



ESSENTIAL LEADERSHIP SKILLS FÜR PRODUKTROLLEN

Simonetta Batteiger

14. März 2024



WER BIN ICH?

Simonetta Batteiger (she/her)

Coach & Beraterin für Produktrollen und Executives

20+ Jahre Produkt- und Führungserfahrung

Interessiert daran wie man bewusst erfolgreiche
Produktorganisationen baut

Mir liegen Gleichberechtigung und Diversität in Teams
und Führungsrollen am Herzen

Ich liebe Reisen, gutes Essen, Kunst & ich tanze seit
mehr als 20 Jahren argentinischen Tango

AGENDA



ESSENTIAL LEADERSHIP SKILLS

Für Menschen in Produktrollen

- Was ist Leadership?
- 3 wichtige Leadership skills:
 - Richtung (Vision, Strategie, Ziele)
 - Coaching Habits
 - Team Building
- Q&A

A landscape photograph featuring a vast field of tall, green grass in the foreground. In the middle ground, there are rolling hills and patches of golden-brown fields, possibly harvested crops. The sky is filled with heavy, grey clouds, with a bright light source breaking through near the horizon, creating a dramatic effect. A white rectangular frame is superimposed over the center of the image, containing the word "LEADERSHIP" in white, uppercase, sans-serif font.

LEADERSHIP

DEFINITION



WAS IST LEADERSHIP?

Leadership ist die Kunst, eine Gruppe von Menschen zu motivieren, auf ein gemeinsames Ziel hinzuarbeiten.

DEFINITION



WAS IST LEADERSHIP?

Leadership is about guiding and impacting outcomes, enabling groups of people to work together to accomplish what they couldn't do working individually.

(McKinsey – Article: What is leadership)

DEFINITION



WAS IST LEADERSHIP?

Leadership is about managing energy. First in yourself, and then in others.

(Erika James, PhD – Dean at Wharton School
Author: The Prepared Leader)

WARUM?



ERFOLG IM PRODUKT

Wir wollen gute Produkte bauen:

- Wertvoll (valuable)
- Benutzerfreundlich (usable)
- Umsetzbar (feasible)
- Geschäftlich machbar (viable)

(Marty Cagan – Inspired)

LEADERSHIP



WIR ARBEITEN IMMER IM TEAM

**Fast nichts, was zum erfolgreichen
Release und Vermarkten eines
Produktes führt tun wir alleine.**



3 ESSENTIELLE LEADERSHIP SKILLS



1) RICHTUNG

VISION / STRATEGIE /
ZIELE

RICHTUNG



EIN GEMEINSAMES ZIEL

Teams brauchen eine klare
Richtung:

- Für Alignment
- Für Priorisierungsentscheidungen
- Für ein gemeinsames Verständnis dafür was wichtig ist

VISION



VISION: WO WOLLEN WIR HIN?

Wie sieht die Welt aus, die wir zusammen gestalten wollen?

STRATEGIE



STRATEGIE – WAS SPIELEN WIR?

Welches Problem lösen wir, und welche konkreten strategischen Ansätze verfolgen wir?

ZIELE



ZIELE: WO LIEGT DER FOKUS?

Welche Outcomes wollen wir jetzt erreichen, und wie messen wir ob wir damit Erfolg haben?

(OKRs, SMART, Sprint Ziele,...)

RICHTUNG



INDIZIEN FÜR KLARE RICHTUNG

- Jeder im Team kennt die Vision
- Die Strategie ist klar
- Ziele leiten sich aus der Strategie ab
- Roadmap Entscheidungen machen strategischen Sinn
- Priorisierung wird einfacher
- Wenig Konflikt dazu was wir machen

RICHTUNG



WAS STEHT OFT IM WEG?

- Es gibt keine Vision oder Strategie
- Vision und Strategie sind intransparent
- Produktteam hat das Kundenproblem nicht klar erfasst
- Fehlende Entscheidungsbefugnis
- Fokus auf Features statt Outcomes

WO KANN ICH ANFANGEN?

RICHTUNG



The Decision Stack



**decision
stack**
by Martin Eriksson

RICHTUNG



WO KANN ICH ANFANGEN?



Vision:

Jeff Patton

*Product Vision is
Science Fiction*



A man with a beard and glasses on the left, and a woman with long hair on the right, both in profile and facing each other. The image is dimly lit with a dark green overlay. A white rectangular box is centered over the image, containing the text '2) COACHING HABITS' in white, bold, sans-serif font.

2) COACHING HABITS

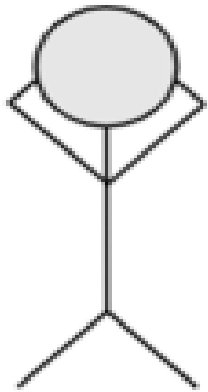
COACHING HABITS



WAS SIND COACHING HABITS?

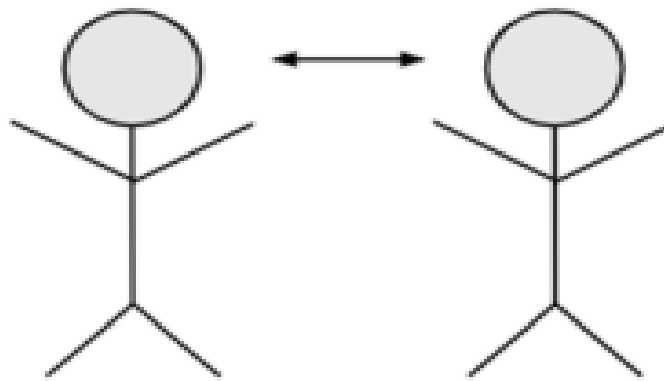
- Zuhören
- Gute Intention annehmen
- In Perspektiven denken
- Emotionale Selbstkontrolle
- An Vision & Werten arbeiten

WIE WIR ZUHÖREN



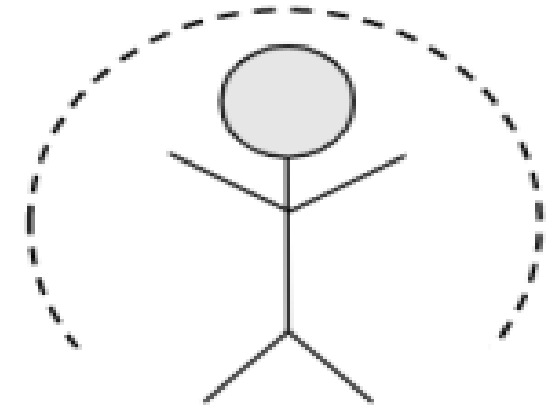
LEVEL 1

Interner Fokus, bei dem unsere Aufmerksamkeit bei unseren eigenen Gedanken, Gefühlen und Interpretationen liegt.



LEVEL 2

Intensiver Fokus auf unser Gegenüber. Unsere Aufmerksamkeit ist scharf nur auf unser Gegenüber gerichtet.



LEVEL 3

Globales Zuhören. Unsere Aufmerksamkeit schliesst unseren Gesprächspartner, unsere eigenen Sinne, und auch unseren Kontext mit ein.

COACHING HABITS



GUTE INTENTION ANNEHMEN

“Regardless of what we discover, we understand and truly believe that everyone did the best job they could, given what they knew at the time, their skills and abilities, the resources available, and the situation at hand.”

-Norm Kerth, Project Retrospectives: A Handbook for Team Review

COACHING HABITS



IN PERSPEKTIVEN DENKEN

- Diverse Perspektiven sorgen für Innovation
- Stakeholder management bedeutet mit Menschen aus vielen verschiedenen Bereichen ein Alignment zu finden

COACHING HABITS



EMOTIONALE SELBSTKONTROLLE

- Unter Druck ruhig bleiben
- Resilient auf Herausforderungen und Misserfolge reagieren
- Die eigenen Trigger kennen und daran arbeiten

COACHING HABITS



VISION UND WERTE ERARBEITEN

- Ein gemeinsames Verständnis für Richtung schaffen
- Werte im Team explizit machen um Entscheidungen zu erleichtern, Alignment und Fokus zu schaffen, und für Autonomie in Team zu sorgen (z. B. mit Product Principles)

COACHING HABITS



WIE KANN ICH DAS ÜBEN?

- Such Dir ein Coaching Skill aus
- Such Dir eine Inspiration (Podcast, Blogartikel, Buch, etc...)
- Mach in Deinem Team explizit, dass Du daran arbeiten willst
- Frage Dein Team nach Feedback, wie Du damit noch besser werden kannst

The background is a stylized illustration of a modern office interior. It features several people in business attire engaged in a meeting. Some are seated at a table, while others are standing. The office has large windows showing a city skyline at night, and there are several pendant lights hanging from the ceiling. The overall color palette is dark with teal and orange accents.

3) TEAM BUILDING

TEAM BUILDING



MIT DEM TEAM ERFOLG HABEN:

Wir wollen gute Produkte bauen und einen bestimmten Impact haben.

Software Produkte bauen ist Teamsport.
Wir erarbeiten fast alle unsere Outcomes zusammen mit anderen Menschen.

TEAM BUILDING



WAS MACHT EIN TEAM GUT?

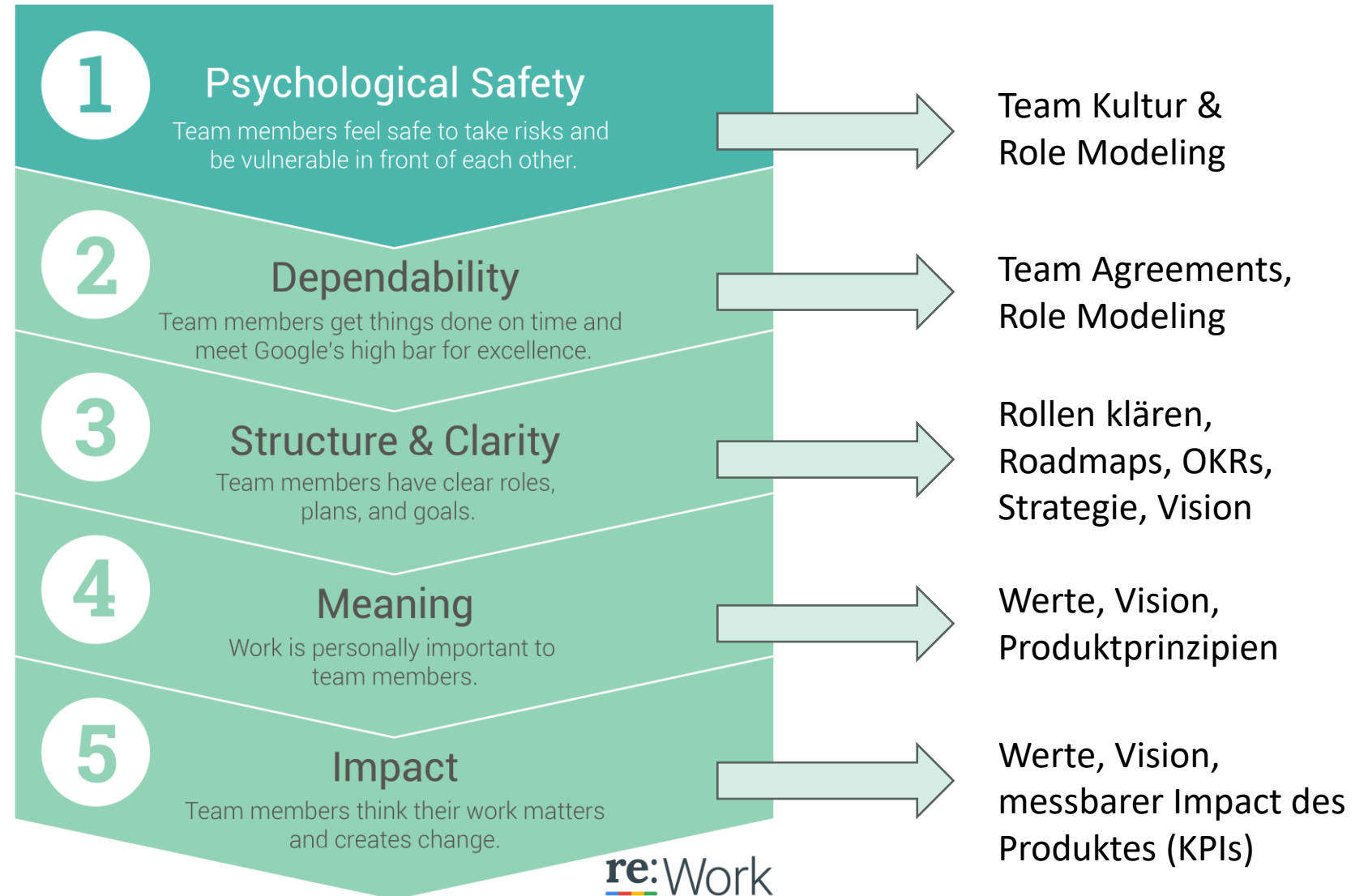


re:Work

TEAM BUILDING



WIE TRAGE ICH DAZU BEI?

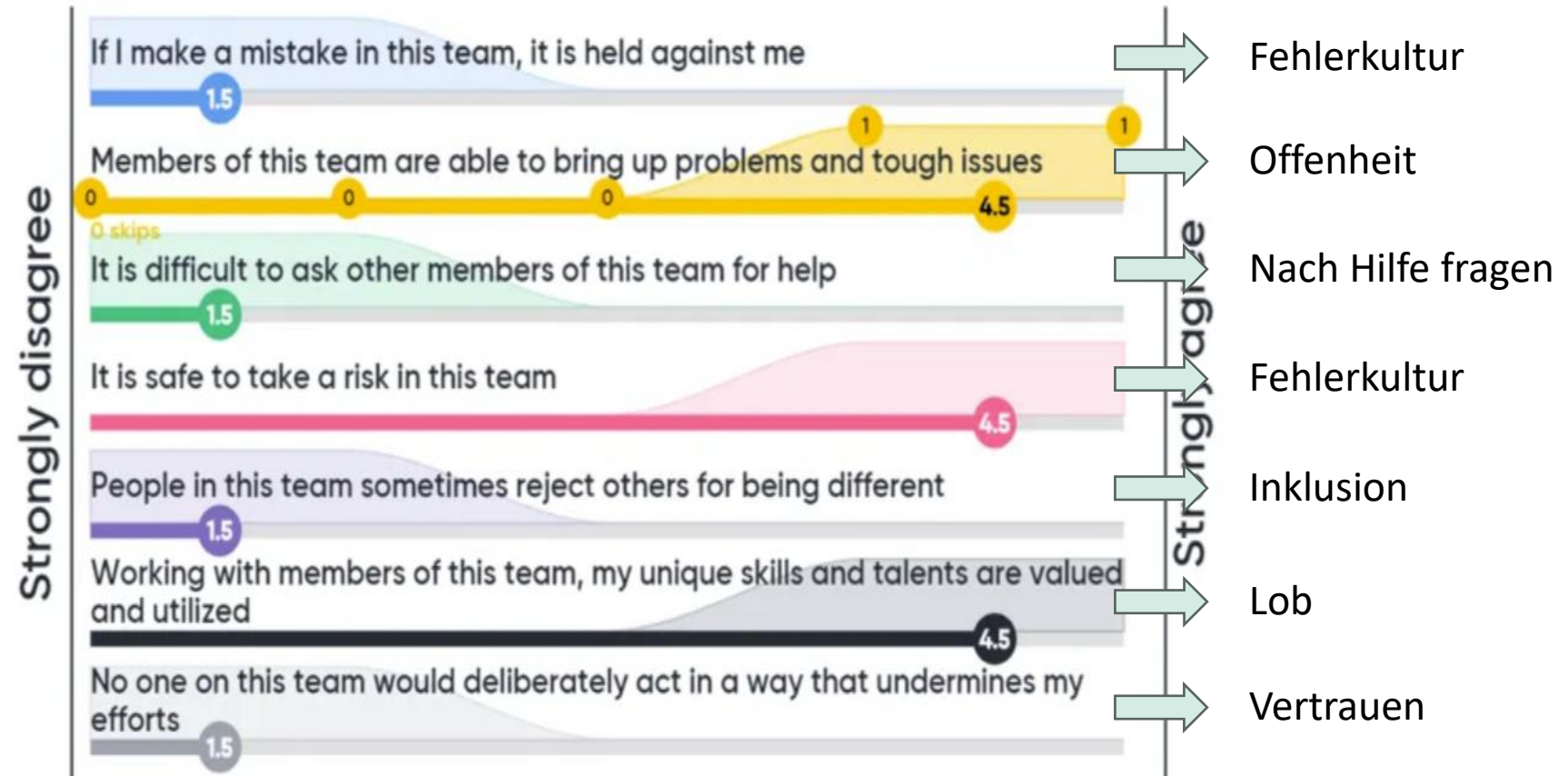


re:Work

TEAM BUILDING



PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT



Bist Du Vorbild und role model für Dein Team mit diesen Verhaltensweisen?

TEAM BUILDING



DU ALS VORBILD UND LEADER:

- **Mach Dir klar, welche Verhaltensweisen Du fördern und loben willst.**
- **Dein Verhalten im Team ist Deine öffentlich sichtbare Leadership Persona.**

A landscape photograph of a field with a path and a white rectangular frame. The foreground is filled with tall, green grass. A path of lighter-colored grass or dirt leads from the bottom right towards the center of the image. In the background, there are rolling hills and a line of trees under a cloudy sky. A white rectangular frame is superimposed over the center of the image, containing the word 'SUMMARY' in white capital letters.

SUMMARY

LEADERSHIP SKILLS IM PRODUKT

SUMMARY



- Sind Kern Deiner Rolle
- Sind lernbar
- Jede Produktrolle ist eine Leadership Rolle
- Je senioriger Deine Rolle, desto expliziter wird danach gefragt

WO FANGE ICH AN?

SUMMARY



- Richtung setzen
- Coaching Habits
- Team Building skills
- ???

(sprich mit Deinem Manager! Oder mit mir...)

BLOG

WER MEHR LESEN WILL:

Mein Blog: inclusiveleaders.de



COACHING, WORKSHOPS

ARBEITE MIT MIR:

Coaching und Workshops:



FRAGEN?

Simonetta Batteiger

Founder & CEO

Inclusive Leaders

simonetta@inclusiveleaders.de



12. März 2024

