?

Best Practices
im PO
Bereich

Herausforderungen

Erfolgsgeschichten

Diskussionen

Fehler
zulassen
und teilen

Experimente
organisatorischer Natur und
Erfahrungsberichte zu diesen

Experimente

Was brauchen wir?

Fokus auf
den Termin
(Laptop zu)

Erfolgsgeschichten

Offene
Kommunikation/
Fehlerkultur

Tools

Raum

Ziele

Themenbacklog
für COP

Moderator &
Protokollführer

Wirksamkeit

Zeit!

Erfolgskontrolle

Budget

Themen/Agenda

Wer ist alles dabei?

POs

Scrum
Master
als Gäste?

Gäste zu
verschiedenen
Themen für
externen
Input?

Wann treffen wir uns?

Irgendwann
Mo-Do :D

Wer organisiert das Treffen?

Wofür sollte und könnte eine PO-Community da sein?

Vernetzung der
PO innerhalb
des
Unternehmens

Unternehmens
weite Themen
gemeinsam
bearbeiten
#Einheitlichkeit

Austausch zu
PO/PM
Themen/Methoden
von A bis Z

Wissen- und
Information
sverteilung

Verbreiten
von Best-
Practices im
PO-Alltag

Austausch
zum Rollen-
verständnis

Selbsthilfe-
gruppe :D

selber
Wachsen
als PO
(Shu/Ha/Ri)

Abgleich

Gemeinsame
Gestaltung
der
Community

Was wäre für eine PO-Community besonders hilfreich?

"Sei dein eigenes Produkt" :-)
(Thema Prios)

Eine Organisator:in

Zeit für ad hoc Themen einplanen

Veranstaltungstipps
Buchempfehlungen,
Methodenkoffer
etc. zur Verfügung stellen

Schlaglicht:
Mein Moment/Buch
whatever der Woche

Budget

Regeln und Werte

Agenda vorbereiten

Mit Formaten spielen

Anerkennung in der Organisation

Vertrauen aufbauen

Fehler zugeben
Hilfe anfragen

Rituale entwickeln

Was bringt uns zusammen?

Was können wir einbringen?

großen
Werkzeugkasten

z.B. Thema
Backlog
Management

z.B.
Weiterbildung
als PO

Sicht
Product
Design
Systemisches
Design

Moderationsfor-
mate

z.B.
Product
Discovery

z.B.
Zertifizierung

Was brauchen wir?

Mitstreiter

Regeln/Werte
dokumentiert

Digital
Space

hohen
ROTI bei
den Events

Moderation?

Orgateam in
Rotation

(Am Ende eines
Meetings nächste
Orga bestimmen)

Wer ist alles dabei?

Silvia

Wann treffen wir uns?

1x
Monat

1h

Wer organisiert das Treffen?

Eine/zwei
Personen
festlegen, ggf.
routieren

Wofür sollte und könnte eine PO-Community da sein?

Austausch von
Erfahrungen &
Best Practices

gemeinsame
Standards
schaffen

Agilität im
Unternehmen
verbreiten

Erfahrungen &
Mentoring von
erfahrenen
POs

kollegiale
Fallberatung

Rolle im
Unternehmen
stärken -
Empowerment

Sparring

Mitstreiter
finden

gemeinsam
das Thema
"Agilität"
fördern

Wissensvertei-
lung - neue
Erkenntnisse
von Schulungen
teilen

gemeinsames
Verständnis
der PO Rolle

Mentorship

Was wäre für eine PO-Community besonders hilfreich?

Ein:e
Organisator:in

Regelmäßigkeit

Budget

Agenda

Anerkennung
in der
Organisation

gemeinsame
Herausforderung
en / Probleme als
"wir sitzen im
gleichen Boot"-
Anker

Was bringt uns zusammen?

Was können wir einbringen?

UX

Branchenkenntnisse
öffentlicher
Verwaltung

IT-
Kenntnisse

Product
Discovery

OKR

IT &
Medizinprodukte

Web
Analytics

Was brauchen wir?

gemeinsames
Verständnis-
was wollen wir
erreichen?

gemeinsame
Vision

Commitment

Offenheit
und
Vertrauen

digital
oder
analog

organisatorischer
Rahmen

privat oder in
der Arbeitszeit -
Unterstützung
Führungskräfte

Las Vegas-
Regel für
kritische
Probleme

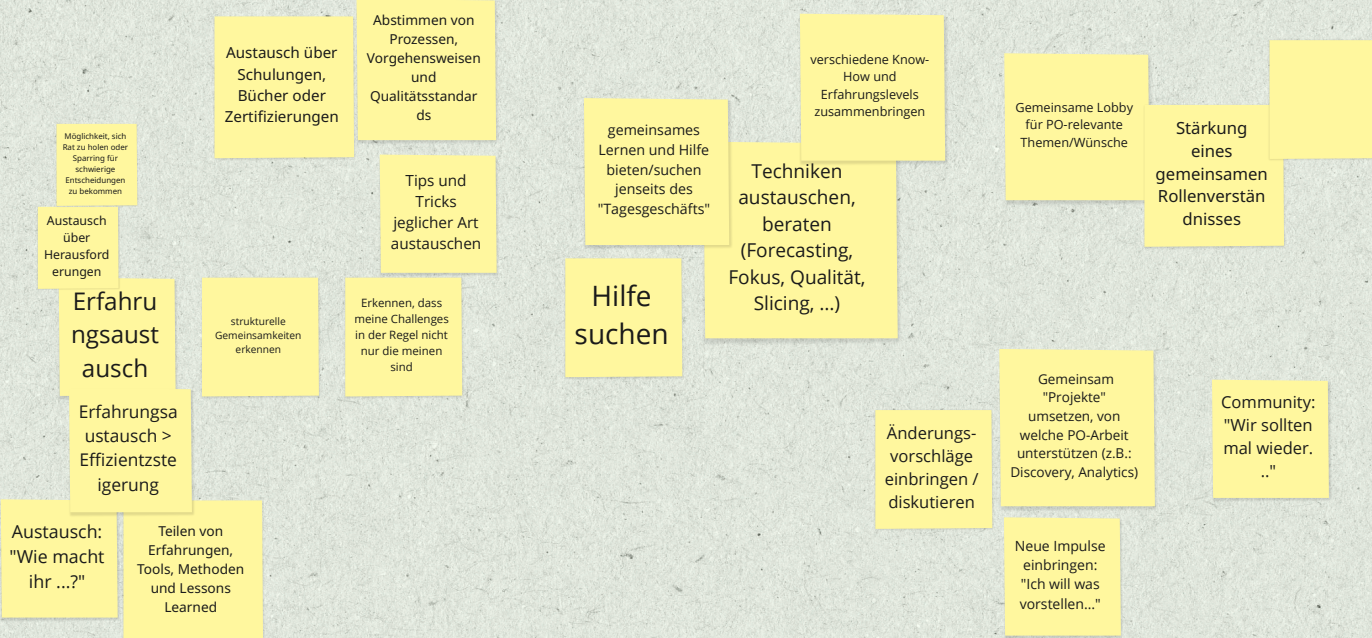
Spielregeln

Wer ist alles dabei?

Wann treffen wir uns?

Wer organisiert das Treffen?

Wofür sollte und könnte eine PO-Community da sein?



Was wäre für eine PO-Community besonders hilfreich?



Was bringt uns zusammen?

Was können wir einbringen?

Schmerz

praktisches
Wissen

Was brauchen wir?

Sei hier
oder sei
nicht hier

Timeboxing
und
Pünktlichkeit

Verlässlichkeit
(Teilnahme,
Vorbereitung,
rechtzeitige
Absage)

Workplace
(digital
oder phy.)

safe
space

Themen
Rahmen

Wer ist alles dabei?

Alle POs....
oder
sonst!! ;-)

Zu große
Meetings
<->
Effektivität?

<-> Gute
Moderation,
Break-out
Rooms

Wann treffen wir uns?

Wer organisiert das Treffen?

Team Coach
(wegen
Moderation
skills)

Wofür sollte und könnte eine PO-Community da sein?

Empfehlungen für
Weiterbildung/ -
entwicklung
(Schulungen, Bücher, ...)

konkrete Probleme/
Cases besprechen &
neuen Input erhalten

voneinander
zu lernen

miteinander
lernen

Beratung
bei
Problemen

Best
practices

Silo-Denken
aufzubrechen

Wissen
teilen

Themen
gemeinsam
gestalten (fachlicher
Austausch
übergreifender
Themen)

Unklar:
Prozesse
definieren/ver
einheitlichen

Fachlicher
Austausch für
übergreifende
Themen

Was wäre für eine PO-Community besonders hilfreich?



Was bringt uns zusammen?

Was können wir einbringen?

Moderation

meine
eigenen
Fähigkeiten

unser
Fachwissen

Was brauchen wir?

Klare
Zielsetzung

regelmäßige
Reflexion
der
Zielsetzung

Dokumentation &
dessen Bereitstellung
für alle

gemeinsame
Erwartungen
/ Ziele

Working
Agreements

Moderator

Jemand mit
Moderatio
nsskills

Wer ist alles dabei?

POS

Gerne auch
mal
Management -
höhere
Bedeutung

Coaches
/ SM

Business
Analysten

Wann treffen wir uns?

Regelmäßig
iwan zwischen
Mo - Fr
Vormittags

Wer organisiert das Treffen?

Jemand mit
Organisations
skills und
Beharrlichkeit

Breakout sessions
sind passend für
das Format

Guter Mix zwischen
Gruppenarbeit und
Vortrag

Tolle Mischung
aus Impuls und
Gruppenarbeit

Straight und
unterhaltsam
moderiert

Gute Balance zwischen
Vortrag und Breakout-
Sessions

Sehr gut
vorbereitet

Es war gut die
Gruppen gleich zu
halten über alle
Übungen

Gute Diskussionen
und Austausch in
der Gruppe

ach wie schön, das Lernen
voneinander und aneinander. Ich
glaub ja, die Produktwerker
Fanbase ist schon eine besondere
Community

Ich weiß jetzt, wir sind
gar keine Community,
müssen es aber auch
nicht sein/werden ;-)

Danke, es war ein toller
Workshop und es war schön
durch die break-outs
untereinander kennen zu
lernen

Guter Input und
Balance mit
Breakout-Sessions

Guter
Austausch

Wertvoller Austausch,
Format mit
gemischten Gruppen
sehr gut

Super moderiert und
guter Austausch in den
Breakout Sessions!

**Wir freuen uns über Euer Feedback
zum Live-Event
"Aufbau einer internen PO-Community"**

richtig guter
Austausch!
Danke euch :)

Gute
Praxistipps.
Danke!

DANKE
für die coole interaktive
Session!
Und danke an alle für den
guten Austausch

wie immer
super gut

war auch ein bisschen
"Selbsthilfegruppe" in
den BO :-)

sehr persönliche
Moderation und
geteilte Inhalte

Total professionelles Setting,
ausgewogener Tool-Einsatz,
alles top vorbereitet - ist aus
meiner Sicht nicht Standard
:-) danke euch

prima break-
out sessions

Guter
Austausch, gute
Übungen :)

Danke, ich hab jetzt
Bock ne PO
Community
aufzuziehen :D

trotz viel Erfahrung
mit CoP wertvolle
Tipps mitgenommen

schön Praxisnah
/ umsetzbare
Tipps

Ich war heute gut abgeholt.
Gern bei Übungen die
Aufgabe nochmal für
Dummies erklären ;-)