

Das Product Backlog erfolgreich einsetzen

Interaktives Live-Event - #30

05. Februar 2024



Die
Produktwerker

Alle Informationen zu unseren Live Events,
unserem Podcast und mehr findet ihr auf
produktwerker.de



Tim Klein



Dominique Winter



Oliver Winter

Unsere Agenda

- **Intro & Technik-Check (~5min)**
- **Netzwerken / Fragen sammeln (~12min)**
 - Eine Runde "Impromptu"
 - Eure Fragen zum Product Backlog sammeln
- **Gruppenarbeit & Input (~80 min)**
 - Merkmale guter Product Backlogs
 - Mit dem Product Backlog erfolgreich arbeiten
 - Organisation und Tools für das Product Backlog
- **Zeit für Eure Fragen (~15min)**



Wie erfahren bist Du mit dem Product Backlog Management?

100%

0%

Ich fühle mich
absolut sicher und
habe alle Backlog-
Tricks drauf

Ich habe erst wenig bis gar
keine Erfahrung mit dem
Product Backlog
Management



Zeigt her Eure Product Backlogs....

Lernt einander kennen, zeigt den anderen Teilnehmenden euer Product Backlog und tauscht euch darüber aus.

Einordnung

DAS PRODUCT BACKLOG

Product Backlog

... ist eine **emergente, geordnete Liste** der Dinge, die zur Produktverbesserung benötigt werden.

... ist die **einzigste Quelle** von Arbeit, die durch das Scrum Team erledigt wird.



=> ein Artefakt aus dem Scrum Guide

Commitment: Produkt-Ziel

... **zukünftiger Zustand** des Produktes, welches dem Scrum Team als Planungsziel dienen kann.

... befindet sich **im Product Backlog**

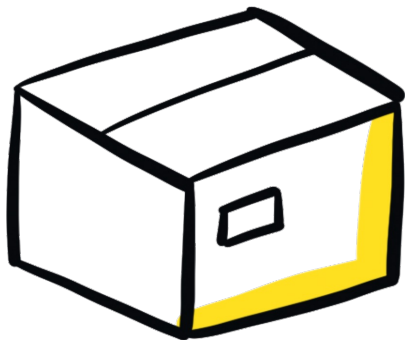
... der Rest des Product Backlogs entsteht, um zu definieren, „**was**“ **das Produkt-Ziel erfüllt**.



Definition: Produkt

... ein Instrument, **um Wert zu liefern**.

... hat klare **Grenzen**, bekannte **Stakeholder:innen**,
eindeutig definierte **Benutzer:innen** oder
Kund:innen



... kann eine **Dienstleistung**, ein **physisches Produkt** oder etwas **Abstrakteres** sein.

Einordnung

MERKMALE VON GUTEN PRODUCT BACKLOGS

Welche Merkmale / Eigenschaften zeichnen gute Product Backlogs aus?

Tauscht euch aus und visualisiert Eure Ergebnisse.

WELCHE MERKMALE ZEICHNEN GUTE PRODUCT BACKLOGS AUS?

BITTE HALTET EURE ÜBERLEGUNGEN HIER FEST!

MERKMALE GUTER PRODUCT BACKLOGS

User Stories sind
formuliert (am
besten mit Persona)

Epic, Features und PBIs
sind alles User Stories nur
mit unterschiedlichen
Größen / Blickwinkeln

Sprintziele sind
ersichtlich und
transparent

Struktur &
Transparenz

definierte,
vergleichbare
Angaben

strukturierter
Aufbau

definierte
Eingangsfiler (z.b.
nicht alles und nicht zu
groß/klein)

definierte
Mindestangaben

MERKMALE SCHLECHTER PRODUCT BACKLOGS

zu umfangreiche
Stories, deren
Komplexität im Sprint
zu groß wird

WELCHE MERKMALE ZEICHNEN GUTE PRODUCT BACKLOGS AUS?

BITTE HALTET EURE ÜBERLEGUNGEN HIER FEST!

MERKMALE GUTER PRODUCT BACKLOGS

Vorhandene
Priorisierung

Genügend
Backlog Items

Aussagekräftige
Summaries -Epics

Detaillierte
Akzeptanzkriteri
en beschreiben

Bewertung User
Stories nach allg.
verstandenen Kriterien
(Storypoints,)

EPICs, nur
relevante/aktuelle
maßvoll ausgedröselt

Tickets sollen aus
Sicht des Nutzers
geschrieben werden

User stories mit
allen Kriterien
versehen sein

Epics schaffen
Übersichtlichkeit
zu Themen

"Unnütze", keinen
Mehrwert bringende
Stories eliminieren

Hallo andere
Gruppe, lest mal
in der Zoom-
Titelleiste wo ihr
hin müsst ;)

MERKMALE SCHLECHTER PRODUCT BACKLOGS

Zu viele
Backlog Items

Veraltete
Tickets

Überladende 25
Sprints im voraus
definierende Backlogs

User stories zu
detailliert, ohne Prio
und Sprint(act,act+1)
zugehörigkeit

zu detaillierte
STories

EPICs zu
detailliert, kein
Überblick

zu klein geschnittene
Stories führen zu
erhöhtem
bürokratischen Aufwand

WELCHE MERKMALE ZEICHNEN GUTE PRODUCT BACKLOGS AUS?

BITTE HALTET EURE ÜBERLEGUNGEN HIER FEST!

MERKMALE GUTER PRODUCT BACKLOGS

BP enthält
nicht viele PBI

BP sortiert nach
Prioritäten (Wert)

Abhängigkeit
PB visualisiert

PB ist
strukturiert

Detailgrad von
PBI oben
detaillierter

Abhängigkeiten
zwischen PBIs
sind minimiert

PBIs zählen immer auf
aktuelle / wichtige
Produktziele oder nicht-
funktionale Anforderungen
ein

MERKMALE SCHLECHTER PRODUCT BACKLOGS

<- nicht ...

PB ist nicht
aufgeräumt
/ aktuell

WELCHE MERKMALE ZEICHNEN GUTE PRODUCT BACKLOGS AUS?

BITTE HALTET EURE ÜBERLEGUNGEN HIER FEST!

MERKMALE GUTER PRODUCT BACKLOGS

Priorisiert

sortiert (nach
den Kriterien des
PO, SH)

muss gepflegt
sein (up to date)

Backlog Items
ggf. löschen

enthält auch technische
Anforderungen
(Technische Schulden
vermeiden/Abbauen)

Non-functional
requirements
auch ggü. UI/UX

MERKMALE SCHLECHTER PRODUCT BACKLOGS

sieht aus wie
eine Halde 🤪

"zu" detailliert
(Waste)

WELCHE MERKMALE ZEICHNEN GUTE PRODUCT BACKLOGS AUS?

BITTE HALTET EURE ÜBERLEGUNGEN HIER FEST!

MERKMALE GUTER PRODUCT BACKLOGS

überschaubar

nach oben hin
strukturierter

eindeutiger
Titel

gleichförmig
(Grundstruktur der
Items ist ähnlich)

aktuell

MERKMALE SCHLECHTER PRODUCT BACKLOGS

ungeordnet

fremdorganisiert

WELCHE MERKMALE ZEICHNEN GUTE PRODUCT BACKLOGS AUS?

BITTE HALTET EURE ÜBERLEGUNGEN HIER FEST!

MERKMALE GUTER PRODUCT BACKLOGS

klare Backlog-
Item-Titel

Abhängigkeiten
sind erkennbar

Backlog ist
priorisiert

Zeitfenster für
Oberthemen/Epics

definierte Ziele
je Backlog Item

Konzepte/Infos
sind verlinkt

MERKMALE SCHLECHTER PRODUCT BACKLOGS

veraltete Items
werden nicht
entfernt

Tickets werden
nicht übergeben

WELCHE MERKMALE ZEICHNEN GUTE PRODUCT BACKLOGS AUS?

BITTE HALTET EURE ÜBERLEGUNGEN HIER FEST!

MERKMALE GUTER PRODUCT BACKLOGS

Keine Ideen
oder Wünsche

nur fertig
definierte
Aufgaben

Geordnet,
priorisiert

Status der einzelnen
Items ist ersichtlich
(Ready for Refinement,
in Writing, Refined)

genügend
Einträge für den
nächsten Sprint

bereits
abgeschätzt

Priorität /
Reihenfolge
erkennbar

Ticket-Logik
homogen

Trennung nach
Anforderer &
Arbeitspakete Team

immer
aktuell

Wiki-Seite

MERKMALE SCHLECHTER PRODUCT BACKLOGS

alles auf gleicher,
sehr hoher
Priorität

Mehrere POs schreiben
widersprüchliche User
Stories

nur ein Autor
für alle Tickets

keine Akzeptanz-
kriterien

Themen unvollständig
/ Abhängigkeiten
unklar

Zu voll

"Platzhalter
Tickets

WELCHE MERKMALE ZEICHNEN GUTE PRODUCT BACKLOGS AUS?

BITTE HALTET EURE ÜBERLEGUNGEN HIER FEST!

MERKMALE GUTER PRODUCT BACKLOGS

Priorisiert

aktuell
gehalten

strukturiert

verständlich für
alle im Team

klare
Abgrenzungen

MERKMALE SCHLECHTER PRODUCT BACKLOGS

zu umfangreich/
zu viele Tickets

nicht
priorisiert

zu viele
"Platzhalter"
ohne Inhalt

Zu viel
Altlasten

Wenn das "Tool"
nicht hilfreich ist

„DEEP“ Product Backlog

D = detailed appr. / angemessen detailliert

E = emergent

E = estimated / geschätzt

P = prioritized / priorisiert



Merkmale guter & schlechter Product Backlogs

Gute Product Backlogs

- ... sind für jedermann zugänglich
- ... die Einträge sind für jedermann verständlich
- ... stellen Fokus auf das Produkt-Ziel her
- ... sind übersichtlich / angemessen groß
- ... werden täglich vom PO überarbeitet
- ... beinhalten jede Form von Arbeit (z.B. Features, Bugs, Refactoring, Updates...)

Schlechte Product Backlogs

- ... Sammelliste aller möglichen Ideen
- ... dürfen von jedermann verändert werden
- ... werden immer größer / länger
- ... beinhalten Einträge, die nicht mehr relevant sind
- ... dienen lediglich zur Zusammenarbeit mit DEV

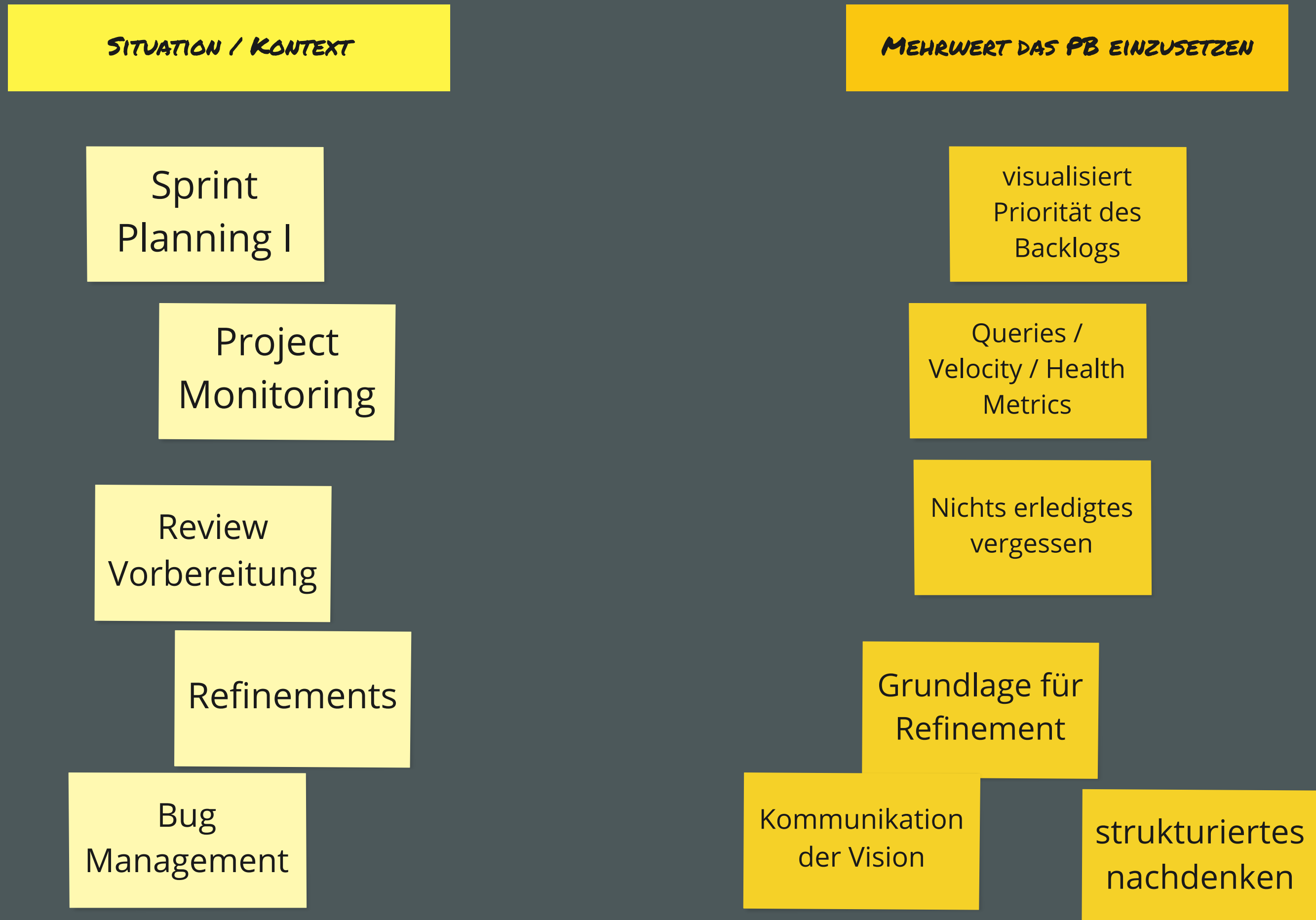
Einordnung

EINSATZ DES PRODUCT BACKLOGS

In welchen Situationen / Kontexten arbeite ich als Product Owner mit dem Product Backlog?

Tauscht euch aus und visualisiert Eure Ergebnisse.

IN WELCHEN SITUATIONEN / KONTEXTEN ARBEITE ICH ALS PRODUCT OWNER MIT DEM PRODUCT BACKLOG?



IN WELCHEN SITUATIONEN / KONTEXTEN ARBEITE ICH ALS PRODUCT OWNER MIT DEM PRODUCT BACKLOG?

SITUATION / KONTEXT

Sprintplanung

Strukturierung
für
Gesamtablauf

Review

nicht mit
Fachabteilungen

MEHRWERT DAS PB EINZUSETZEN

Priorisierung/Struktur/Transparenz

IN WELCHEN SITUATIONEN / KONTEXTEN ARBEITE ICH ALS PRODUCT OWNER MIT DEM PRODUCT BACKLOG?

SITUATION / KONTEXT

Sprint
Planning

Refinement

kurzfristige
Planerische
Abstimmung

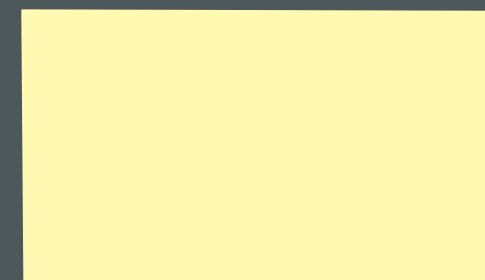
konzeptioneller
Austausch mit
Stakeholder

Requirement
Engineering

MEHRWERT DAS PB EINZUSETZEN

Übersicht,
Transparenz

Priorisierung
erkennbar



IN WELCHEN SITUATIONEN / KONTEXTEN ARBEITE ICH ALS PRODUCT OWNER MIT DEM PRODUCT BACKLOG?

SITUATION / KONTEXT

Refinement

Planung der Sprints
und
Entwicklungsperioden

Austausch mit dem
Team, Transparenz
schaffen

Austausch
Stakeholder

Austausch
Produktmanager

MEHRWERT DAS PB EINZUSETZEN

Priorisierung

Orientierungs-
hilfe

IN WELCHEN SITUATIONEN / KONTEXTEN ARBEITE ICH ALS PRODUCT OWNER MIT DEM PRODUCT BACKLOG?

SITUATION / KONTEXT

Sprint
Planning

Refinement
Meeting

täglich

Priorisierung
mit Stakeholder

MEHRWERT DAS PB EINZUSETZEN

Überblick
behalten

Sprintvorplanung

Transparenz
schaffen

Reihenfolge
planbar

IN WELCHEN SITUATIONEN / KONTEXTEN ARBEITE ICH ALS PRODUCT OWNER MIT DEM PRODUCT BACKLOG?

SITUATION / KONTEXT	MEHRWERT DAS PB EINZUSETZEN	
Planung der Entwicklungsperiode	Abbildung der Priorisierungshilft bei Planung	
Stakeholdergespräche	Zeitraum angeben zu können	
Akute/dringende Vorfälle	Überblick über eventuell entstehende Verschiebungen	
Terminplanung	Abschätzung für Zielerreichung	
Allgemein	Schaffung von Transparenz	Vergleichmöglichkeit mit Product Goal

IN WELCHEN SITUATIONEN / KONTEXTEN ARBEITE ICH ALS PRODUCT OWNER MIT DEM PRODUCT BACKLOG?

SITUATION / KONTEXT

Stakeholder
kommunikation

Team
Kommunikation

Sprint
Planning

Versionsplanung
und Auslieferung

Rückschau
Retrospektive

MEHRWERT DAS PB EINZUSETZEN

Ein zentrales
Dokument

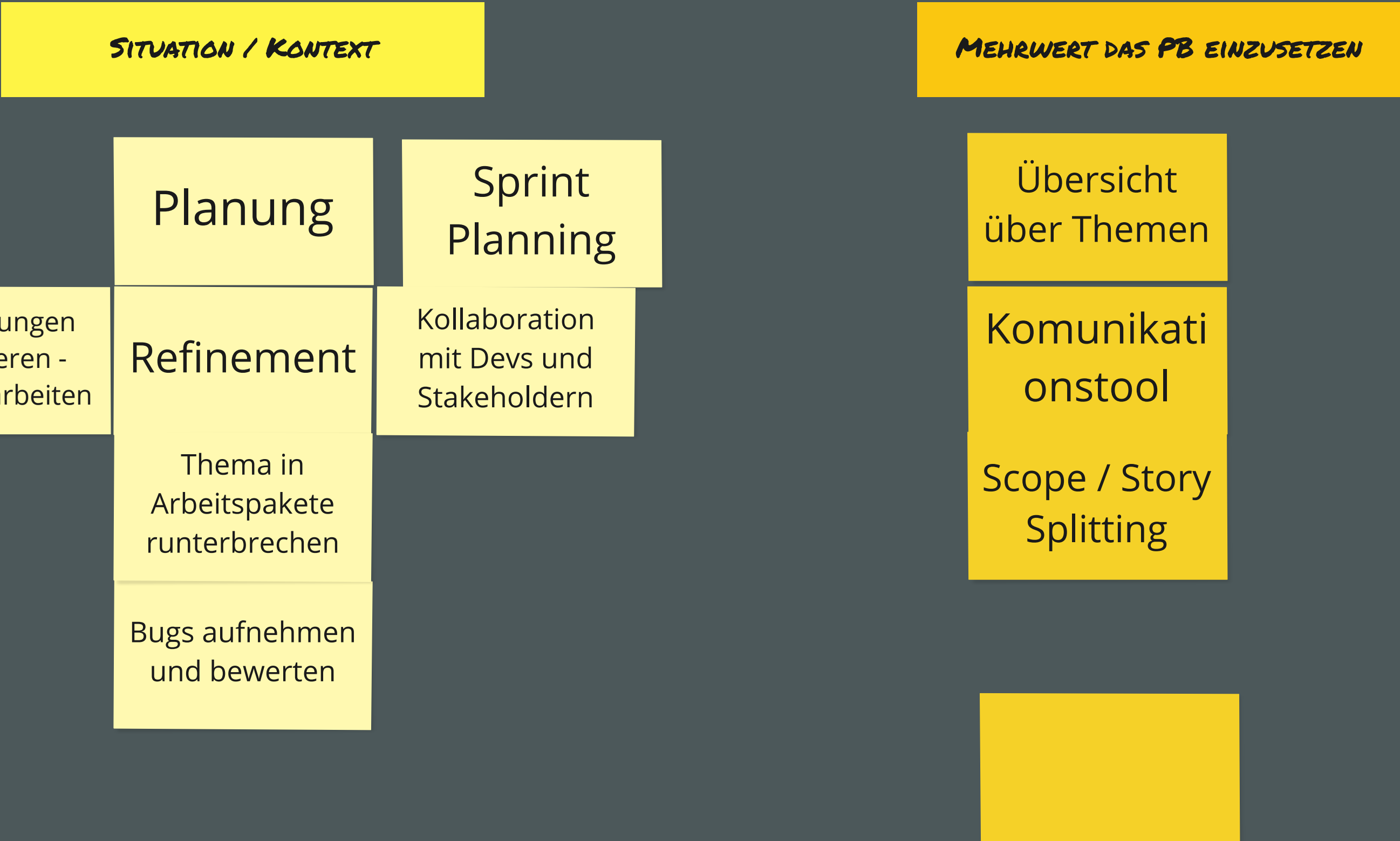
Transparenz

Produktstatus
jederzeit
ersichtlich

Überblick

Commitment für
alle Beteiligten

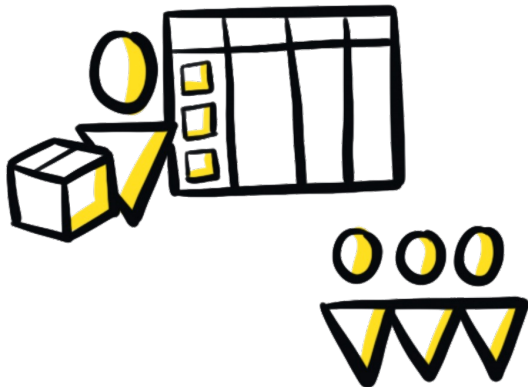
IN WELCHEN SITUATIONEN / KONTEXTEN ARBEITE ICH ALS PRODUCT OWNER MIT DEM PRODUCT BACKLOG?



Sprint Planning

... vorab eine Idee entwickeln, welche **Einträge** aufgrund des möglichen Sprintziels aus dem Product Backlog **in das Sprint Backlog** wandern.

... im Planning, um ggf. weitere **Einträge** zu **identifizieren**, die zum Sprintziel passen



=> Product Backlog muss aktualisiert werden

Sprint Review

... während des Sprint Review wird mit den TN reflektiert, ob neue **Ideen** zum aktuellen Produktziel **passen**.

... kann diskutiert werden, welche **Wichtigkeit** die neue Idee / Anforderung hat



=> direkt im Review mit Stakeholdern präzisieren und Product Backlog überarbeiten !

WELCHE VOR- UND NACHTEILE HABEN FOLGENDE TOOLS ZUR PRODUCT BACKLOG ORGANISATION?

	Vorteile	Nachteile
Liste in Jira o.ä.	kann jeder, feste Reihenfolge,	Nicht Epic-Orientiert
Story Map	klar horizontal sortiert, gute Visualisierung des gesamten Produkts, nicht in Chunks	Wie kann Priorisierung gut dargestellt werden? Wohin mit den Bugs
Opportunity Backlog	Es landet nicht alles ungesehen im Backlog (Ideen, Wünsche)	eine Liste mehr
Backlog Tree	Hierarchien können dargestellt werden, Epics, die sich aufteilen werden visuell sichtbar	Kann schnell komplex werden.

WELCHE VOR- UND NACHTEILE HABEN FOLGENDE TOOLS ZUR PRODUCT BACKLOG ORGANISATION?

	Vorteile	Nachteile
Liste in Jira o.ä.	- weniger komplex - Priorität erkennbar - Themenbündelung	- Abhängigkeiten nicht direkt erkennbar
Story Map		Ein Thema pro Story Map - Herausforderung bei mehreren Themen = unübersichtlich
Opportunity Backlog	- Problem und Lösungsraum sind getrennt. -Es kann sehr früh über den Wert von Stories entschieden werden	zwei Backlogs zu pflegen
Backlog Tree		

WELCHE VOR- UND NACHTEILE HABEN FOLGENDE TOOLS ZUR PRODUCT BACKLOG ORGANISATION?

	Vorteile	Nachteile
Liste in Jira o.ä.	erklärt sich von alleine	Beziehungen untereinander schlecht darstellbar
Story Map	für das Aufsetzen eines Backlogs sehr gut	Verknüpfung mit Backlog eventuell zu zeitaufwendig zu frühes Clustern
Opportunity Backlog	kleineres Backlog	eventuell zu abstrakt
Backlog Tree	Module sind in sich priorisierbar Komplexe Themen sind gekapselt und Einarbeitung so vereinfacht	Kann zu Päckchendenken führen

WELCHE VOR- UND NACHTEILE HABEN FOLGENDE TOOLS ZUR PRODUCT BACKLOG ORGANISATION?

	Vorteile	Nachteile
Liste in Jira o.ä.	- Einfache Übersichtlichkeit - Featureübergreifende Priorisierung	- Gefahr des "Überlaufens" wegen fehlender Kategorisierung
Story Map	- Nutzerzentriert - Gesamtheitliche Sicht	- Komplizierter - Wenig einheitliche Sichtweise
Opportunity Backlog	- Zielorientiert - Lässt Platz für Kreativität	- Hoher Pflegeaufwand - Eher Problemfokussiert
Backlog Tree	- Abhängigkeiten werden gut dargestellt - Bessere Parallele Arbeit	- Komplexität durch Abhängigkeiten

WELCHE VOR- UND NACHTEILE HABEN FOLGENDE TOOLS ZUR PRODUCT BACKLOG ORGANISATION?

	Vorteile	Nachteile
Liste in Jira o.ä.	kleine Listen sind sehr unübersichtlich	große Listen sind sehr unübersichtlich
Story Map	Übersichtlichkeit Visualisierung	Initialer Aufwand höher
Opportunity Backlog		
Backlog Tree		

WELCHE VOR- UND NACHTEILE HABEN FOLGENDE TOOLS ZUR PRODUCT BACKLOG ORGANISATION?

	Vorteile	Nachteile
Liste in Jira o.ä.	Ist "immer" priorisiert	nicht visuell, zeigt nicht sofort auf welches Ziel es einzahlt
Story Map	roter Faden/ gemeinsames Verständnis im Team schaffen durch Visualisierung mit Prozess Schritten	Jedes BI muss einem Ziel zugeordnet sein, schwierig bei Technical Depths und Bugs
Opportunity Backlog		
Backlog Tree		

WELCHE VOR- UND NACHTEILE HABEN FOLGENDE TOOLS ZUR PRODUCT BACKLOG ORGANISATION?

	Vorteile	Nachteile
Liste in Jira o.ä.		
Story Map	guter Überblick Produkt; für alle gut zu "Lesen"; Abhängigkeiten und	Management; Komplexität; Aufwand
Opportunity Backlog		
Backlog Tree	Teilstrukturen, Management einfacher;	Kommunikationsaufwand/ Abstimmung; noch "ein" Produkt?

WELCHE VOR- UND NACHTEILE HABEN FOLGENDE TOOLS ZUR PRODUCT BACKLOG ORGANISATION?

	Vorteile	Nachteile
Liste in Jira o.ä.	Sortierung	Altlasten
Story Map	Mehrere Dimensionen werden berücksichtigt	
Opportunity Backlog	Direkt Sortiert -weniger Altlasten	
Backlog Tree		

Wir freuen uns über Dein Feedback auf dem Miro-Board!

Nur so können wir besser werden :)

könnt ihr mal was zu KI machen, wie uns KI in der PO Arbeit unterstützen kann?

Wie auch letztes mal sehr interessant und aufschlussreich. Und die Zeit ist wieder schnell verflogen :-)

super organisiert, toller Austausch mit euch und anderen POs, DANKE!

Toll organisiert, interessante Denkanstösse
Vielen Dank!

Wieder eine tolle Veranstaltung, die Breakoutsessions waren nur immer sehr schnell um.
Vielen Dank!

super wie immer, die Ankündigung war etwas kurzfristig (habe ich erst heute bekommen...)

ich bin jetzt richtig motiviert mein Backlog zu überarbeiten und umzugestalten. Danke!

Toll gemacht; seid wie immer ein guter "Weckruf" zu effizienter Verwendung von diesem Product Backlog...

Vielen Dank, gut organisiert und sehr kurzweilig

muss.. Backlog.. priorisieren..

Ich habe bemerkt, dass ich viele euer Gedanken bereits teile. Schön zu sehen wo ich stehe. Dankeschön

super strukturiert. auch die Übungen waren gut geplant (wenn auch manchmal etwas zu kurz), da dadurch auch der Erfahrungsaustausch einfacher wird. die Ankündigung fand ich auch sehr kurzfristig, aber es hat ja noch geklappt :)

+ schöne Struktur
+ Keine großen Umschweife, viel Hands-on
- Breakout-Sessions etwas kurz

toll für mich als Neuling aus der Theorie einen vielschichtigen Blick auf die Praxis zu bekommen!

Guter Ausgangspunkt, um die eigene Arbeitsweise zu hinterfragen und Neues auszuprobieren. Vielen Dank!

Seltenes Glück, dass technisch alles geklappt hat. Super organisiert

Wir freuen uns über Euer Feedback zum Live-Event "Product Backlog Management"

War sehr kurzweilig

Zoom ist nicht unbedingt mein präferiertes Tool

super!
umfangreich und vielseitig
Danke

wie der Podcast und vorhergehende Live-Events: sehr gut organisiert, tolle Inhalte und sehr informativ. Ich finde es genial, dass ihr diese Live-Events kostenfrei (!) anbietet und für das Thema so einsteht. Ich werde versuchen bald eines eurer Angebote zu nutzen, mit dem ihr für eure tolle Leistung auch Geld verdienen könnt.

Austausch und interaktive Übungen haben mir sehr gefallen. Habe viele wichtige Aspekte mitgenommen und werde dieses Wissen weitertragen. Die Übungen waren super, ich hätte mir gerne noch mehr Zeit dafür genommen.

war mein erstes derartiges Meeting. Inhalte passen zu meiner Arbeit, war sehr gut! Spontane Idee für ein weiteres Meeting: 2h freier Austausch, max. 10 Leute. Ich hab in den Breakout-Räumen neben der Themendiskussion hier und dort Anregungen aus der Praxis Infos mitgenommen, sowas in länger...

sehr spannend, ich habe viel mitgenommen!

Der Blick in das Leben anderer POs allein war schon hilfreich, um Anregungen für die eigene Arbeit zu bekommen

Ich habe einige Anregungen mitgenommen, die große Veränderungen für Team und Stakeholder wären. Bin gespannt, ob ich diese umsetzen kann

Es war wieder super, wie alle eure Live-Events. Die Übungen waren sehr gut und haben einen Einblick in die Themen anderer PO gewährt. Ich freue mich schon auf die Podcastfolge dazu!

Der nächste Termin für das Training "Produktstrategie & Product Roadmaps"

- 29.02. - 01.03.2024 in Köln

10 % Rabatt mit Code "LIVEEVENT-STRATEGY"

Buchung & alle Infos unter:

<http://produktwerker.de/lernen>



THX DANKE FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT

Kennt ihr schon unseren Podcast? Hier geht's
zur aktuellen Podcastfolge:
„Das Product Backlog organisieren“
<https://produktwerker.de/product-backlog-organisieren/>



Oliver Winter
oliver.winter@produktwerker.de

